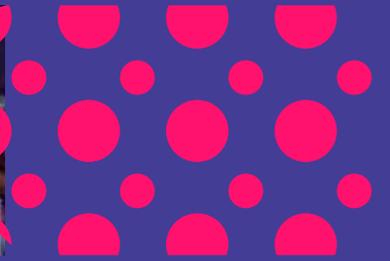


INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE GENERACIÓN IGUALDAD 2022



**GENERACIÓN
IGUALDAD**
POR LOS DERECHOS
DE LAS MUJERES
Y UN FUTURO
IGUALITARIO





UNA GENERACIÓN COMPROMETIDA CON LA IGUALDAD

ONU MUJERES

ONU Mujeres es la organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Como defensora mundial de las mujeres y niñas, ONU Mujeres se estableció para acelerar el progreso que conllevará a mejorar las condiciones de vida de las mujeres y para responder a las necesidades que enfrentan en el mundo.

ONU Mujeres apoya a los Estados Miembros de las Naciones Unidas en el establecimiento de normas internacionales para lograr la igualdad de género y trabaja con los Gobiernos y la sociedad civil en la creación de las leyes, políticas, programas y servicios necesarios para garantizar la efectiva implementación de dichas normas. Respaldada la participación igualitaria de las mujeres en todos los aspectos de la vida. Para ello se enfoca en cinco áreas prioritarias: el incremento del liderazgo y la participación de las mujeres; la eliminación de la violencia contra las mujeres; la participación de las mujeres en todos los asuntos de paz y seguridad; el aumento del empoderamiento económico de las mujeres, y la incorporación de la igualdad de género como elemento central de la planificación del desarrollo y de los presupuestos nacionales. ONU Mujeres también coordina y promueve la labor del sistema de las Naciones Unidas en lo que respecta al fomento de la igualdad de género.

GENERACIÓN IGUALDAD

Generación Igualdad es una iniciativa de múltiples partes interesadas a la que convoca ONU Mujeres en alianza con la sociedad civil, la juventud, los Gobiernos, el sector privado y entidades filantrópicas para movilizar a los socios, aumentar la inversión, impulsar resultados y acelerar la plena y efectiva implementación de la Plataforma de Acción de Beijing y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Generación Igualdad se funda en la Década de Acción de las Naciones Unidas. Hace hincapié en el logro del quinto Objetivo de Desarrollo Sostenible relativo a la igualdad de género, así como en el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible con miras al beneficio de las mujeres y las niñas en su total diversidad.

Consúltese el informe aquí: <https://bit.ly/3SrKlZ7>

Las opiniones expresadas en esta publicación pertenecen a los autores y autoras y no representan necesariamente el punto de vista de ONU Mujeres, de las Naciones Unidas ni de cualquiera de sus organizaciones afiliadas. Para consultar una lista de omisiones o errores detectados con posterioridad a la impresión, visite nuestra página web.

e-ISBN: 9789210021890

Producido por ONU Mujeres

Editores: Gretchen Luchsinger

Diseño: Blossom.it

Traducción: Verónica Torrecillas

© ONU Mujeres 2022

Impreso en los Estados Unidos de América

Todos los derechos reservados

Sima Bahous

directora ejecutiva de ONU Mujeres

“Cuando trabajamos mancomunadamente, podemos impulsar un cambio duradero con resultados cuantificables para todas las mujeres y las niñas”.

A más de dos decenios desde la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer celebrada en Beijing en 1995, todavía existen importantes dificultades en el progreso tangible que se necesita para que las mujeres y las niñas disfruten de sus derechos. En este informe se evalúan los esfuerzos audaces del Foro Generación Igualdad para subsanar dichos déficits y acelerar el progreso.

Probablemente en 2030, más mujeres y niñas vivirán en la pobreza extrema en África subsahariana que hoy, en gran medida, como consecuencia de los efectos de la pandemia del COVID-19, los conflictos y el cambio climático. Se necesitarán casi 300 años para desarrollar los marcos legales generales que promuevan, y mediante los cuales, se imponga el cumplimiento de la igualdad de género mientras se eliminan las leyes discriminatorias de la esfera pública. Asimismo, y a pesar de las necesidades básicas que la pandemia dejó al descubierto, todavía el 90% de los 67 millones de trabajadoras domésticas de todo el mundo carece de acceso a alguna forma de protección social.

En esta Década de Acción de las Naciones Unidas por la Igualdad de Género, hemos afirmado que es hora de pasar de la teoría a la acción y de trabajar mancomunadamente para impulsar un cambio duradero. Para cosechar verdaderos frutos, es necesario que las distintas partes interesadas se sienten a la mesa provistos de compromisos, recursos y acciones. Mediante el Foro Generación Igualdad que se inauguró en México y Francia el año pasado, las y los líderes del mundo y los asociados prometieron poner fin a las desigualdades de género y financiar e implementar leyes, políticas y programas encaminados a cumplir las acciones prioritarias y las metas fijadas en el Plan de Aceleración Global para la Igualdad de Género. La finalidad de los miembros de las Coaliciones es simple pero profunda: producir resultados irreversibles y cuantificables para las mujeres y las niñas en su total diversidad.

En conjunto, los aliados comprometidos y los signatarios de las Coaliciones para la Acción y del Pacto para las Mujeres, la Paz y la Seguridad, y la Acción Humanitaria han forjado un ambicioso movimiento global que agrupa a distintas partes interesadas comprometidas con la rendición de cuentas colectiva ante las mujeres y las niñas. La rendición de cuentas es la fuerza motora del presente informe. En él se hace un balance del estado actual de los audaces compromisos asumidos en 2021 al término del primer año de implementación. Se arroja luz sobre la naturaleza de los compromisos y se analiza en qué medida cada uno se corresponde con el progreso cuantificable. Se ponen de relieve los déficits y las tendencias, y se señala dónde se hace necesario intensificar el trabajo.

Aunque resta mucho trabajo por hacer, en el informe se observan algunas señales de un progreso inicial positivo. Existen evidencias de una alineación firme con las metas de los proyectos de las Coaliciones para la Acción, de un número creciente de nuevas alianzas y coaliciones, sobre todo entre organizaciones encabezadas por jóvenes, una importante movilización de nuevos fondos, así como un despliegue ampliado de los recursos disponibles, y evidencia de compromisos muy valiosos con la acción para políticas, programas y de promoción.

Generación Igualdad nace de la convicción de que el mundo podría alcanzar un progreso catalítico en materia de igualdad de género en la medida en que una amplia variedad de partes interesadas se unan a una visión transformadora y trabajen de forma mancomunada para concretarla. Los resultados preliminares que aquí se presentan demuestran que, a pesar de todo lo que queda por hacer, la acción colectiva es un catalizador muy potente para convertir las posibilidades en una realidad para las mujeres y las niñas.

RESUMEN EJECUTIVO

“Los primeros resultados indican un comienzo promisorio para Generación Igualdad, con señales alentadoras de compromisos traducidos en acciones, la formación de nuevas alianzas y el importante valor financiero agregado de los compromisos”.

El Foro Generación Igualdad, inaugurado en julio de 2021, constituye un esfuerzo histórico para promover los derechos de las mujeres y la igualdad de género en todo el mundo. Como primera iniciativa mundial de múltiples partes interesadas, Generación Igualdad es el ejemplo de cómo los Gobiernos, los organismos internacionales, las organizaciones de la sociedad civil, las empresas privadas y las entidades filantrópicas pueden aunarse para impulsar un cambio transformador en la vida de las mujeres y las niñas de cada rincón del globo. Desde el Foro Generación Igualdad en París, las partes interesadas han asumido más de 2500 compromisos con las Coaliciones para la Acción y 1000 compromisos con el Pacto para las Mujeres, la Paz y la Seguridad, y la Acción Humanitaria, a fin de acelerar el logro de la igualdad de género.

La primera ronda de la Encuesta Anual para la Presentación de Informes sobre los Compromisos con las Coaliciones para la Acción de Generación Igualdad se realizó durante siete semanas entre junio y agosto de 2022. La finalidad de la encuesta es conocer el progreso hasta la fecha y concretar la rendición de cuentas de los aliados comprometidos respecto de las promesas hechas hace un año. Las respuestas obtenidas hasta ahora recogen información sobre 808 compromisos de las Coaliciones para la Acción (un índice de respuesta de aproximadamente 31%) por parte de 267 aliados comprometidos de al menos 61 países. En este informe se presentan los resultados de las autorrespuestas voluntarias que se suministraron. Para el año próximo se ha planificado un ejercicio de rendición de cuentas similar para los compromisos del Pacto para las Mujeres, la Paz, la Seguridad, y la Acción Humanitaria.

Los primeros resultados indican un comienzo promisorio para Generación Igualdad, con señales alentadoras de compromisos que se van traduciendo en acciones, la formación de nuevas alianzas y el importante valor financiero agregado de los compromisos. Cerca del 80% de los compromisos cubiertos en las respuestas a la encuesta ya se están

implementando. Un compromiso de cada siete es de carácter conjunto (15%) y más de la mitad son el resultado de nuevas alianzas conformadas para brindar apoyo al cumplimiento de los objetivos de Generación Igualdad (52%). Sobre la base de las respuestas actuales a la encuesta, los compromisos de las Coaliciones para la Acción suman el equivalente a una inversión de al menos USD 24.000 millones para la igualdad de género.

Si bien no todos los aliados comprometidos han respondido a la encuesta, aquellos que sí lo han hecho representan una robusta muestra estadística de un grupo más amplio. Las primeras apreciaciones del progreso, desafíos y planes para la implementación a futuro presagian un fuerte impulso para 2023 hasta 2026. De las respuestas a la encuesta se desprende que el 77% de los compromisos están en curso y se encaminan a concretarse en el período comprendido entre 2025 y 2026. La determinación de llevar a término los compromisos de las Coaliciones para la Acción de Generación Igualdad se funda en alianzas recientes y en financiamiento nuevo y ampliado, y en el apoyo sólido y constante para los principios de Generación Igualdad.

Los datos que se presentan en el informe serán vitales para desarrollar e implementar medidas concretas tendientes a dinamizar las Coaliciones para la Acción, fomentar alianzas y alcanzar la meta de acelerar las acciones y superar las brechas críticas en materia de igualdad de género. Debemos celebrar todo lo positivo que se desprende de este primer informe y afrontar en conjunto los retos que quedan por delante.

ONU Mujeres seguirá reuniendo las respuestas a la encuesta y actualizando los resultados del informe a medida que los datos estén disponibles en el Panel de Compromisos de las Coaliciones para la Acción. Los comentarios sobre el instrumento de la encuesta servirán para perfeccionar la recopilación de datos del año próximo.



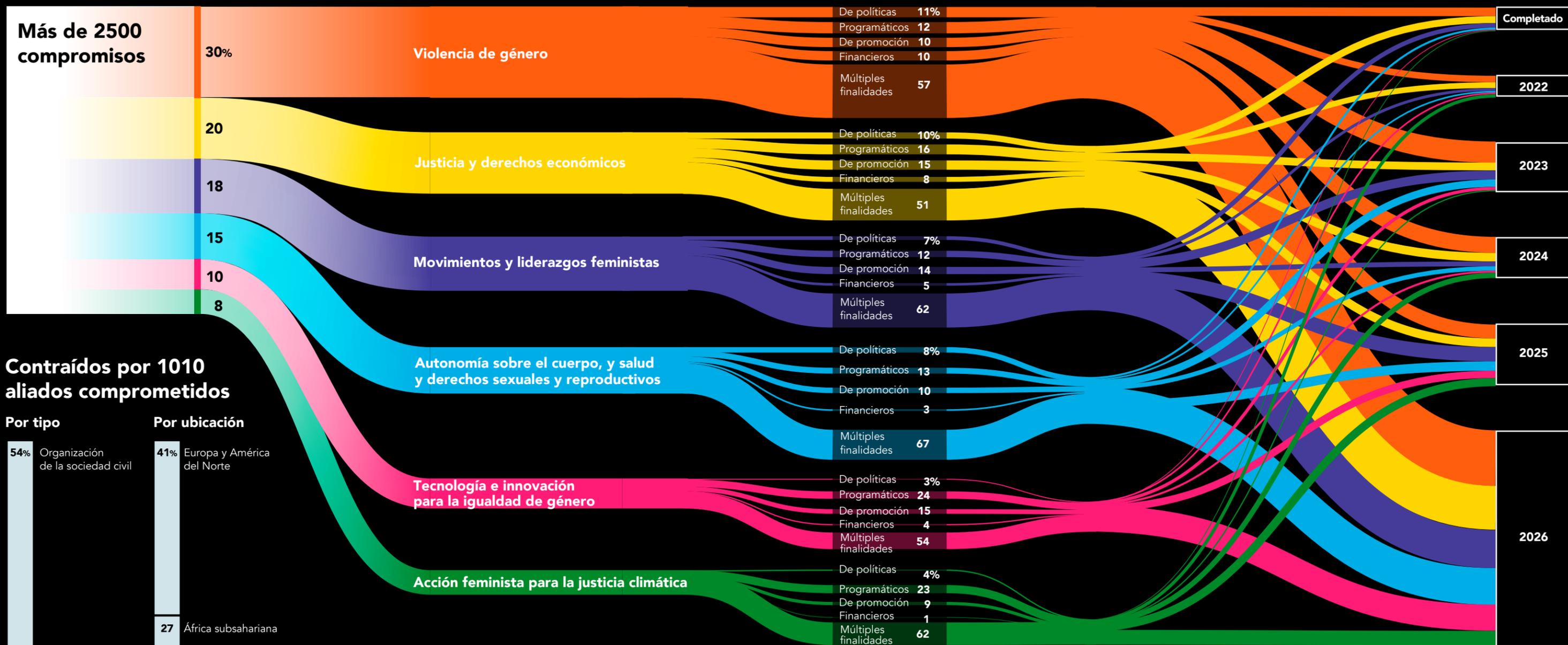
PRINCIPALES RESULTADOS

- 1 Cuando ha transcurrido un año desde los Foros Generación Igualdad en Ciudad de México y en París, las primeras evidencias sugieren que los líderes y aliados comprometidos están dando grandes pasos y tomando medidas para promover los derechos de las mujeres en todo el mundo. Sobre la base de los resultados de la encuesta, casi el 80% de los compromisos informados se encuentran en etapa de implementación.
- 2 Aunque la implementación esté cursando una fase inicial, los aliados comprometidos ya pueden señalar algunos logros concretos: el 60% de los compromisos informados han aportado evidencias claras de progreso, que van desde productos concretos hasta impactos cuantificados.
- 3 Prácticamente todos los compromisos están alineados al menos con una acción prioritaria de las Coaliciones para la Acción (96%), lo que reafirma la visión de las Coaliciones como factores fundamentales para la acción coordinada en pro de la igualdad de género.
- 4 Los aliados comprometidos han propuesto realizar mayores cambios en sus propias organizaciones: en el 28% de los compromisos informados¹ se ha declarado la intención de reformar las políticas internas y modificar las prácticas empresariales para promover la igualdad de género.
- 5 Entre los compromisos con una acción más amplia en todas las sociedades,² más de uno de cada cinco persigue un cambio en las políticas públicas para acelerar la igualdad de género, el 76% de estos ya tienen actividades en marcha, y el 5% ya se ha finalizado.
- 6 La mayoría de los compromisos informados reflejan una fuerte alineación con las metas del Proyecto Global de las Coaliciones para la Acción (83%). Esto es muestra del apoyo a la visión transformadora descrita en las metas que elaboraron en conjunto los líderes de las Coaliciones para la Acción. El 56% de los compromisos informados guardan relación con más de una de las metas de las Coaliciones para la Acción, lo que ilustra las sólidas posibilidades para aprovechar las sinergias y acelerar la acción.
- 7 Las alianzas se erigen entre varios sectores con el fin de transformar el panorama de igualdad de género. Uno de cada siete compromisos es un compromiso conjunto (15%) y, entre estos, más de la mitad son el resultado de nuevas alianzas forjadas para brindar apoyo al cumplimiento de los objetivos de Generación Igualdad (52%).
- 8 Las organizaciones de jóvenes tienen una gran participación en Generación Igualdad y forman alianzas con otras; son las más propensas a informar compromisos conjuntos, en comparación con las organizaciones no encabezadas por jóvenes. La Coalición para la Acción sobre la Acción feminista para la justicia climática es la que cuenta con la mayor proporción de compromisos encabezados por jóvenes. En cuanto a la ubicación geográfica, África subsahariana es la región con el número más alto de compromisos encabezados por jóvenes y aliados comprometidos.

- 9 Los aliados comprometidos están invirtiendo en recursos en especie, movilizando nuevos fondos y ampliando los recursos financieros disponibles a una escala masiva. De las respuestas actuales a la encuesta se desprende que los compromisos de las Coaliciones para la Acción suman el equivalente a USD 24.000 millones como mínimo en inversión para la igualdad de género.³ El financiamiento nuevo o ampliado asciende a USD 16.700 millones.⁴ De los USD 24.000 millones, hasta la fecha se ha confirmado la obtención de USD 17.000 millones, es decir, el 71%.⁵ Conforme ingrese más información, incluida la que brinden los grandes aliados comprometidos, se espera que dicho monto aumente de forma considerable, posiblemente por encima de los USD 40.000 millones anunciados en París.
- 10 A partir de las respuestas a la encuesta, la gran mayoría de los fondos corresponde a compromisos financieros (USD 12.000 millones, o el 50%) y compromisos que adoptan un enfoque polivalente para promover la igualdad de género, y que conjugan actividades de políticas, programáticas, de promoción o financieras (USD 11.000 millones, o el 46%). El 4% restante engloba compromisos de políticas (USD 523 millones), programáticos (USD 316 millones), y de promoción (USD 123 millones).
- 11 Los compromisos o promesas se han afirmado a través de este proceso de información; sin embargo, esto no significa que se hayan conseguido todos los recursos necesarios para la plena implementación de los compromisos. Según las evaluaciones autoinformadas de los aliados comprometidos, al menos USD 5000 millones (de los USD 24.000 millones en recursos necesarios) siguen sin obtenerse y todavía se desconoce el estado de al menos USD 2000 millones, dado que en los informes sobre los compromisos no se suministraron datos sobre los fondos obtenidos.
- 12 A pesar del alcance global de Generación Igualdad, todavía se deben subsanar algunas disparidades regionales. Más de dos de cada tres compromisos informados corresponden a aliados comprometidos pertenecientes a países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Un número relativamente bajo de compromisos informados (5%) se centran en las mujeres y las niñas de Asia oriental y sudoriental y de Asia central y meridional (6%), donde viven el 29% y el 26% de las mujeres y las niñas del mundo, respectivamente.
- 13 Los principios de liderazgo feminista, cambio transformador e interseccionalidad de Generación Igualdad pueden verse en todas las Coaliciones para la Acción, con un variado catálogo de aprendizajes que surgen de las distintas formas en que los aliados comprometidos llevan los principios a la práctica. De todos los compromisos informados, casi la mitad manifiesta que apoyará o trabajará de forma directa con los derechos de las mujeres, y las organizaciones feministas y de base (48%). Algo más de la mitad (52%) prevé adoptar un enfoque interseccional para la implementación.
- 14 La rendición de cuentas es fundamental para el éxito del Foro Generación Igualdad. Al momento de redactar el informe, algo más de una cuarta parte (26%) de los aliados comprometidos han completado la primera ronda de la Encuesta Anual para la Presentación de Informes, con una cobertura del 31% de la totalidad de los compromisos. Si bien los resultados preliminares son alentadores, la total magnitud del progreso no se sabrá hasta tanto todos los aliados comprometidos hayan respondido la encuesta.

SEIS COALICIONES PARA LA ACCIÓN EN RESUMEN

Generación Igualdad trabaja para garantizar que, de una vez y para siempre, se materialicen las audaces ambiciones de la Plataforma de Acción de Beijing de 1995 sobre los derechos de las mujeres y se acelere el progreso en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



PRESENTACIÓN

“Las Coaliciones para la Acción de Generación Igualdad junto con el Pacto para las Mujeres, la Paz y la Seguridad, y la Acción Humanitaria representan una promesa renovada para acelerar el progreso hacia la igualdad de género”.

Los derechos de las mujeres y la igualdad de género son un elemento medular del desarrollo sostenible; sin embargo, a día de hoy, el mundo está apartado del rumbo que lo llevará a lograr los compromisos de igualdad de género de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se acordaron mundialmente. Al ritmo de progreso actual, tomará hasta 286 años superar la brecha en materia de protección legal y suprimir las leyes discriminatorias imperantes, hasta 140 años para que las mujeres se vean representadas en pie de igualdad en los cargos de poder y liderazgo en el ámbito laboral, y al menos 40 años alcanzar la igualdad de representación en los parlamentos nacionales. En otras áreas críticas, incluida la de la pobreza (ODS 1) y el hambre (ODS 2), la trayec-

toria actual indica un retroceso preocupante después de décadas de progreso. A fines de 2022, alrededor de 383 millones de mujeres y niñas vivirán en la pobreza extrema (con menos de USD 1,90 por día), en comparación con 368 millones de hombres y niños. De continuar las tendencias actuales, de aquí a 2030, en África subsahariana, habrá más mujeres y niñas que vivan en la pobreza extrema que hoy. Las mujeres y las niñas que viven en contextos de conflicto o posconflicto se encuentran en franca desventaja. Más de la mitad de la totalidad de las niñas que no están matriculadas en la educación formal en todo el mundo viven en dichos contextos.⁶

Los desafíos mundiales, como la pandemia del COVID-19 y sus consecuencias, los conflictos, el cambio climático y la oposición a los derechos de las mujeres, en especial a la autonomía sobre el cuerpo y a los derechos sexuales y reproductivos, agudizan todavía más la desigualdad de género. La cooperación, las alianzas y la inversión en la agenda para la igualdad de género, entre otras cosas, a través de un mayor financiamiento nacional y global, son fundamentales para corregir el rumbo de la igualdad de género. Generación Igualdad, una iniciativa de múltiples partes interesadas orientada a dinamizar alianzas, aumentar la inversión, impulsar resultados y acelerar la implementación plena y efectiva de la Plataforma de Acción de Beijing y los ODS, constituye una oportunidad para cambiar radicalmente el rumbo.

EL FORO GENERACIÓN IGUALDAD: UNA PROMESA RENOVADA PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

Las Coaliciones para la Acción de Generación Igualdad, un conjunto de seis alianzas de partes interesadas en pro de la igualdad de género, junto con el Pacto para las Mujeres, la Paz y la Seguridad, y la Acción Humanitaria (en adelante, el Pacto) representan una promesa renovada para acelerar el progreso hacia la igualdad de género. Estas conectan a Gobiernos, organizaciones y movimientos feministas y de jóvenes de la sociedad civil, organismos internacionales, organizaciones filantrópicas, instituciones académicas y empresas para impulsar el progreso en el plano global, regional, nacional y

“Los compromisos transformadores y cuantificables son centrales a la ambición de las Coaliciones para la Acción, e impulsan la rendición de cuentas y los impactos”.

local. Para 2026, el viaje colectivo que emprendieron en 2021 en Ciudad de México y París durante los Foros Generación Igualdad habrá de producir acciones concretas, ambiciosas, sostenibles y transformadoras para la igualdad de género, tal como se enuncia en el [Plan de Aceleración Global](#).⁷

Los compromisos transformadores y cuantificables son centrales a la ambición de las Coaliciones para la Acción, e impulsan la rendición de cuentas y los impactos. Dichos compromisos involucran el **apoyo financiero** para los resultados de igualdad de género; la **promoción** para movilizar un cambio transformador; **cambios en las políticas** que promuevan la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, sobre todo por parte de los Gobiernos y el sector privado, y una **programación ampliable a escala** para producir servicios, investigación y otras acciones encaminadas a acelerar el progreso. A la fecha, las Coaliciones para la Acción han promovido más de 2500 compromisos en 126 países. En el Pacto, con 180 signatarios y 1000 compromisos, se está trabajando para rediseñar los procesos de paz, seguridad y humanitarios, de tal modo que en ellos se incluya siste-

máticamente a las mujeres y las niñas. Mediante acciones concretas y específicas, el Pacto constituye un esfuerzo para acelerar la implementación de los marcos mundiales vigentes, como la resolución 1325 del Consejo de Seguridad de la ONU sobre mujeres, paz y seguridad, y el Marco de Sendái para la Reducción del Riesgo de Desastres, entre otros.

La finalidad colectiva de los distintos miembros de las Coaliciones para la Acción y del Pacto es producir resultados irreversibles y cuantificables para las mujeres y las niñas. Al término del primer año, como parte del Marco de Rendición de Cuentas de Generación Igualdad, la encuesta inaugural para la presentación de informes sobre los compromisos se propuso conocer mejor la naturaleza de los compromisos de las Coaliciones para la Acción y analizar el grado de implementación. El presente informe se basa en los resultados de la encuesta. Para el año próximo se ha planificado un ejercicio de rendición de cuentas similar, enfocado en el progreso en los aprendizajes y el seguimiento, para los compromisos del Pacto para las Mujeres, la Paz, la Seguridad, y la Acción Humanitaria (consúltese la página 36).

LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LOS ODS SE HAN ALEJADO MUCHO DEL CAMINO



Se estima que **400 MILLONES** de MUJERES Y NIÑAS viven hoy en la pobreza extrema.



Casi **130 MILLONES** de NIÑAS están fuera del sistema educativo en todo el mundo. Más de la mitad vive en contextos afectados por los conflictos.



Al ritmo de progreso actual, tomará otros **286 AÑOS** reformar por completo los marcos legales generales y promover, imponer y dar seguimiento a la igualdad de género en la vida pública.

UN ENFOQUE FEMINISTA PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS

“La finalidad colectiva de los distintos miembros de las Coaliciones para la Acción y del Pacto es producir resultados irreversibles y cuantificables para las mujeres y las niñas”.

La rendición de cuentas mutua es un principio básico de Generación Igualdad. Al sumarse a las Coaliciones para la Acción y al Pacto para las Mujeres, la Paz y la Seguridad, y la Acción Humanitaria, los aliados comprometidos no solo acordaron producir resultados transformadores para las mujeres y las niñas, sino además rendir mutuamente cuentas por dichos resultados. La rendición de cuentas incluye hacer públicas sus intenciones, decisiones y progreso hasta la fecha. Con un enfoque de rendición de cuentas feminista, el diseño del Marco de Seguimiento y Rendición de Cuentas de las Coaliciones para la Acción sirve de sustento a una cultura de transparencia e in-

clusión, en el que las perspectivas de lo alcanzado provienen de los autoinformes voluntarios de los aliados comprometidos. Los resultados de las autoevaluaciones se publicarán en intervalos periódicos, con conclusiones que brindan lecciones para examinar y, de ser necesario, objetar. El marco posee cuatro componentes interrelacionados: 1) dar seguimiento a la implementación de los compromisos, el eje del presente informe; 2) reflejar el progreso en las metas del Proyecto Global; 3) evaluar el proceso desde una mirada transformadora, y 4) generar historias de impacto. Los últimos tres componentes se evaluarán en las ediciones subsiguientes del informe.

LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA SON TODAVÍA PRELIMINARES

En este informe inaugural de rendición de cuentas se presentan los resultados preliminares de la primera Encuesta Anual para la Presentación de Informes sobre los Compromisos de las Coaliciones para la Acción de Generación Igualdad. Al 11 de agosto de 2022, los aliados comprometidos han informado sobre el 31% de los compromisos contraídos hasta el 21 de octubre de 2021.⁸ El índice de respuesta se ubica por encima del umbral mínimo de 30%, aunque las respuestas todavía representen una modesta proporción de los potenciales encuestados.⁹ La encuesta permanecerá abierta para permitir una presentación de informes más robusta y completa sobre la totalidad de los compromisos para rendir cuentas plenamente y conocer mejor el progreso alcanzado.

Una vez finalizada, los datos reunidos contribuirán a un conjunto de datos públicos único en su tipo acerca de los esfuerzos actuales para promover la igualdad de género en todo el mundo. Esta vendrá a subsanar un déficit importante de información mediante la respuesta a cuatro preguntas: ¿Quiénes están trabajando en pro de la igualdad de género en el marco de la plataforma Generación Igualdad y en qué lugares? ¿Cuáles son las prioridades y los temas emergentes y omitidos en los países y regiones y en el seno de las Coaliciones para la Acción? ¿Qué tácticas se están aplicando? ¿Existe un margen para ampliar los logros a escala? Los primeros resultados de este informe se actualizarán conforme se incrementa el índice de respuesta.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES METODOLÓGICAS

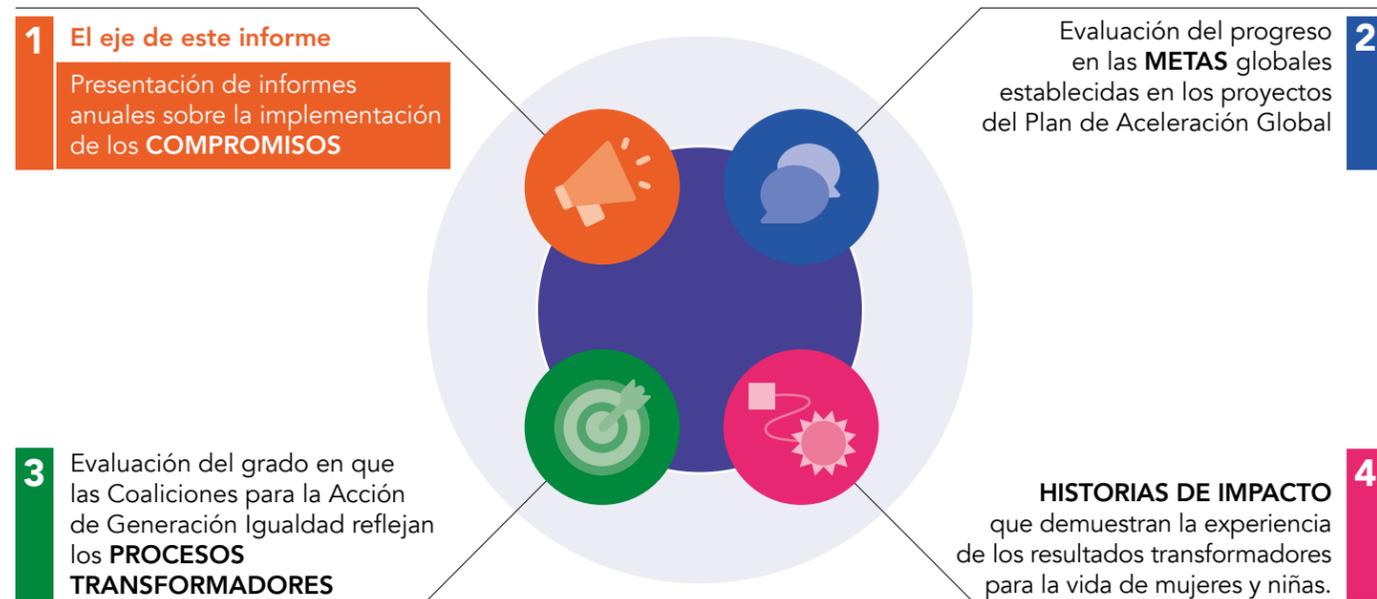
Para una interpretación sistemática y coherente de los resultados de la encuesta es necesario destacar algunas limitaciones y dificultades metodológicas. En primer lugar, la encuesta se basa en el autoinforme voluntario que no ha recibido la validación de ONU Mujeres. En consecuencia, la calidad de los datos varía entre las Coaliciones para la Acción y en el seno de cada una de ellas. Para ser fiel a lo que se informó, ONU Mujeres ha realizado solo una limpieza de datos mínima.

Las respuestas reflejan la diversidad y variedad de compromisos de Generación Igualdad, entre otras cosas, en cuanto a la proporción de compromisos en todas las Coaliciones y los tipos de aliados comprometidos y compromisos.

Al examinar los índices de respuesta por tipo de aliado comprometido, sin embargo, se observó que el índice entre las organizaciones de la sociedad civil estuvo por debajo de la marca mínima de 30% (24%), al igual que el índice para las organizaciones del sector privado (22%). Los Gobiernos tuvieron el índice de respuesta más alto (41%).

Varios aliados comprometidos optaron por no responder ciertas preguntas clave, incluidas las referidas a los requisitos de financiamiento, lo cual produjo importantes lagunas de información. Por estas razones, los resultados que se presentan en las secciones siguientes deberían considerarse como preliminares y sujetas a modificaciones.

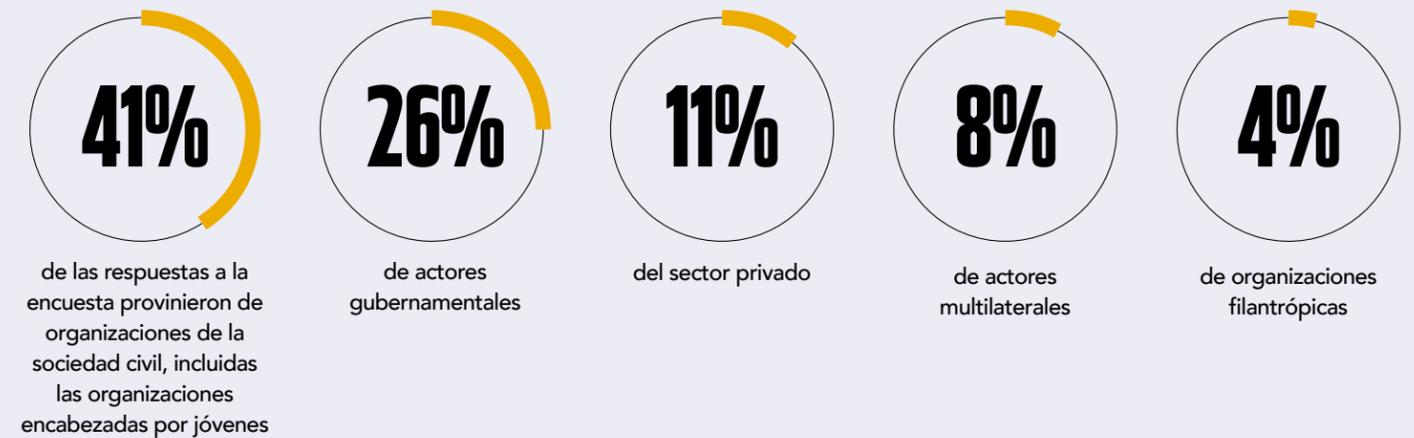
Elementos del Marco de Seguimiento y Rendición de Cuentas de las Coaliciones para la Acción



¿QUIÉNES HAN INFORMADO SOBRE LOS COMPROMISOS HASTA AHORA?

Las respuestas se recogieron entre junio y principios de agosto.

Hasta ahora se han registrado las perspectivas de 267 aliados comprometidos, de un total de 1010, pertenecientes al menos a 61 países. La presentación de informes cubrió 808 compromisos de igualdad de género (31% del total).



ENCUESTA PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES SOBRE LOS COMPROMISOS

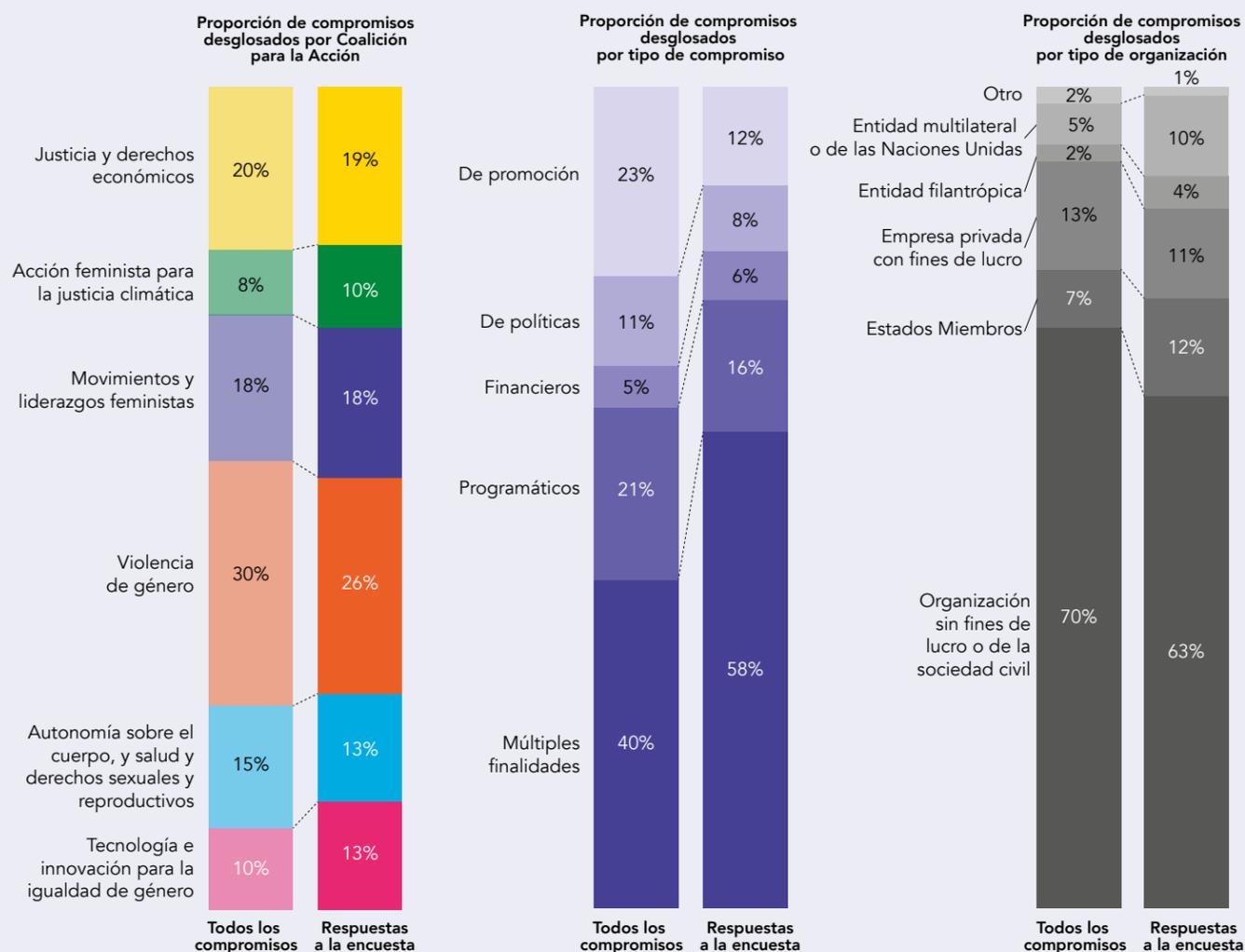
¿YA PRESENTÓ SU INFORME?

LOS DATOS DE LA ENCUESTA SON REPRESENTATIVOS DE LA DIVERSIDAD DE COMPROMISOS Y ALIADOS COMPROMETIDOS

La rendición de cuentas es fundamental para el éxito del Foro Generación Igualdad. Al momento de redactar el informe, algo más de una cuarta parte (26%) de los aliados comprometidos han informado sobre el progreso, con una cobertura del 31% de la totalidad de los compromisos. Si bien los resultados preliminares son alentadores, la magnitud total del progreso no se sabrá hasta tanto la mayoría de los aliados comprometidos hayan respondido la primera Encuesta Anual para la Presentación de Informes sobre los Compromisos.



© ONU Mujeres/Paola García.



GENERALIDADES DE LOS RESULTADOS

A UN AÑO DE LOS FOROS GENERACIÓN IGUALDAD: ¿EN QUÉ PUNTO NOS ENCONTRAMOS?

Transcurrido ya más de un año desde los Foros Generación Igualdad en Ciudad de México y París, los resultados de la Encuesta Anual para la Presentación de Informes sobre los Compromisos indican una dedicación continua a acelerar el progreso en pro de la igualdad de género. Los aliados comprometidos se encuentran planificando, organizando, dotando de fondos e implementando sus promesas. Entre los compromisos registrados en la encuesta, 77% está en curso, el 15% está en etapa de planificación, y el 5% ya ha alcanzado sus objetivos. Solo el 3% no se ha puesto en marcha todavía.

programas. Cerca del 20% de la totalidad de los compromisos se dedican al trabajo programático (16%).¹⁰ Una proporción similar se centra en el de promoción (12%), una labor fundamental a la luz de la erosión que actualmente sufren los derechos de las mujeres y las niñas. Casi 1 de cada 10 compromisos apuntan primordialmente a producir cambios en los marcos de las políticas (8%). Una fracción menor, del 6%, se enfoca en el apoyo financiero. La gran mayoría tiene múltiples finalidades (58%), es decir, compromisos que combinan trabajo de políticas, programático, financiero y de promoción.

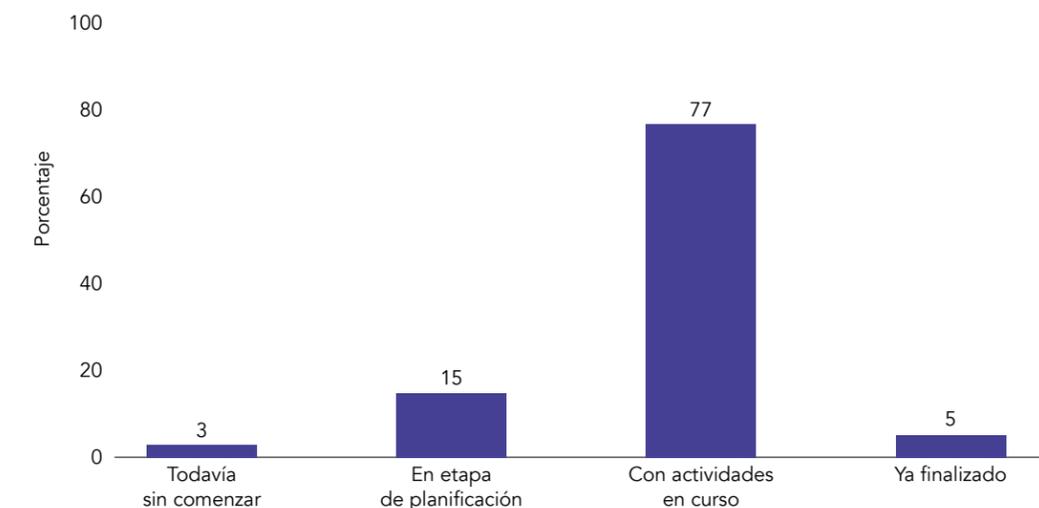
LAS COALICIONES PARA LA ACCIÓN ESTÁN PROMOVRIENDO NUEVAS ALIANZAS, AUNQUE TODAVÍA PERSISTEN ALGUNAS BRECHAS REGIONALES

La mayoría de los compromisos que se encuentran en etapa de planificación han completado actividades clave asociadas a una implementación fructífera, incluidas la definición del problema, la ejecución de una investigación del contexto y la determinación de la estrategia para avanzar. Más de la cuarta parte ha contratado personal, desarrollado un plan de difusión e identificado los beneficiarios del apoyo financiero. Estos logros se han dado en un entorno de dificultades, en el que la pandemia del COVID-19 sigue interrumpiendo actividades, incluida la ejecución de

Los aliados comprometidos de las Coaliciones para la Acción poseen variadas y ricas carteras con ambiciones globales. Sobre la base de las respuestas a la encuesta, más de 4 de cada 10 compromisos (42%) son de alcance global. Entre aquellas centradas específicamente en un país o una región, el 57% se enfoca en África subsahariana, el 14% en Europa y América del Norte, el 10% en América Latina y el Caribe, y el 6% en

“Los aliados comprometidos se encuentran planificando, organizando, dotando de fondos e implementando sus promesas. Entre los compromisos registrados en la encuesta, el 77% está en curso”.

La mayoría de los compromisos se pusieron rápidamente en acción



“Las contribuciones de las organizaciones encabezadas por jóvenes han sido fundamentales para avanzar en el proceso de Generación Igualdad, un proceso sustancialmente transformador”.

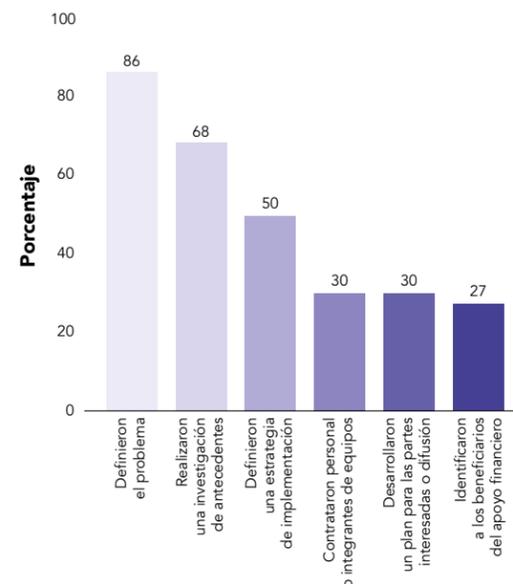
África septentrional y Asia occidental. Solo el 5% de los compromisos centrados en un país o región específicos se enfocan en Asia oriental y sudoriental y solo el 6% en Asia central y meridional. Se estima que un 2% se concentra en Oceanía (excepto Australia y Nueva Zelandia).

La mayoría de los compromisos contraídos en las Coaliciones para la Acción se engloban en la categoría compromiso individual, lo que implica que el compromiso se presentó en nombre de un aliado comprometido sin la participación de ninguna otra organización (85%).¹¹ Aproximadamente el 15% describió sus compromisos como un compromiso conjunto que involucra la asociación entre dos o más aliados comprometidos. Más de la mitad (52%) de los compromisos conjuntos entrañan una nueva colaboración; en otras palabras, Generación Igualdad ha desempeñado un papel catalítico en la alianza entre asociados.

Casi la mitad (48%) de la totalidad de los compromisos informados¹² indican que prestarán apoyo o trabajarán directamente con organizaciones feministas, por los derechos de las mujeres u organizaciones de base. Los compromisos de naturaleza global mostraron menos probabilidades de informar que estaban trabajando o planificaban trabajar de forma directa con estos grupos (42%), en comparación con los aquellos enfocados en un país o región específicos (90%).

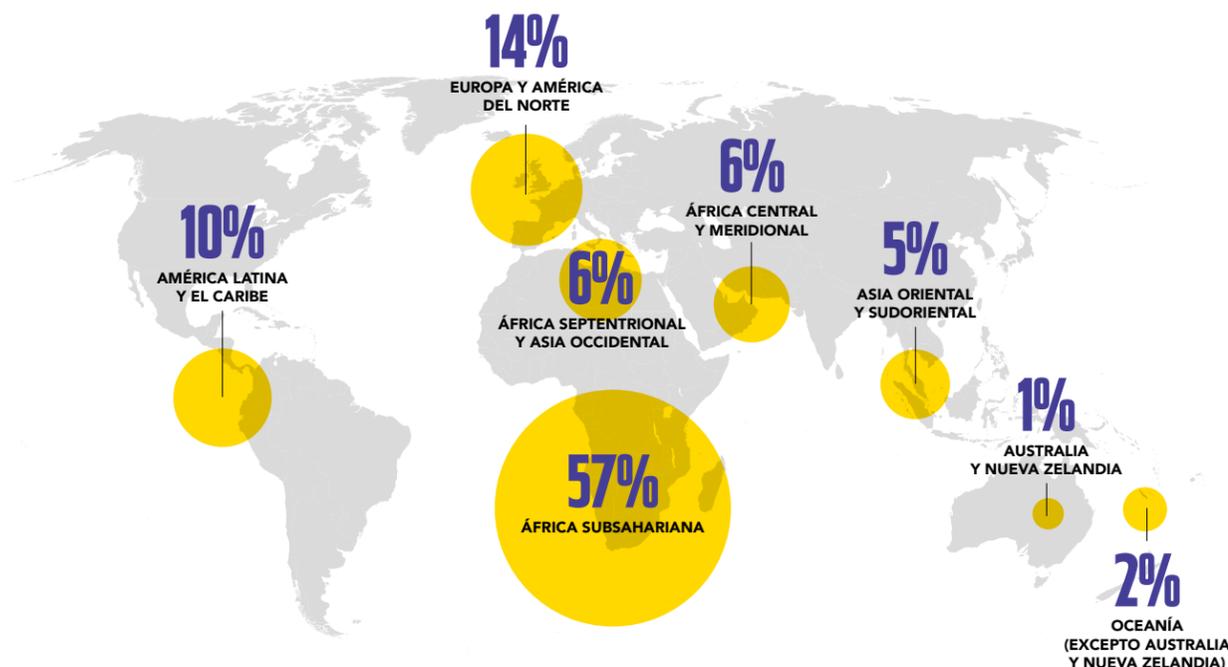
En total, 57 de 162 organizaciones encabezadas por jóvenes o el 35% han completado hasta ahora la Encuesta para la Presentación de Informes sobre los

Se registran avances en los procesos de planificación



Compromisos. Entre ellas, la gran mayoría (80%) se centra en promoción y divulgación. Cuatro de cada 10 aliados comprometidos de organizaciones de jóvenes se encuentran en África subsahariana (41%), 23% en Europa y América del Norte, 16% en América Latina y el Caribe, 14% en Asia central y meridional, y 3% en África septentrional y Asia occidental y Asia oriental y sudoriental. Las contribuciones de las organizaciones encabezadas por jóvenes han sido fundamentales para avanzar en el proceso de Generación Igualdad, un proceso sustancialmente transformador (consúltese la sección Primer Plano). Entre los aliados comprometidos, las organizaciones encabezadas por jóvenes son las más proclives a informar compromisos conjuntos.

Compromisos informados por región de implementación



PRIMER PLANO

Las organizaciones encabezadas por jóvenes dan impulso a la igualdad de género



© UN Women/ Deepak Malik.

La generación de jóvenes de hoy, que en gran número nacieron después de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer, son la vanguardia de la acción global por un cambio, tanto en la respuesta a la pandemia como en su actuación para corregir las desigualdades sistémicas que salieron a la luz con la pandemia. Desde la presentación del Foro Generación Igualdad en 2020, han desempeñado un papel crucial como custodios y apoyo de este.

Las juventudes líderes de Generación Igualdad emitieron un Manifiesto Feminista Joven en el que sentaron las bases de una ambiciosa visión para acelerar el progreso en pro de la igualdad de género y promover la justicia interseccional mediante un proceso intergeneracional y transformador. Junto a un grupo ampliado de jóvenes también han denunciado una serie de barreras persistentes a su participación, como la falta de conectividad a Internet, de financiamiento y dificultades para implementar sus propuestas y recomendaciones. Al responder a la encuesta, Major Group for Children and Youth señaló la reducción del espacio para los grupos de la sociedad civil encabezados por jóvenes en la toma de decisiones nacionales y falta de financiamiento como los principales obstáculos para ejecutar su compromiso.

ONU Mujeres y otros líderes del proceso Generación Igualdad han adherido al Manifiesto Feminista Joven y trabajan en pro de responder a las demandas que enunciaron las juventudes. Generación Igualdad tiene el compromiso de promover las voces y el liderazgo de las niñas

y las jóvenes mediante la prestación de apoyo a su participación sustantiva en la toma de decisiones globales, regionales y nacionales. Para ello se hace necesario un enfoque intencional y participativo con compromisos a largo plazo con la representación de las juventudes en cargos de toma de decisiones. Este se debe acompañar de medidas que les ayuden a adquirir las capacidades para involucrar a las partes interesadas y compartir sus prioridades, preocupaciones y objetivos para la igualdad de género.

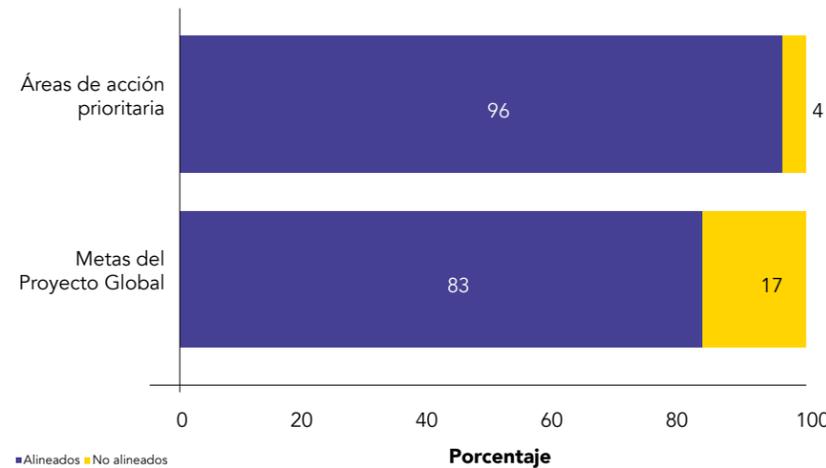
Sin embargo, y pese a todos los desafíos, los aliados comprometidos de la juventud también comparten historias de éxito. NalaFem, un colectivo liderado por jóvenes feministas de África que ejercen como responsables de formular políticas, ministras, políticas y activistas, promueve recursos para grupos diversos y resilientes y desafía los modelos operativos que explican el flujo de fondos, en gran medida, hacia un reducido número de actores poderosos. GenEgaliteECCAS informó que, por primera vez, más de 10 organizaciones de mujeres de base pudieron tener una participación sustantiva en la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer; en su 66° período de sesiones, lograron aportar al borrador cero de las conclusiones acordadas. Muchos logros, éxitos y aprendizajes críticos se hacen evidentes en el fortalecimiento de la participación de las adolescencias y las niñas. Los años por delante ofrecen la oportunidad de trabajar más estrechamente con las adolescentes y juventudes para acelerar el proceso Generación Igualdad y a la vez consolidar su liderazgo.

FUERTE APOYO A LAS ACCIONES PRIORITARIAS DE LAS COALICIONES PARA LA ACCIÓN Y LAS METAS DEL PLAN DE ACELERACIÓN GLOBAL

En el Foro Generación Igualdad de París que se celebró en junio de 2021, cada Coalición para la Acción presentó un conjunto específico de acciones prioritarias orientadas a garantizar el cambio. Estas se basaron en un profundo proceso de creación conjunta entre los asociados, y se nutrieron de un análisis riguroso de las amenazas y los desafíos para los derechos humanos de las mujeres y las niñas, así como de la evidencia de las estrategias y tácticas más efectivas para producir el cambio. Están acompañadas de un conjunto específico y tangible muy similar de metas globales, conocidas también como las metas del Proyecto Global de las Coaliciones para la Acción. Las metas guardan una relación basada en evidencias con las acciones prioritarias, se dirigen a

“Los resultados de la encuesta indican que el 83% de todos los compromisos informados aumentarán el impulso para cumplir las metas del Proyecto Global de las Coaliciones para la Acción”.

Los compromisos informados muestran una alineación estrecha con los objetivos de las Coaliciones para la Acción



todas las partes interesadas pertinentes y tienen un plazo de cumplimiento. Son objetivos globales cuantificables cuyo logro contribuirá de manera considerable a alcanzar una o más acciones prioritarias de las Coaliciones para la Acción.

Más de 9 de cada 10 compromisos informados se alinean con las acciones prioritarias de las Coaliciones para la Acción (96%). Todas las áreas prioritarias de las seis Coaliciones poseen por lo menos un aliado comprometido. Ningún área ha quedado huérfana de compromisos para avanzar. Asimismo, se observa una alineación sólida con las metas del Proyecto Global. Los resultados de la encuesta indican que el 83% de todos los compromisos informados intensificarán el impulso para cumplir las metas del Proyecto Global.

En términos generales, los aliados comprometidos se afirman en más de una táctica para cumplir sus compromisos. Al pedir una clasificación de las tácticas por orden de importancia, las que se clasificaron con más frecuencia en primer lugar entre los compromisos informados fueron educación y desarrollo de capacidades (22%), seguidas de leyes y políticas, y financiamiento (15% y 14%, respectivamente). Las referidas a cambio de normas y prestación de servicios fueron las que se mencionaron en menor medida como la táctica principal.¹³

Un análisis de las tácticas por Coalición para la Acción revela que más de una tercera parte de los compromisos informados en la Coalición para la Acción sobre Tecnología e innovación emplea la educación y el desarrollo de capacidades como táctica principal (37%), seguido de la de datos y rendición de cuentas (16%). Los compromisos de la Coalición para la Acción sobre Movimientos y liderazgos feministas eran más proclives a seleccionar la participación (29%) como táctica principal. Ninguna de las Coaliciones calificó a la prestación de servicios como táctica principal. Los aliados comprometidos de la Coalición para la Acción sobre Violencia de género indicaron una distribución muy equilibrada de tácticas principales: el 20% escogió leyes y políticas, seguida de educación y desarrollo de capacidades, y financiamiento en un 15% cada uno, y prestación de servicios en un 14%. La Coalición para la Acción sobre Justicia y derechos económicos clasificó la educación y el desarrollo de capacidades como la táctica más importante, mientras que el 18% escogió esa clasificación para financiamiento. En la Coalición para la Acción sobre la Acción feminista para la justicia climática, el 30% de los compromisos informados tienen a la educación y el desarrollo de capacidades como su táctica principal, seguida de la de datos y rendición de cuentas en el 18%. Las de educación y desarrollo de capacidades

PRIMER PLANO

El compromiso colectivo de la Alianza Global por los Cuidados



© ONU Mujeres/Louie Pacardo

Convocada por el Gobierno de México a través del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) y ONU Mujeres, la Alianza Global por los Cuidados (Global Alliance for Care) busca, mediante la acción colectiva y la participación de múltiples actores, fomentar la creación de sistemas integrales de cuidados en los ámbitos nacional y local, promover la transformación de los roles de género y acelerar la recuperación económica luego de la crisis causada por la pandemia del COVID-19.

nocen como un derecho, incluido un taller para promover aprendizajes y apoyos entre pares con los miembros de la Alianza. Según un aliado comprometido, uno de los éxitos clave de la Alianza ha sido su contribución, mediante acciones de incidencia y asociaciones, a promover la inversión en los cuidados.

Conformación: A la fecha, son 78 las organizaciones que se sumaron a la Alianza. Estas representan a Gobiernos nacionales y locales, organizaciones internacionales, entidades privadas y filantrópicas y grupos de la sociedad civil, incluidas las organizaciones de mujeres de base, personas que prestan cuidados, sindicatos y jóvenes.

“Conocer y trabajar en asociación con otras organizaciones [en la Alianza Global por los Cuidados] ha sido de gran ayuda para los esfuerzos de acción colectiva”.

Actividades hasta la fecha: Desde su creación en julio de 2021, la Alianza ha tomado medidas concretas para definir su modelo de gobierno institucional, crear comunidades de práctica para intercambiar ideas y aumentar la visibilidad de las mujeres de la economía de los cuidados en foros multilaterales. En 2022, se dio una serie de intercambios mundiales de experiencias en las que los cuidados se reco-

De cara al futuro, la Alianza se enfoca en amplificar las voces feministas, desde las organizaciones de base que trabajan en la economía de los cuidados; apoyar la producción de conocimientos y la generación de datos, y facilitar la cooperación bilateral y multilateral para promover los trabajos de los cuidados como una de las prioridades para la igualdad de género y el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. La Alianza tiene el compromiso de apoyar las reformas legales y de políticas para promover un reparto más equitativo del trabajo de cuidados no remunerado en la sociedad y propugnar inversiones a escala para crear e implementar sistemas de cuidados integrales en todo el globo.



© ONU Mujeres/Paula Fincke

son las tácticas principales para los compromisos de los miembros de la Coalición para la Acción sobre Autonomía sobre el cuerpo, y salud y derechos sexuales y reproductivos (25%); la preferencia por leyes y políticas se ubica en segundo lugar (23%).

ADHESIÓN A LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE GENERACIÓN IGUALDAD

Un componente medular de Generación Igualdad es la determinación de acelerar el progreso hacia la igualdad de género para las mujeres y las niñas en su total diversidad. El 52% de los compromisos informados indicaron la intención de incorporar una perspectiva interseccional. Entre ellos, el 48% hace hincapié en las adolescentes y las niñas, el 43% en mujeres y niñas con discapacidad, el 22% en mujeres de distintos grupos de diversidad étnica y racial, y el 18% en mujeres y niñas de medios rurales. Solo el 8% de los compromisos informados se refirieron específicamente a la comunidad LGBTQ+, mientras que una proporción similar mencionó a las mujeres y las niñas indígenas (9%).¹⁴ Aproximadamente el 10% de los compromisos incorporan criterios de interseccionalidad para seleccionar a las mujeres y las niñas o sus organizaciones representativas para recibir financiamiento y apoyo. En otro 10%, las mujeres y las niñas representativas de necesidades y realidades diferenciadas participan en el diseño y la puesta en marcha de los compromisos.

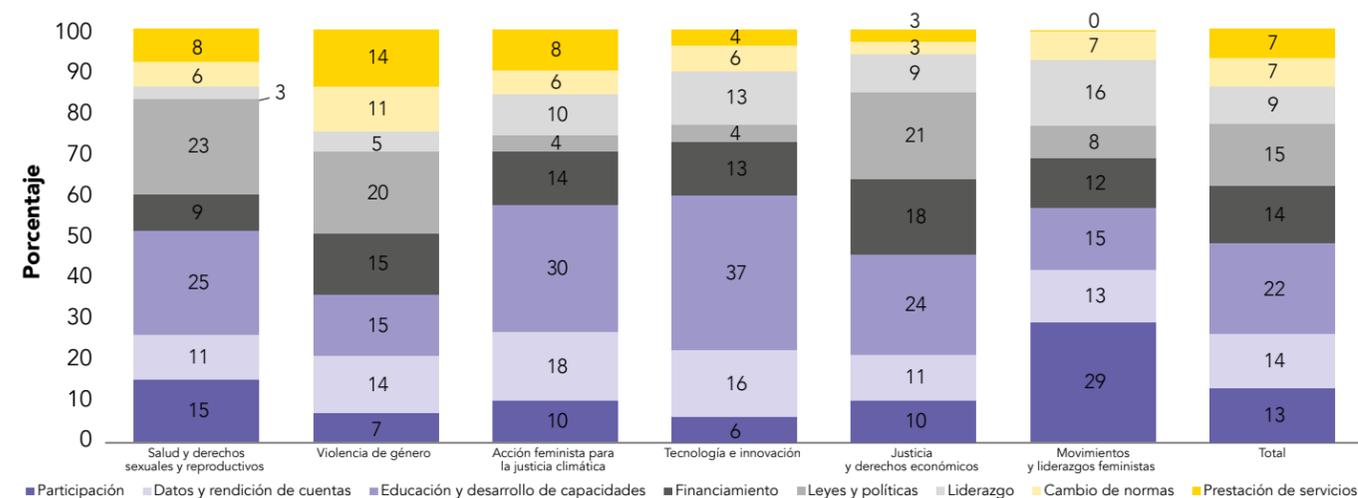
El principio de liderazgo feminista recibió un respaldo muy amplio. Más del 94% de los compromisos de la Coalición para la Acción sobre Movimientos y liderazgos feministas indican una contribución directa a los

liderazgos feministas. En todas las Coaliciones para la Acción, aproximadamente el 15% de los compromisos informados consideraban tácticas indirectas, como brindar desarrollo de capacidades y formación para forjar las competencias y el conocimiento experto necesario para las mujeres y las niñas, con el potencial de liberar el poder y la responsabilidad. Otro 10% de los compromisos informados hacían alusión a medidas más directas, como la de aumentar el número de jóvenes en cargos de toma de decisiones estratégicas. En términos generales, el 73% de los compromisos informados apuntaban a interpelar o poner en cuestión los desequilibrios de poder. Entre los compromisos informados que se relacionan con la Coalición para la Acción sobre Tecnología e innovación, solo el 41% aborda los desequilibrios de poder, en comparación con el 57% perteneciente a la Coalición para la Acción sobre Movimientos y liderazgos feministas.

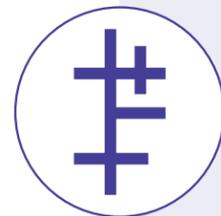
PRIMERAS EVIDENCIAS DE LOS 29 COMPROMISOS COLECTIVOS EMBLEMÁTICOS

Los compromisos colectivos emblemáticos¹⁵ constituyen un conjunto de 29 compromisos catalíticos orientados a promover la igualdad de género y cuentan con el respaldo de cada una de las Coaliciones para la Acción. Algunos de ellos son un compromiso multisectorial para acelerar la acción global encaminada a poner fin a las prácticas nocivas contra las mujeres y las niñas en su total diversidad (por la Coalición para la Acción sobre Violencia de género), un compromiso global de líderes de la Coalición para la Acción sobre Autonomía sobre el cuerpo, y salud y derechos sexuales y reproductivos orientado a abordar la falta de calidad, disponibili-

Tácticas aplicadas para materializar los compromisos, por Coalición para la Acción



PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE GENERACIÓN IGUALDAD



Interseccionalidad

Las Coaliciones para la Acción buscan llevar a la práctica un enfoque interseccional arrojando luz sobre las formas múltiples e interseccionales de discriminación que experimentan muchas mujeres y niñas por razón de su identidad, realidades, contextos, y la desigualdad en el acceso al poder y los recursos, y respondiendo a dichas formas de discriminación. Para ello es necesario reconocer la singularidad de los desafíos que enfrentan las personas que experimentan formas interseccionales de discriminación y las dinámicas y sistemas de poder que las refuerzan, y trabajar de forma sustantiva e intencionada para contrarrestarlas.

Liderazgo feminista

El liderazgo feminista tiene como objetivo redistribuir de forma explícita e intencionada el poder y la responsabilidad de manera inclusiva, participativa y consciente de las cuestiones de género y factores como edad, raza, clase social, orientación sexual, discapacidad y otras identidades superpuestas. Ello implica el compromiso continuo de estar alertas —y desafiar— la (re)producción de las prácticas y conductas que impiden la colaboración, y escuchar de manera proactiva y que benefician a unas pocas personas a expensas de otras.

Cambio transformador

Las Coaliciones para la Acción se proponen, como fin último y mediante sus propias modalidades de trabajo, transformar los sistemas, estructuras y dinámicas de poder que agudizan las desigualdades. De este modo, las Coaliciones para la Acción trabajan para construir una visión colectiva mediante enfoques que ponen en valor la creación conjunta, el diálogo, las perspectivas compartidas y centrándose en las voces de los grupos históricamente marginados. El liderazgo joven es fundamental para la visión transformadora de las Coaliciones para la Acción de Generación Igualdad.

dad, asequibilidad y diversidad de los productos de salud sexual y reproductiva, con el fin de facilitar un acceso equitativo al mercado para la salud reproductiva. Consúltese el anexo 1 para acceder a la lista completa de compromisos colectivos.

CON DISTINTAS MODALIDADES, LOS ALIADOS COMPROMETIDOS MOVILIZAN NUEVOS FONDOS, PERO EL DÉFICIT DE FINANCIAMIENTO SIGUE SIENDO AMPLIO

Una tercera parte de los compromisos informados se encontraban en etapa de planificación o bien todavía no habían comenzado. En aquellos que ya habían comenzado a ejecutar las actividades, se registran algunas historias de cambio muy impactantes. El compromiso Accelerating Global Action to End Harmful Practices Against Women and Girls In All Their Diversity (Acelerar la acción global para poner fin a las prácticas nocivas contra las mujeres y las niñas en su total diversidad), por ejemplo, destacó una asociación estratégica con la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental en aras de una estrategia regional para prevenir y responder a la violencia sexual y de género y la eliminación de todas las formas de violencia contra las mujeres y las niñas, y de una política de prevención y respuesta al acoso sexual en el lugar de trabajo y las instituciones educativas.¹⁶ La Alianza Global por los Cuidados (Global Alliance for Care), asimismo, puso de relieve el valor de las asociaciones creadas en virtud de los compromisos colectivos y las oportunidades para ello (consúltese la sección Primer Plano).

En general, los aliados comprometidos optaron por no revelar información financiera concreta en la encuesta. Respondieron al apartado sobre financiamiento de la encuesta solamente en el caso de 279 compromisos y, revelaron si se habían conseguido o no otros fondos en un número todavía más reducido (185 compromisos). Pese a estas limitaciones, los datos disponibles confirman que los compromisos más grandes contraídos en París se han mantenido firmes. En total, los compromisos financieros, de políticas, programáticos y de promoción informados hasta ahora ascienden a por lo menos USD 24.000 millones en promesas para la igualdad de género. La proporción conseguida se estima que equivale por lo menos a USD 17.000 millones o el 71% del total. Se calcula que resta obtener USD 5000 millones. Del total necesario (USD 24.000 millones), se informaron USD 16.700 millones como nuevos fondos (recaudados o en proceso de recaudación específicamente para los compromisos de las Coaliciones para la Acción) o fondos ampliados, es decir, un incremento o incremento previsto en fondos asignados con anterioridad para la igualdad de género.¹⁷ A medida que

“Los mayores compromisos forjados en París se han mantenido firmes. En total, los compromisos financieros, de políticas, programáticos y de promoción informados hasta ahora ascienden a por lo menos USD 24.000 millones en promesas para la igualdad de género”.

“Si bien todavía se siguen ingresando datos, estos primeros resultados confirman el rol esencial de Generación Igualdad para incrementar el financiamiento y la inversión en la igualdad de género”.

aumente el número de informes presentados, incluidos aquellos de los grandes aliados comprometidos, se espera que dicho monto aumente de forma considerable, potencialmente por encima de los USD 40.000 millones que se informaron en París.

A partir de la información suministrada hasta ahora, el monto prometido específicamente en compromisos financieros, de todos los aliados comprometidos, incluidas las organizaciones privadas y las con fines de lucro, asciende por lo menos a USD 12.000 millones.¹⁸ Si bien la dotación financiera es considerable, los montos y modalidades de los fondos presentan importantes variaciones, pues engloban donaciones, préstamos, contribuciones en especie y asignaciones presupuestarias. Esta cifra incluye, por ejemplo, una contribución de USD 105 millones del Gobierno de Suecia para responder a la violencia contra las mujeres y brindar apoyo a las organizaciones por los derechos de las mujeres, y un aporte de USD 43 millones del Gobierno de Alemania para promover e impulsar la educación de las niñas como uno de los varios compromisos con Generación Igualdad. Asimismo, abarca compromisos del sector privado en apoyo de la igualdad de género mediante sus prácticas empresariales, inversiones y cadenas de abastecimiento. P&G, por ejemplo, se comprometió a invertir USD 10.000 millones en empresas propiedad de mujeres o dirigidas por mujeres en sus cadenas de abastecimiento globales. Solo una parte relativamente pequeña de los compromisos financieros involucran la concesión de donaciones, USD 1700 millones de los USD 12.000 millones, o el 14%. Una gran proporción (64%)¹⁹ de los compromisos financieros informados comportan financiamiento nuevo o ampliado.²⁰

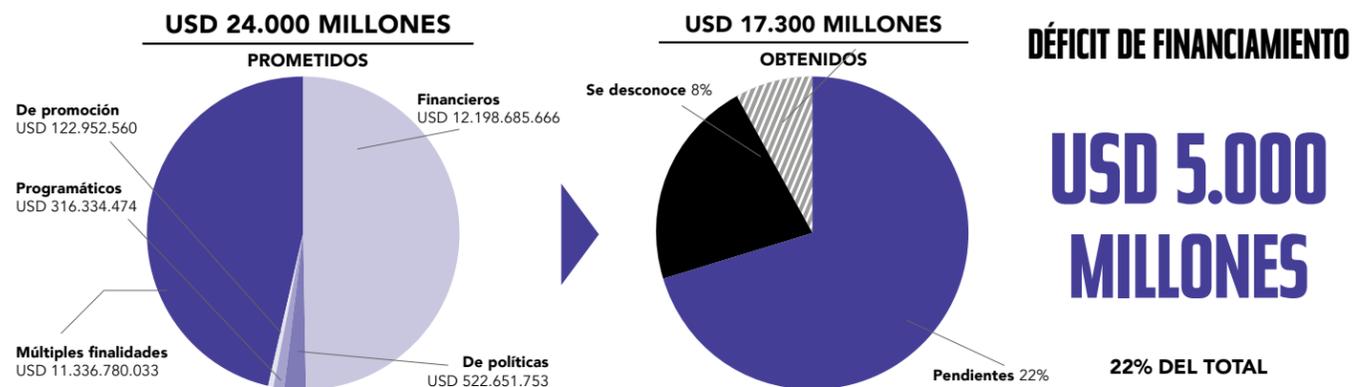
Los aliados comprometidos que respondieron a la encuesta también suministraron información sobre

el valor financiero o los fondos que se estiman necesarios para implementar compromisos no financieros, esto es, compromisos de políticas (USD 523 millones), programáticos (USD 316 millones) y de promoción (USD 123 millones). Otros USD 11 millones se han prometido para compromisos de múltiples propósitos, como aquellos que adoptan un enfoque polivalente para promover la igualdad de género y que implican actividades financieras, de políticas, programáticas o de promoción. Esta última categoría incluye un compromiso colectivo de USD 1600 millones para generar un acceso al mercado en pie de igualdad para la salud reproductiva. Los compromisos de múltiples fines pueden incluir compromisos financieros; ahora bien, determinar qué porción es de carácter financiero, es decir, un compromiso para desembolsar o invertir fondos, y qué porción corresponde a un costo o necesidad estimados para implementar una política, programa o actividad de promoción, se hace imposible con los datos informados hasta ahora.

Según el aliado comprometido de que se trate, los valores informados representan el equivalente estimado en dólares de recursos en especie asignado para implementar los compromisos, los montos invertidos o los montos necesarios pero que todavía no se han obtenido. Para la mayoría de los compromisos informados (62,3%), la información acerca de si los fondos se han conseguido o no todavía no se ha revelado.

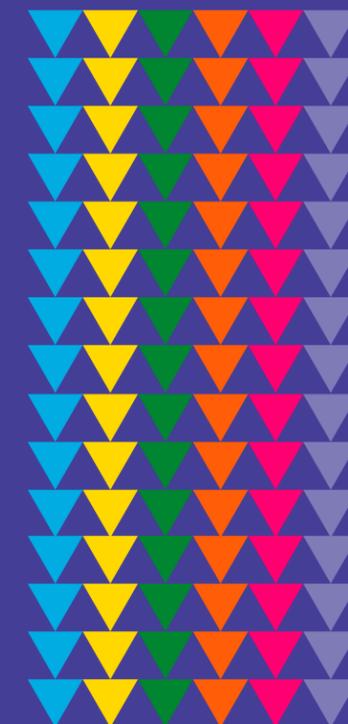
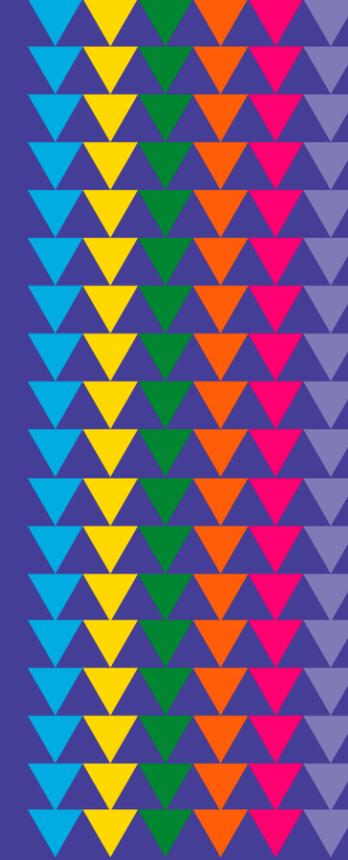
Si bien aún se siguen ingresando datos, estos primeros resultados confirman el rol esencial de Generación Igualdad para incrementar el financiamiento y la inversión en la igualdad de género. A medida que se suministre más información, se irá actualizando el panorama financiero, incluidos los fondos obtenidos y los desembolsados.

PANORAMA FINANCIERO: FONDOS PROMETIDOS, OBTENIDOS Y PENDIENTES PARA LOS COMPROMISOS INFORMADOS



*Nota: "Obtenidos" hace alusión a aquellos montos o recursos estimados de que se dispone para implementar los compromisos.

COALICIONES PARA LA ACCIÓN: EN FOCO



Violencia de género



Visión de éxito

De aquí a 2026, el progreso hacia la eliminación de la violencia de género contra las mujeres y las niñas en su total diversidad se acelera rápidamente mediante una mayor acción global centrada en las sobrevivientes. Las acciones prioritarias incluyen la creación de entornos normativos, jurídicos y de recursos propicios; la ampliación de los programas de prevención basados en evidencias; la expansión de servicios integrales, accesibles y de calidad para las sobrevivientes, y la habilitación y el empoderamiento de las organizaciones autónomas encabezadas por niñas jóvenes y por los derechos de las mujeres para llevar a la práctica sus conocimientos expertos. Para dar seguimiento al progreso, los aliados comprometidos han acordado 22 metas en el Proyecto Global y 24 indicadores globales de resultados, 6 de los cuales son indicadores sobre violencia de género (consúltese el anexo 2).²¹

Los aliados comprometidos han redoblado los esfuerzos para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas de una vez por todas

La violencia de género se manifiesta de manera generalizada y afecta todos los aspectos de la vida de las mujeres y las niñas, en el hogar, en el espacio público, e incluso en línea. Únicamente las acciones tangibles y sistemáticas de los aliados comprometidos pueden ayudar a corregir el rumbo. Según la información de 182 compromisos, el 72% se encuentra en curso, el 18% está en etapa de planificación, y solo el 3% no ha comenzado todavía.²² Cerca del 30% de los compromisos informados son de alcance global. Entre aquellos con un enfoque nacional o regional, el 59% se centra en África subsahariana, el 17% en Europa y América del Norte, el 11% en América Latina y el Caribe, el 6% en Asia central y meridional, el 3% en África septentrional y Asia occidental, el 3% en Asia oriental y sudoriental, y el 1% o menos en Oceanía y Australia y Nueva Zelanda. Los compromisos presentan una adecuada distribución según su tipo. El 32% posee un componente de políticas, entre otras cosas, para apoyo a la ampliación de programas de prevención basados en evidencias. Los compromisos con componentes de promoción o financieros representan el 37% y el 22% de la totalidad de compromisos, respectivamente. Cerca del 9% de los compromisos incluyen un componente programático. Casi todos los compromisos están

“En un mundo con igualdad de género, todas las personas tienen derecho a ejercer el control sobre su propio cuerpo y el rumbo de su propia vida. Una sociedad igualitaria es una sociedad mejor, más próspera y más feliz para todas las personas”.

Primera ministra de Islandia Katrín Jakobsdóttir

alineados con una acción prioritaria (98%); el 80% persigue una o más metas del Proyecto Global.

Los Gobiernos, las entidades filantrópicas y otros aliados comprometidos clave han prometido al menos USD 960 millones²³ para esta Coalición. Como mínimo, USD 686 millones²⁴ son financiamiento nuevo o ampliado. Sobre la base de los compromisos informados, se han conseguido al menos USD 291 millones.²⁵ Sin embargo, para la mayoría de las promesas, hay USD 528 millones que no se han revelado con la información sobre los fondos obtenidos. Los compromisos informados muestran un déficit de USD 141 millones.

Líder de las Coaliciones para la Acción en primer plano: La promesa de Kenya de erradicar las prácticas nocivas

Los 12 compromisos del Gobierno de Kenya buscan poner fin a todas las formas de violencia de género y a la mutilación genital femenina (MGF) en el país de aquí a 2026. Estos varían desde el fortalecimiento de los datos de género mediante la introducción de indicadores de MGF y violencia de género en la Encuesta de Demografía y Salud 2022 de Kenya, hasta la asignación de KSH 100 millones anuales para investigación e innovación orientadas a potenciar los programas basados en evidencias para detener la violencia de género. Estos compromisos ofrecen una enorme esperanza en un país en el que casi 1 de cada 5 niñas ha sido sometidas a MGF. En el primer año de implementación, Kenya ha recopilado datos sobre violencia de género y establecido una línea de asistencia gratuita para casos de violencia de género y emergencias generales. Ahora funcionan 54 refugios y centros de rescate privados en 18 condados.²⁶

LAS MUJERES Y LAS NIÑAS NO ESTÁN SEGURAS EN EL HOGAR, NI EN EL ESPACIO PÚBLICO NI EN LÍNEA

Hasta

753 millones

de mujeres de 15 años o más han sido sometidas a violencia física o sexual por la pareja al menos una vez desde la edad de 15 años.

De aquí a 2030, se proyecta que, debido a la interrupción de los servicios a causa del COVID-19, se producirán otros

2 millones

más de casos de MGF.



El **73%** de las periodistas

de 125 países informaron experimentar violencia en línea; el 11% se retiró de las comunidades en esos espacios a causa del acoso.

49%

DE LAS MUJERES de zonas urbanas expresaron sentirse más inseguras al caminar solas por la noche desde el COVID-19.*

80%

de la evidencia acerca de aquello que resulta más eficaz a la hora de prevenir o responder a la violencia de género contra las mujeres y las niñas proviene de países de ingreso alto, lo que resta notoriedad a las necesidades en otras partes del mundo.

*Según datos de las evaluaciones rápidas de género aplicadas en 13 países.

LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES EN PRÁCTICA



Interseccionalidad:

Women Deliver se encuentra desarrollando una conferencia accesible e inclusiva para 2023, en la que las poblaciones y activistas en representación de las identidades interseccionales de las mujeres y las niñas, en especial de las de aquellas que viven en países de ingreso bajo y mediano, tienen una participación sustantiva en su creación, liderazgo y realización.



Liderazgo feminista:

Girls' Impact Fund, la flamante iniciativa de Save the Children, se propone desempeñar un papel crucial en el desarrollo de liderazgos entre las niñas, y la inversión en estos, mediante la canalización de fondos semilla y apoyo técnico tan necesarios directamente para las redes encabezadas por niñas. El Fondo dará prioridad a los enfoques diseñados por niñas activistas locales, organizaciones de base y con ellas a fin de formar y consolidar las redes de niñas.



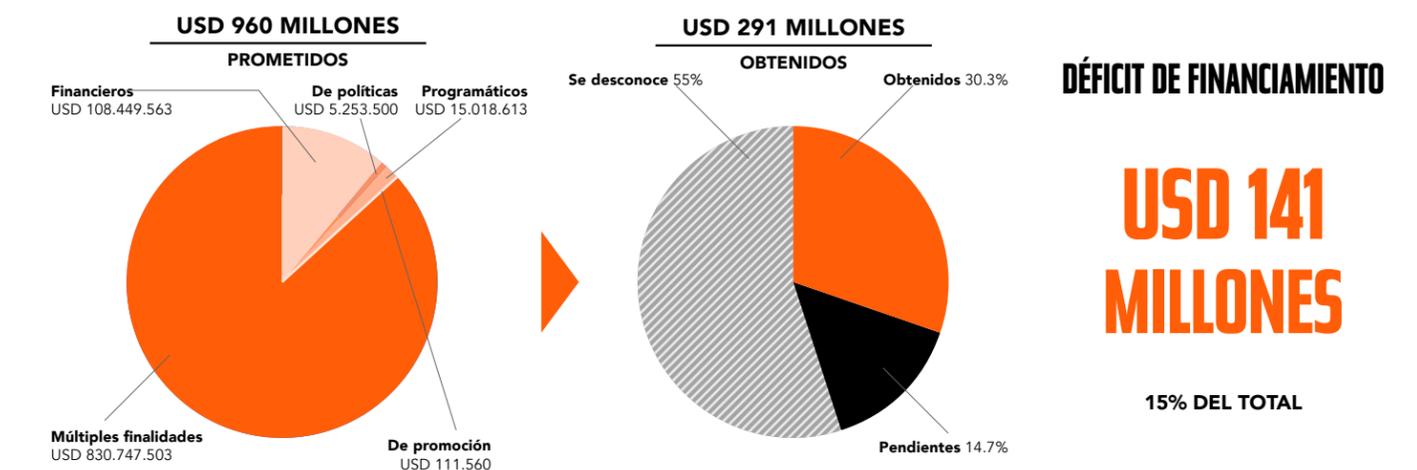
Cambio transformador:

Safetipin ha colaborado en distintas ciudades de todo el mundo para garantizar intervenciones urbanas con perspectiva de género en favor de ciudades más seguras e inclusivas. En Delhi, se emplearon datos georreferenciados sobre la seguridad de las mujeres para mejorar el alumbrado en más de 5000 ubicaciones en toda la ciudad.

LOS COMPROMISOS EN CIFRAS



PANORAMA FINANCIERO: FONDOS PROMETIDOS, OBTENIDOS Y PENDIENTES PARA LOS COMPROMISOS INFORMADOS



Justicia y derechos económicos



Visión de éxito

De aquí a 2026, la justicia y los derechos económicos se encuentran garantizados para las mujeres y las niñas en su total diversidad, entre otros grupos, para las adolescentes, así como para hombres y niños. Las acciones prioritarias incluyen las siguientes: promover la transformación de la economía de los cuidados de tal modo que el trabajo doméstico y de cuidados se comparta en pie de igualdad y se valore en la sociedad; promover un entorno jurídico y de políticas propicio para aumentar el trabajo decente y generar mercados laborales transformadores de género y libres de discriminación, violencia y acoso; incrementar el acceso a los recursos productivos y el control sobre estos, y apoyar la proliferación de sistemas de protección económica y social con perspectiva de género. Para dar seguimiento al progreso, los aliados comprometidos han acordado 9 metas en el Proyecto Global y 9 indicadores globales de resultados, 4 de los cuales son indicadores de los ODS (consúltese el anexo 2).²⁷

El empoderamiento económico de las mujeres es central para la realización de sus derechos

A más de dos años desde la aparición de la pandemia del COVID-19, la recuperación del mercado laboral se mantiene lenta y desigual. Las mujeres se ven especialmente afectadas, con menos horas laborales, salarios más bajos y una carga desigual de cuidados no remunerados. Según las respuestas a la encuesta para 138 compromisos, el 76% se encuentra en curso, el 10% en etapa de planificación, y el 5% no ha comenzado todavía.²⁸ Cerca de la mitad (45%) de los compromisos informados son de alcance global. Entre aquellos con un enfoque nacional o regional, el 41% se centra en África subsahariana, el 19% en América Latina y el Caribe, el 16% en Europa y América del Norte, el 13% en África septentrional y Asia occidental, el 7% en Asia central y meridional, el 2% en Asia oriental y sudoriental, y el 1% cada uno en Oceanía y Australia y Nueva Zelanda. Cuatro de cada 10 (41%) se enfoca por completo o en parte en la promoción, incluida la promoción de reformas jurídicas y de políticas que promuevan una distribución más equitativa del trabajo de cuidados no remunerado en la sociedad. Tres de cada 10 poseen un componente de políticas (30%), entre otras, para ampliar el trabajo y empleo decentes en las economías formal e informal. Los compromisos con componentes de programación y financieros, el 12% y el 18% de ellos, respectivamente,

“La igualdad de género de género es fundamental si lo que buscamos es construir un mundo de trabajo auténticamente sostenible e igualitario. La rendición de cuentas y la transparencia serán herramientas clave en la campaña. Hemos visto un progreso muy alentador. Ahora debemos acelerar las acciones para garantizar que los compromisos produzcan cambios concretos”.

Guy Ryder, director general, Organización Internacional del Trabajo

te, completan el resto de los compromisos informados. La gran mayoría (92%) está alineada con una acción prioritaria; el 64% persigue una o más metas del Proyecto Global.

Los Gobiernos, las entidades filantrópicas u otros aliados comprometidos clave han prometido al menos USD 15.000 millones²⁹ para esta Coalición. Como mínimo, USD 11.000 millones³⁰ corresponden a financiamiento nuevo o ampliado. Sobre la base de aquellos que sí respondieron, se han garantizado USD 11.800 millones.³¹ Según los compromisos informados, todavía persiste un déficit de financiamiento de USD 3000 millones como mínimo.

Líder de las Coaliciones para la Acción en primer plano: Promover el acceso de las mujeres a la tierra

El Gobierno de Alemania ha trabajado durante los últimos 12 meses para promover los derechos de las mujeres a la tierra en distintas partes del mundo. Mediante el proyecto Responsible Land Policy se ha brindado apoyo para la adquisición de tierras por parte de 65.000 familias en ocho países, y en el que se emitió más de una tercera parte de los títulos de propiedad a nombre ya sea de mujeres o de mujeres de forma conjunta con hombres (37%). En Uganda, el 75 de los títulos se emitieron de forma conjunta a mujeres y varones. Asimismo, Alemania presta apoyo a la Campaña Stand for Her Land, la cual se inauguró oficialmente el Día Internacional de la Mujer de 2022. La campaña busca impulsar cambios duraderos en el terreno mediante la acción y la promoción colectivas, y cuyas actividades comenzaron en Etiopía, el Senegal y Uganda.

LOS DERECHOS ECONÓMICOS DE LAS MUJERES SE HAN VISTO MUY PERJUDICADOS, Y LA RECUPERACIÓN ES MUY LENTA



de los 67 millones de trabajadores domésticos del mundo son mujeres, el 90% de ellos carecen de protección social.³² La brecha financiera para las mujeres empresarias se estima que **supera los USD 1600 billones.**³³

512.000 millones

Cantidad de horas que dedicaron las mujeres a los cuidados no remunerados en 2020 cuando se cerraron la mayoría de las escuelas y centros de cuidado infantil.³⁴

Pese a que la carga de trabajo de las mujeres se intensificó durante la pandemia, solo el 7% de las medidas de protección social y del mercado laboral destinadas a responder a la crisis se centraron en apoyar el trabajo de cuidados no remunerado.³⁵

Reforma jurídica

De continuar los índices actuales, el mundo se habrá **DEMORADO**

7 años



en el logro de la igualdad de género en el empleo y los beneficios económicos de aquí a 2030 (meta 5.1 de los ODS).³⁶

LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES EN PRÁCTICA



Interseccionalidad:

Children's Investment Fund Foundation adopta un enfoque polivalente para la equidad de género. La estrategia GIRL Capital ensaya y amplía enfoques integrados que brindan a las niñas —incluidas las más marginadas— competencias para la vida y de subsistencia, educación y vías de ingresos para reducir la tasa de matrimonio infantil, retardar el embarazo en adolescentes, y mejorar el empleo de las jóvenes.



Liderazgo feminista:

Oxfam International basa la transformación en los principios feministas para convocar y promover iniciativas y enfoques feministas verdes, justos y equitativos. Una estructura de gobernanza global reformada integra las diversas voces de distintas regiones para supervisar tanto la promoción externa de los cuidados como el examen de las políticas y prácticas internas de cuidados, diversidad e inclusión.



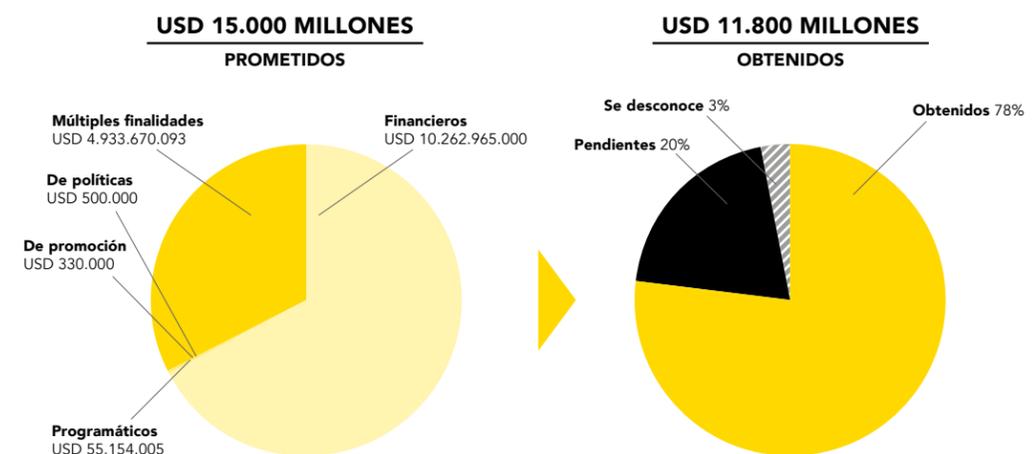
Cambio transformador:

Mediante la Red para el Derecho de Familia de la región de Oriente Medio y Norte de África (“Hurra Coalition”), Equality Now y sus asociados, incluidas las jóvenes activistas, han inaugurado una serie de campañas sobre la igualdad de distribución del patrimonio conyugal en caso de divorcio, la custodia de los hijos y las hijas para las madres divorciadas y el matrimonio infantil en Argelia, Egipto, el Estado de Palestina, el Iraq, Jordania, el Líbano, Marruecos y Túnez.

LOS COMPROMISOS EN CIFRAS



PANORAMA FINANCIERO: FONDOS PROMETIDOS, OBTENIDOS Y PENDIENTES PARA LOS COMPROMISOS INFORMADOS



DÉFICIT DE FINANCIAMIENTO

USD 3000 MILLONES

20% DEL TOTAL

Autonomía sobre el cuerpo, y salud y derechos sexuales y reproductivos



Visión de éxito

De aquí a 2026, todas las personas, particularmente las niñas, las adolescentes, las mujeres y las personas transgénero y de género no binario en su total diversidad gozan de empoderamiento para ejercer su salud y derechos sexuales y reproductivos y toman decisiones autónomas sobre su cuerpo, libres de coerción, violencia y discriminación. Las acciones prioritarias incluyen la ampliación de la educación sexual integral (ESI), servicios integrales de anticoncepción y aborto; el aumento de la toma de decisiones y la autonomía sobre el cuerpo, y el fortalecimiento de las organizaciones feministas. Para dar seguimiento al progreso, los aliados comprometidos han acordado 7 metas en el Proyecto Global y 7 indicadores globales de resultados, 4 de los cuales son indicadores de los ODS (consúltese el anexo 2).³⁷

La salud y los derechos sexuales y reproductivos bajo ataque

En momentos en que la oposición a la salud y los derechos sexuales y reproductivos cobra impulso, las acciones concretas de los aliados comprometidos se vuelven imprescindibles. Según los datos sobre 84 compromisos, el 80% se encuentra en curso, el 17% está en etapa de planificación, y no hay ninguno que no ha comenzado todavía.³⁸ Cuatro de cada 10 compromisos informados son de alcance global. Entre los que tienen un alcance nacional o regional, el 56% se centra en África subsahariana; el 13% en Asia central y meridional; el 12% en Asia oriental y sudoriental; el 6% cada uno en Europa y América del Norte, África septentrional y Asia occidental y América Latina y el Caribe; el 2% en Oceanía, y el 1% en Australia y Nueva Zelanda. Prácticamente una tercera parte contribuye a incrementar la toma de decisiones y la autonomía sobre el cuerpo de las mujeres mediante la transformación de las normas sociales y de género. Cerca de la mitad (45%) de los compromisos informados se centran de forma total o parcial en la promoción, entre otras cosas, para apoyar el acceso universal a la atención del aborto seguro. Un tercio de los compromisos informados poseen un componente de políticas, entre otras cosas, en torno a un mayor acceso a la ESI, el acceso a métodos de anticoncepción modernos y la atención materna. Uno de cada 10 incluye trabajo programático y el 13% incluye apoyo financiero. Prácticamente la totalidad de los compromisos

(99%) están alineados con una acción prioritaria; el 80% persigue una o más metas del Proyecto Global.

Los Gobiernos, las organizaciones filantrópicas, los organismos multilaterales y las organizaciones sin fines de lucro han prometido por lo menos USD 4700 millones para esta Coalición, con USD 2300 millones en financiamiento nuevo o ampliado.³⁹ Según el ejercicio de presentación de informes actual, ya se han conseguido cerca de tres cuartas partes (USD 3400 millones).⁴⁰ Todavía faltan USD 1000 millones.

Líder de las Coaliciones para la Acción en primer plano: Las alianzas por la salud y los derechos sexuales y reproductivos en acción

El Gobierno de Burkina Faso, colíder de la Coalición para la Acción sobre Autonomía sobre el cuerpo, y salud y derechos sexuales y reproductivos, preside actualmente un proceso orientado a desarrollar una hoja de ruta subregional para implementar ocho compromisos regionales en pos del acceso universal a los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres de aquí a 2030. Los principales elementos de la hoja de ruta son un mayor acceso a la ESI, atención médica gratuita para niñas y niños menores de 5 años y mujeres embarazadas, revitalización de los centros sanitarios escolares y universitarios y espacios orientados a la juventud en los que se brinden servicios de salud sexual y reproductiva de calidad, marcos jurídicos más sólidos para combatir el matrimonio infantil, un diálogo y acciones sociales inclusivos sobre violencia de género, y promoción y apoyo para incrementar los recursos presupuestarios destinados al sector de la salud. Se han iniciado conversaciones con otros países (Benin, Guinea, Malí, el Níger y el Togo) con miras a establecer un comité regional de Generación Igualdad, comités técnicos nacionales de Generación Igualdad y equipos técnicos bajo la órbita de los ministerios de salud. Se está elaborando una serie de planes operativos anuales y quinquenales de medio término junto con planes de acción nacionales y planes regionales de movilización de recursos. Burkina Faso continúa movilizando a más países de África occidental para que se sumen a la Coalición por la Salud y los Derechos Sexuales y Reproductivos. El fin último es cambiar de forma radical el entorno político y social, incluidos los contextos afectados por las crisis, con el objeto de garantizar plenamente la salud y los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres y las niñas.

LA NEGACIÓN DE LA AUTONOMÍA SOBRE EL CUERPO CONSTITUYE UNA VIOLACIÓN DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DE LAS MUJERES Y LAS NIÑAS

Menos del



de las mujeres en pareja

con edades comprendidas entre los 15 y los 49 años toman sus propias decisiones relativas a las relaciones sexuales, el uso de anticonceptivos y la atención de la salud reproductiva.



Una tercera parte

de los países

carecen de leyes y regulaciones que garanticen el acceso a la educación sexual a mujeres y varones de 15 años de edad o más.



de todos los abortos se realizan de forma insegura,

prácticamente la mayoría ocurre en los países en desarrollo.⁴¹

El COVID-19 ha agudizado las desigualdades en materia de salud y derechos sexuales y reproductivos.



de los países

informaron interrupciones en la prestación de servicios de planificación familiar y anticoncepción a inicios de la pandemia.⁴²

LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES EN PRÁCTICA



Interseccionalidad:

Women Enabled International promueve los derechos humanos en su intersección con las cuestiones de género y discapacidad para responder a las experiencias de las mujeres, las niñas y las minorías de género con discapacidad, desarrollar las capacidades de otros para garantizar sus derechos, y promover el activismo de las mujeres con discapacidad.



Liderazgo feminista:

Open Society Foundation fomenta el liderazgo feminista mediante tres dispositivos: subdonaciones para aquellos actores que más las necesitan, fondos para herramientas y prácticas innovadoras que incrementan el alcance y el impacto de los movimientos, y asistencia con financiamiento diversificado para organizaciones a través de varios flujos de financiamiento.



Cambio transformador:

Plan International tiene un compromiso con las acciones locales con el claro objetivo de lograr un auténtico liderazgo, poder de acción, toma de decisiones y asignación de recursos. Aspira a la distribución del poder, con énfasis en el diseño de actividades en conjunto con las niñas, el reparto de responsabilidades para la toma de decisiones y las garantías de un mayor intercambio de información desde el primer momento.

LOS COMPROMISOS EN CIFRAS

surge de alianzas de nueva creación



es de escala global



se ha comprometido a sumar a las organizaciones por los derechos de las mujeres, feministas y de base



planea adoptar un enfoque interseccional



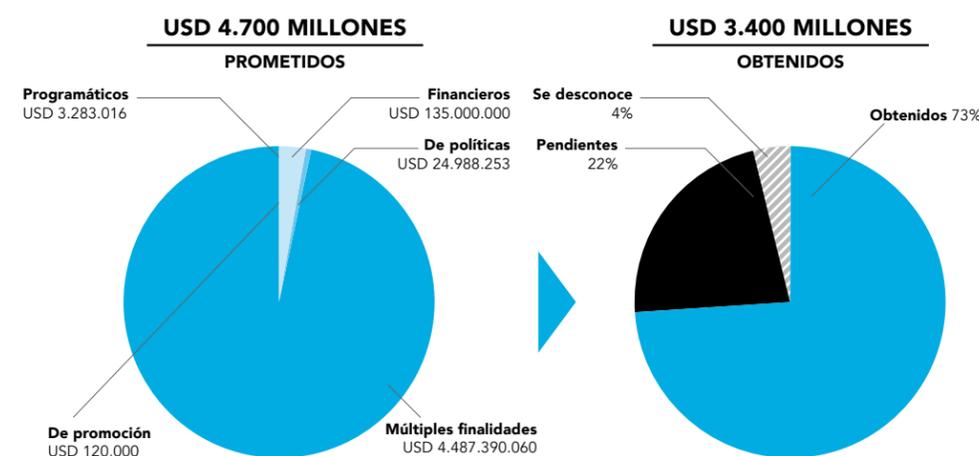
interpela la desigualdad en los sistemas y las dinámicas de poder



está a cargo de organizaciones encabezadas por jóvenes



PANORAMA FINANCIERO: FONDOS PROMETIDOS, OBTENIDOS Y PENDIENTES PARA LOS COMPROMISOS INFORMADOS



DÉFICIT DE FINANCIAMIENTO

USD 1300 MILLONES

22% DEL TOTAL

Acción feminista para la justicia climática



Visión de éxito

De aquí a 2026, iniciar una transición hacia una economía verde inclusiva y regenerativa que reconozca la interconexión del cambio climático con las cuestiones de la justicia de género, y que proteja y amplifique las voces de las comunidades indígenas y de base, incluidas las defensoras que se desempeñan en la primera línea de todas las esferas sociales y políticas. Las acciones prioritarias incluyen la ampliación del financiamiento para el clima con perspectiva de género para soluciones climáticas con justicia de género, en particular en el ámbito rural y de base; habilitar a las mujeres y las niñas para conducir procesos de transición justa hacia una economía verde inclusiva, circular y regenerativa; forjar la resiliencia de las mujeres y las niñas a los efectos del clima, los riesgos de desastres y a las pérdidas y los daños, entre otras cosas, mediante los derechos a la tierra y la seguridad de la tenencia, y aumentar la recopilación y el uso de datos ambientales y de género. Para dar seguimiento al progreso, los aliados comprometidos han acordado nueve metas en el Proyecto Global y nueve indicadores globales de resultados, dos de los cuales son indicadores de los ODS (consúltese el anexo 2).⁴³

Los compromisos de Generación Igualdad ocupan un lugar central de la acción decidida por el clima

Pese a que las mujeres, en particular las más relegadas, son quienes soportan lo peor de los eventos climáticos extremos, es a ellas a quienes se las excluye de manera sistemática de la toma de decisiones sobre el clima. Mientras el mundo combate la crisis climática, los líderes y aliados comprometidos unen fuerzas para garantizar un lugar central para las mujeres en la acción por el clima. Una gran parte de los compromisos informados han comenzado la implementación (77%), uno de cada cinco se encuentra en etapa de planificación (20%) y una pequeña fracción todavía no ha comenzado a trabajar (3%). Cuatro de cada 10 compromisos informados son de alcance global. Entre aquellos con un enfoque nacional o regional, el 69% se centra en África subsahariana, el 11% en Europa y América del Norte, el 8% en América Latina y el Caribe, el 6% en África septentrional y Asia occidental, el 4% en Asia oriental y sudoriental, y el 1% o menos en Asia central y meridional, Oceanía y Australia y Nueva Zelanda. Cuatro de cada 10 compro-

misos informados se centran por completo o en parte en trabajos de promoción (43%), incluido el aumento de la resiliencia de las mujeres y las niñas a los riesgos climáticos y de desastres. Los esfuerzos asociados a las políticas conforman el 24% de la totalidad de los compromisos, mientras que solo 2 de cada 10 involucran trabajo programático (22%). Pese a que el financiamiento para el clima es una de las acciones prioritarias, los compromisos conforman solo el 11% de todos los informados. Prácticamente la totalidad de los compromisos informados están alineados con una acción prioritaria (98%) y con una o más metas del Proyecto Global (93%).

Los Gobiernos, las entidades filantrópicas u otros aliados comprometidos clave han prometido al menos USD 146 millones⁴⁴ para esta Coalición. De ese monto, al menos USD 4,2 millones⁴⁵ constituyen financiamiento nuevo o ampliado. En su mayoría dan cuenta de compromisos para recaudar fondos para la acción feminista para la justicia climática; se informa que se han garantizado solo USD 27 millones.⁴⁶ Todavía faltan USD 119 millones.

Líder de las Coaliciones para la Acción en primer plano: Movilizar financiamiento para el clima con perspectiva de género para las soluciones de las bases

Global Greengrants Fund y The Global Alliance for Green and Gender Action han inaugurado una campaña mundial para movilizar USD 100 millones para la acción por el clima con justicia de género que se llevará adelante durante los próximos cinco años. La finalidad es brindar apoyo a iniciativas de base que contribuyan a la mitigación del cambio climático y la adaptación a este; garantizar sociedades igualitarias, inclusivas, justas y sostenibles, y forjar la resiliencia de todas las personas y la diversidad de ecosistemas. Entre estos objetivos existe un compromiso para movilizar apoyo para el liderazgo de las mujeres y su participación en la toma de decisiones relativas a las soluciones para el clima. Algunas de las acciones que el grupo se propone para impulsar el cambio son promover el acceso en pie de igualdad al derecho a la propiedad de la tierra, a recursos naturales seguros y limpios, y a medios de vida sostenibles que promuevan la autonomía económica.

LA JUSTICIA CLIMÁTICA VA DE LA MANO DE LA JUSTICIA DE GÉNERO

Número de desastres asociados al tiempo, el clima o el agua que se producen por día:

UNO

Número de muertes resultantes en promedio:

115 por día

Costo económico diario:

USD 202 millones⁴⁷



Las mujeres y las niñas

de comunidades pauperizadas y marginadas — las menos responsables de la degradación del planeta — son sobre quienes recaen los peores efectos.

De los fondos filantrópicos para el cambio climático

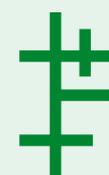
90% se destina a organizaciones al mando de personas blancas, y

80% a organizaciones a cargo de varones.⁴⁸

Apenas un 2% de todo el financiamiento proveniente de fundaciones se centra de forma expresa en las mujeres y el medio ambiente.⁴⁹



LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES EN PRÁCTICA



Interseccionalidad:

Village Farmers trabaja en colaboración con más de 2000 mujeres y jóvenes pequeñas agricultoras y pescadoras de Nigeria para detener la pérdida de diversidad biológica, preservar el legado alimentario indígena y defender la soberanía alimentaria de África. En la cuenca del río Anambra, la iniciativa ha colaborado con la creación de redes de ahorro de semillas conformadas por pequeñas agricultoras indígenas de 10 comunidades.



Liderazgo feminista:

Tejiendo Pensamiento dirige programas comunitarios para dotar a las niñas indígenas de herramientas y recursos educativos que les permitan asumir roles de liderazgo y adquirir poder de toma de decisiones en la búsqueda de la justicia climática. Abre espacios nacionales de diálogo con organizaciones feministas para apoyar los esfuerzos de quienes defienden el medio ambiente y quienes se abocan a la consolidación de la paz.



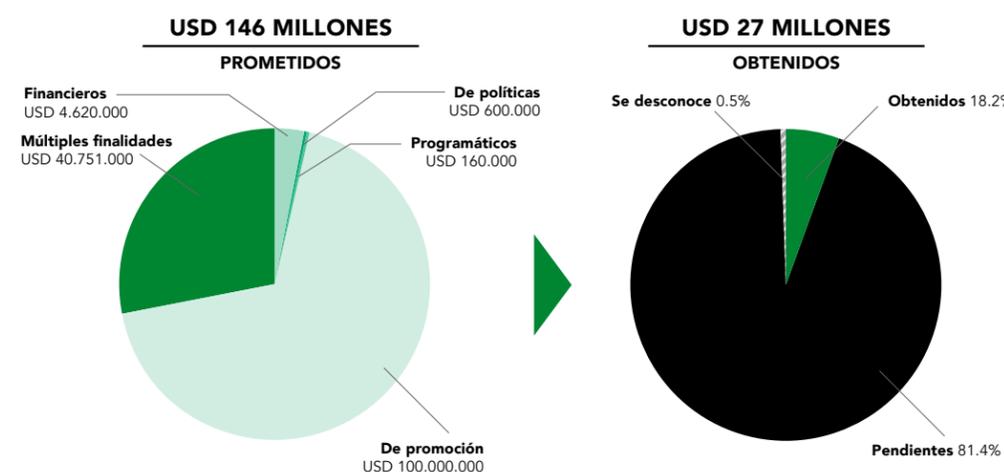
Cambio transformador:

El Gobierno del Canadá brindó apoyo a la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación y la Reseña Mundial de Enfoques y Tecnologías de la Conservación para diseñar una herramienta orientada a evaluar la perspectiva de género de las tecnologías y los enfoques aplicados en la gestión sostenible de la tierra y determinar áreas de mejora. Las partes interesadas clave ya han ensayado la herramienta en 15 países.

LOS COMPROMISOS EN CIFRAS



PANORAMA FINANCIERO: FONDOS PROMETIDOS, OBTENIDOS Y PENDIENTES PARA LOS COMPROMISOS INFORMADOS



DÉFICIT DE FINANCIAMIENTO

USD 119 MILLONES

81% DEL TOTAL

Tecnología e innovación para la igualdad de género



Visión de éxito

De aquí a 2026, las mujeres y las niñas en su total diversidad gozan de igualdad de oportunidades para acceder, usar, dirigir, y diseñar en el campo de la tecnología y la innovación de manera segura y sustantiva y con libertad de expresión, alegría y potencial ilimitado, mientras mantienen el control sobre su vida en los medios digitales. Las acciones prioritarias incluyen la superación de la brecha de género en el acceso y las competencias digitales; el aumento de la inversión en tecnología e innovación feministas; la construcción de ecosistemas de innovación inclusivos, transformadores y capaces de rendir cuentas, y la implementación de políticas y soluciones contra la violencia y la discriminación de género ejercidas en línea y facilitadas por las tecnologías. Para dar seguimiento al progreso, los líderes y aliados comprometidos han acordado 4 metas en el Proyecto Global, 13 submetas y 13 indicadores globales de resultados, 2 de los cuales son indicadores de los ODS (consúltese el anexo 2).⁵⁰

La división de género en el mundo material se replica en el digital

Pese al vasto potencial para la igualdad de género que entraña la digitalización, las mujeres no se han beneficiado tanto como los hombres de la transformación digital. A día de hoy, las mujeres tienen menos probabilidades de acceder a las formas más empleadas de las tecnologías, dirigir instituciones dedicadas a la innovación o convertirse en inventoras. Ante esta situación, se hace necesaria la acción audaz de los aliados comprometidos para superar la brecha digital de género. Sobre la base de la información de 103 compromisos, el 81% se encuentra activo y en curso, y el 17% está en etapa de planificación. Solo el 2% no ha comenzado todavía. Cerca de la mitad (48%) es de alcance global. Entre aquellos con un enfoque nacional o regional, el 42% se centra en África subsahariana, el 18% en Europa y América del Norte, el 13% en África septentrional y Asia occidental, el 10% en América Latina y el Caribe, el 8% en Asia central y meridional, el 6% en Asia oriental y sudoriental, y el 3% en Oceanía. Dos de cada 10 compromisos informados se enfocan en su totalidad o en parte en la ejecución de programas (20%), incluida la ampliación del acceso a capacitación gratuita en competencias digitales. Los esfuerzos de promo-

ción, como aquellos para fomentar ecosistemas de innovación inclusivos, transformadores y capaces de rendir cuentas, conforman el 39% de los compromisos y una cuarta parte incluye por completo o en parte un compromiso para la reforma de las políticas. Una porción más pequeña se aboca a brindar apoyo financiero (16%). La gran mayoría de los compromisos informados están alineados con una acción prioritaria (94%); el 73% persigue una o más metas del Proyecto Global.

Los Gobiernos, las entidades filantrópicas u otros aliados comprometidos clave han prometido al menos USD 247 millones⁵¹ para esta Coalición. Como mínimo, USD 113 millones⁵² constituyen financiamiento nuevo o ampliado. Sobre la base de aquellos que sí respondieron, se informa que se han garantizado USD 58 millones. Una gran porción, USD 174 millones o el 71% del total de los recursos prometidos, siguen sin obtenerse. No se reveló información acerca de si se han conseguido o no los fondos para USD 14,5 millones en los compromisos informados.

Líder de las Coaliciones para la Acción en primer plano: Abordar la brecha de competencias digitales mediante colaboraciones innovadoras entre múltiples partes interesadas

Regional Alliance for the Digitalization of Women in Latin America and the Caribbean (Alianza Regional para la Digitalización de las Mujeres de América Latina y el Caribe), un compromiso conjunto entre el Gobierno de Chile, Microsoft, Mastercard, ONU Mujeres y Eidos Global, trabaja para superar las brechas en las competencias digitales a través de Todas Conectadas, una plataforma en línea en la que se ofrecen cursos gratuitos de capacitación laboral, ciudadanía digital y competencias técnicas, entre otras ofertas. La finalidad es llegar a 3,8 millones de mujeres de toda la región de aquí a 2024. Para derribar las barreras sociales y económicas sistémicas que enfrentan las mujeres, la plataforma es gratuita y accesible para todo tipo de dispositivo y amplitud de banda. Se han instrumentado planes para traducir los recursos disponibles para las personas de habla inglesa que residen en el Caribe.

AL EXCLUIR A LAS MUJERES Y LAS NIÑAS DEL MUNDO DIGITAL SE PONE LÍMITE A LA INNOVACIÓN Y LAS ECONOMÍAS PIERDEN MILES DE MILLONES

Las mujeres desempeñan solo 2 de cada 10

trabajos en el campo de la ciencia, la ingeniería, y las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en todo el mundo.⁵⁴

Apenas el 12% de quienes investigan en el campo del aprendizaje automático son mujeres.⁵⁵



En todo el mundo, el

28% de las mujeres

han experimentado violencia en línea.⁵⁶



La incidencia en mujeres jóvenes es mayor que entre las generaciones de más edad.

Las mujeres conforman solo el

16.5%

de los inventores que figuran en las solicitudes de patentes internacionales en todo el mundo.⁵⁷

Al ritmo de progreso actual, la paridad de género entre los inventores no habrá de alcanzarse sino hasta 2053.

LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES EN PRÁCTICA



Interseccionalidad:

El Gobierno de Finlandia está comprometido con un enfoque interseccional para promover la igualdad de género. Su programa Develop Quality and Equality in Vocational Education and Training (Calidad e igualdad en la educación y capacitación vocacional) se propone reducir y prevenir las diferencias en el aprendizaje, mediante el desarrollo de métodos pedagógicos y entornos de aprendizaje que sirvan de apoyo a una diversidad de estudiantes, y el fortalecimiento de la personalización de los estudios y soluciones digitales de ayuda.



Liderazgo feminista:

El compromiso Reclaiming Technology for Feminist Liberation (Reclamar la tecnología para la liberación feminista) del Fondo Global de Mujeres apunta a corregir la falta de financiamiento para apoyar la tecnología feminista. El objetivo: USD 5 millones en nuevos recursos destinados directamente a activistas feministas de Global Majority que trabaja para promover la tecnología feminista y la justicia digital.



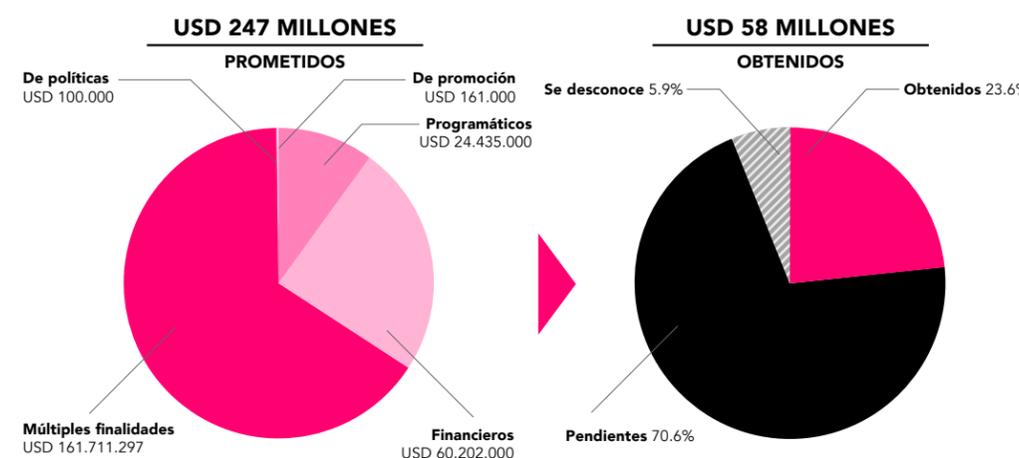
Cambio transformador:

El compromiso de la Fundación Ford brinda financiamiento semilla a Numun Fund, el primer fondo en su tipo en abocarse expresamente a fortalecer la infraestructura tecnológica para los movimientos feministas. La finalidad es hacer un cambio de poder y recursos hasta alcanzar a los grupos, organizaciones y redes feministas y aquellos de mujeres o personas trans que emplean y producen tecnología para aumentar los resultados de la justicia social.

LOS COMPROMISOS EN CIFRAS



PANORAMA FINANCIERO: FONDOS PROMETIDOS, OBTENIDOS Y PENDIENTES PARA LOS COMPROMISOS INFORMADOS



DÉFICIT DE FINANCIAMIENTO

USD 174 MILLONES

71% DEL TOTAL

Movimientos y liderazgos feministas



Visión de éxito

De aquí a 2026, líderes y activistas feministas, defensoras de los derechos humanos, y sus movimientos y organizaciones se han fortalecido y cuentan con plenos recursos y apoyo. Las acciones prioritarias incluyen el incremento del apoyo financiero, legal y normativo para los movimientos y las organizaciones feministas; el fortalecimiento y la protección del espacio civil para quienes defienden los derechos humanos de las mujeres, la acción, los procesos de organización y movilización feministas; el fomento de una representación y participación sustantivas, y el liderazgo y el poder de toma de decisiones de las mujeres, las niñas, las personas trans, intersex y de género no binario, y la consolidación de los movimientos y organizaciones de jóvenes y niñas feministas en su total diversidad. Para dar seguimiento al progreso, los líderes y aliados comprometidos han acordado cuatro metas en el Proyecto Global y cinco indicadores globales de resultados, tres de los cuales son indicadores de los ODS (consúltese el anexo 2).⁵⁸

Los movimientos feministas tienen la clave para frenar la oposición a la igualdad de género

Conforme el mundo se acerca a la mitad del recorrido hasta 2030, los aliados comprometidos están implementando acciones instrumentales para fomentar movimientos y organizaciones feministas fuertes que movilicen apoyos para cumplir los ODS. Según la información de 137 compromisos, el 80% se encuentra en curso, el 11% en etapa de planificación, y el 3% no ha comenzado todavía. Más de la mitad (56%) de los compromisos informados son de alcance global. Entre aquellos con un enfoque nacional o regional, el 58% se centra en África subsahariana, el 12% en Europa y América del Norte, el 8% en Asia central y meridional, el 8% en América Latina y el Caribe, el 5% en Asia oriental y sudoriental y África septentrional y Asia occidental, y el 2% o menos en Oceanía y Australia y Nueva Zelanda, cada región. Una gran proporción de los compromisos informados (44%) se aboca por completo o en parte a trabajos de promoción, en especial para aumentar la representación sustantiva de las mujeres, las niñas, las personas trans,

intersex y de género no binario en cargos de poder. Menos de la tercera parte (29%) implica trabajos de políticas, el 20% supone compromisos financieros, con fuerte énfasis en apoyar a los movimientos y organizaciones feministas, y el 8% se relaciona con trabajo programático. Casi todos los compromisos están alineados con una acción prioritaria (96%) y la totalidad persigue una o más metas del Proyecto Global. El 57%, la proporción más alta entre las seis Coaliciones para la Acción, busca dismantlar los sistemas, estructuras y relaciones desiguales de poder.

Los Gobiernos, las entidades filantrópicas u otros aliados comprometidos clave han prometido al menos USD 3200 millones⁵⁹ para esta Coalición, con USD 2300 millones⁶⁰ como mínimo correspondientes a financiamiento nuevo o ampliado. Según los informes sobre los compromisos hasta ahora, se han conseguido USD 1700 millones.⁶¹ Cerca de una cuarta parte (USD 806 millones) sigue sin obtenerse. No se ha revelado información sobre los fondos conseguidos para USD 720 millones de los compromisos prometidos.

Líder de las Coaliciones para la Acción en primer plano: Creación de la emblemática Alianza para los Movimientos Feministas Sostenibles

La Alianza para los Movimientos Feministas es una coalición entre más de 400 miembros que se enfoca en aumentar y mejorar el apoyo financiero y político para las organizaciones y los movimientos feministas y por los derechos de las mujeres. Durante la etapa de diseño en el transcurso del último año, la Alianza ha trabado colaboración con los miembros mediante más de 15 puntos de contacto para crear en conjunto objetivos, valores, una estructura de gobierno, y una teoría de cambio. El compromiso de un año para el diseño conjunto mediante un enfoque participativo y feminista ya se ha completado con éxito. En la próxima etapa, la Alianza comenzará a trabajar en el cumplimiento de sus objetivos mediante la creación de nuevas coaliciones y asociaciones y la movilización de apoyo para los movimientos feministas.

MOVIMIENTOS Y LIDERAZGOS FEMINISTAS

MENOS DEL

1%

de la asistencia oficial para el desarrollo comprometida para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres se destina a las organizaciones por los derechos de las mujeres.⁶²

Las mujeres conforman solo el

26%



de los representantes parlamentarios de todo el mundo;⁶³ al ritmo actual de progreso, **la paridad no habrá de alcanzarse sino hasta 2050.**⁶⁴

En 2021, se denunció el asesinato de

358

defensoras y defensores de los derechos humanos, el 60% eran defensores de la tierra, el medio ambiente o los derechos de los pueblos indígenas.

16%

de los defensores de los derechos humanos y periodistas asesinados en 2021 eran mujeres, un 11% más que en 2020.⁶⁵

LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES EN PRÁCTICA



Interseccionalidad:

Equality Fund se ha comprometido con USD 11 millones para 23 alianzas con fondos feministas. Seis de ellas están al mando de comunidades marginadas o trabajan con ellas de forma exclusiva (LGBTIQ+, trabajadoras y trabajadores sexuales, mujeres indígenas, personas afrodescendientes, jóvenes feministas, etc.). Su programa Women's Voice and Leadership financia a 26 organizaciones por los derechos de las mujeres y grupos LBTQI del Caribe.



Liderazgo feminista:

Mandala Fund sostiene que las niñas son las expertas de su propia vida. Como parte de su iniciativa Girls Programme, el Fondo creará de forma conjunta una agenda para una educación de calidad mediante un modelo innovador de participación sustantiva de la juventud que además consagra los principios feministas. Este incluirá la distribución de la toma de decisiones con las niñas y las jóvenes y la facilitación de herramientas y oportunidades para que las niñas lleven a la práctica su propia visión.



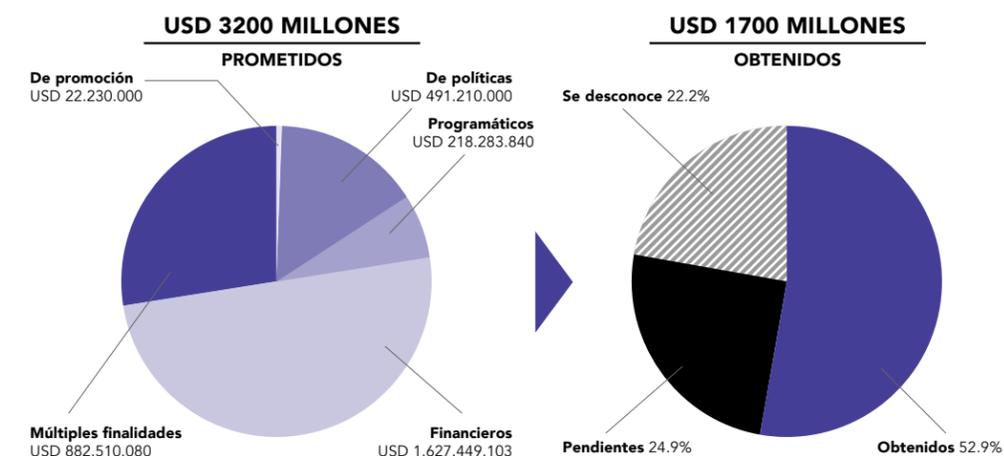
Cambio transformador:

Care International lucha contra las leyes discriminatorias y por leyes y políticas renovadas que promuevan la igualdad de género. Trabaja con comunidades y personas que ostentan el poder para transformar las normas y prácticas que perpetúan la injusticia. Asimismo, busca atacar las desigualdades que persisten en las relaciones íntimas y la familia, las redes sociales y políticas, las plazas de mercado y los grupos comunitarios o ciudadanos, y forjar el poder de acción mediante el trabajo con individuos para despertar conciencia, aumentar la autoestima y la confianza.

LOS COMPROMISOS EN CIFRAS



PANORAMA FINANCIERO: FONDOS PROMETIDOS, OBTENIDOS Y PENDIENTES PARA LOS COMPROMISOS INFORMADOS



DÉFICIT DE FINANCIAMIENTO

USD 806 MILLONES

25% DEL TOTAL

EL PACTO PARA LAS MUJERES, LA PAZ Y LA SEGURIDAD, Y LA ACCIÓN HUMANITARIA

Visión de éxito

El Pacto para las Mujeres, la Paz y la Seguridad, y la Acción Humanitaria (en adelante, el Pacto) consiste en un movimiento intergeneracional, inclusivo y global para la acción sobre los compromisos vigentes relativos a las mujeres, la paz, la seguridad y la igualdad de género en la acción humanitaria. Una iniciativa de múltiples partes interesadas, conformada por más de 180 signatarios de todas las regiones del mundo, incluidos Estados Miembros (24), organizaciones de la sociedad civil (132), entidades de las Naciones Unidas (10), organizaciones regionales y multilaterales (5), instituciones de investigación y académicas (7), y del sector privado (3). El Pacto va creciendo conforme se siguen sumando nuevos signatarios.

Como se enuncia en su Marco, el Pacto moviliza a signatarios y socios para adoptar medidas concre-

tas de aquí a 2026 encaminadas a cumplir y superar sus compromisos vigentes con las mujeres, la paz y la seguridad, y la acción humanitaria con perspectiva de género. Mediante un proceso de seguimiento y rendición de cuentas se supervisará el progreso en sus efectos en las siguientes áreas temáticas: financiamiento, participación seguridad económica, liderazgo y protección.

Los signatarios se han comprometido a rediseñar los procesos humanitarios, de paz y seguridad con el fin de derribar sistemáticamente las barreras y sumar de forma sustantiva a las mujeres y las niñas, incluidas las constructoras de la paz, las refugiadas y aquellas que se han visto forzadas a desplazarse y las apátridas, en las decisiones que afectan su vida y dan forma a sus sociedades, sin discriminación de ningún tipo por razón de la diversidad e interseccionalidad de sus identidades.

Los signatarios tienen la opción de hacer inversiones financieras, de promoción, programáticas o de políticas en las cinco áreas temáticas. Aproximadamente la mitad (45%) se centra en un área temática: "la participación plena, igualitaria y sustantiva de las mujeres y la inclusión de disposiciones relativas a la igualdad de género en los procesos de paz". La porción más pequeña (22%) trabaja en el área temática centrada en "el financiamiento de la Agenda para las mujeres, la paz y la seguridad, y la igualdad de género en la programación de la acción humanitaria".

El Pacto organiza su labor en torno a tres funciones básicas, las cuales además están plasmadas en el Plan Estratégico de la Secretaría del Pacto: establecer un proceso voluntario de seguimiento y rendición de cuentas para la concreción de los compromisos con el Pacto, el fortalecimiento de la coordinación entre los mecanismos, sistemas, redes, alianzas y capacidades vigentes sobre mujeres, paz y seguridad y la acción humanitaria, y la promoción del financiamiento para aumentar la sensibilización y la visibilidad de la agenda sobre mujeres, paz y seguridad y la acción humanitaria con perspectiva de género.

A partir del impulso de 2022 y el primer año de implementación, en su segundo año, el Pacto prestará apoyo a los signatarios para que estos establezcan sinergias entre los distintos esfuerzos y coordinen la implementación mediante sesiones de aprendizaje, comunidades de práctica y el seguimiento del progreso. El primer informe de seguimiento del del Pacto se publicará en 2023.

NÚMERO DE SIGNATARIOS DEL PACTO POR ÁREA TEMÁTICA DE INTERÉS

81

La participación plena, igualitaria y sustantiva de las mujeres y la inclusión de disposiciones relativas a la igualdad de género en los procesos de paz.

67

El liderazgo de las mujeres y su participación plena, sustantiva y en pie de igualdad en los sectores de paz, seguridad y acción humanitaria.

43

La seguridad económica de las mujeres, su acceso a los recursos y otros servicios esenciales.

41

La protección y promoción de los derechos humanos de las mujeres en los contextos de conflicto y crisis.

39

El financiamiento de la agenda para las mujeres, la paz y la seguridad, y para la igualdad de género en los programas humanitarios.

180

Total de signatarios



© UN Photo/Heba Naji.



© ONU Mujeres/Ryan Brown.

SIGNATARIOS POR PAÍS O REGIÓN



LOS SIGNATARIOS DEL PACTO ESTÁN TOMANDO ACCIONES PARA PRODUCIR CAMBIOS SUSTANTIVOS

Durante los últimos 18 meses, el Pacto ha evolucionado hasta convertirse en un movimiento que aspira a dar nueva forma a los procesos de paz y seguridad y de la acción humanitaria para incluir sistemáticamente a las mujeres y las niñas en las decisiones que afectan su vida.

LOS LOGROS DESDE 2021 EN PRIMER PLANO

Irlanda

Irlanda destacó la igualdad de género y la promoción de la agenda para las mujeres, la paz y la seguridad durante su membresía en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas en el período comprendido entre 2021 y 2022. Irlanda, Kenya y México detentaron presidencias consecutivas del Consejo de Seguridad centradas en las mujeres, la paz y la seguridad. En septiembre de 2021, durante la presidencia de Irlanda, 16 de los 17 oradores ante el Consejo eran mujeres. Irlanda se ha comprometido a invertir al menos USD 50 millones en organizaciones feministas y por los derechos de las mujeres durante los próximos cinco años y USD 18 millones en la eliminación de la violencia de género en contextos de emergencia.

Estados Unidos de América

La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) ha contraído compromisos con el Pacto en lo concerniente a la participación sustantiva de las mujeres en los procesos de paz; el liderazgo y el poder de acción de las mujeres en los sectores de paz, seguridad y de la acción humanitaria, y la protección de las mujeres en contextos de conflicto y crisis, incluidas las defensoras de los derechos humanos. Estas áreas se alinean con las iniciativas en curso de políticas e implementación para las mujeres, la paz y la seguridad, y sirven de apoyo al enfoque interinstitucional y las prioridades del Gobierno de los Estados Unidos. De conformidad con el Pacto para las Mujeres, la Paz, la Seguridad, y la Acción Humanitaria, USAID sigue prestando ayuda a las mujeres para que mejoren su preparación a la hora de participar en los esfuerzos que promueven una paz estable y duradera.

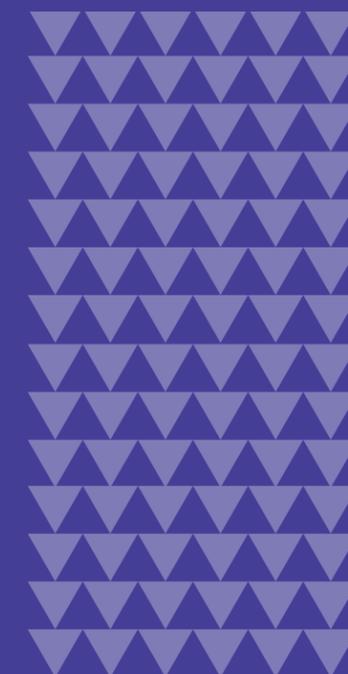
Emiratos Árabes Unidos

Emiratos Árabes Unidos organizó el primer debate abierto del Consejo de Seguridad sobre la participación del sector privado y el empoderamiento económico de las mujeres en tiempos de conflicto y crisis, de acuerdo con su compromiso en virtud del Pacto orientado a promover la participación de las mujeres y la inclusión de disposiciones relativas a la igualdad de género en los procesos de paz en todos los foros, incluido el Consejo de Seguridad. En el debate se pusieron de relieve las alianzas público-privadas que promueven el progreso hacia la paz y brindan apoyo a las mujeres de zonas afectadas por los conflictos. Emiratos Árabes Unidos también convocó a socios del sector privado del país a tomar acciones para los compromisos globales sobre mujeres, paz, seguridad, y la acción humanitaria.

Global Network of Women Peacebuilders

Como signataria del Pacto, Global Network of Women Peacebuilders ha tejido alianzas con organizaciones de la sociedad civil, Estados Miembros, y entidades de las Naciones Unidas que trabajan por la justicia climática y en torno a las tecnologías de la información y las comunicaciones. El trabajo con actores tradicionalmente ajenos a las comunidades abocadas a las mujeres, la paz, la seguridad y la acción humanitaria ha resultado en acciones coordinadas y polivalentes necesarias para responder a los conflictos y las crisis de múltiples dimensiones. Este enfoque, que se refuerza mutuamente, ha contribuido a fortalecer la labor de la Red en el Afganistán, Colombia y Ucrania.

HACIA EL FORO GENERACIÓN IGUALDAD 2023: PRÓXIMOS PASOS



LA RENDICIÓN DE CUENTAS Y LA TRANSPARENCIA SON FUNDAMENTALES PARA EL ÉXITO DE GENERACIÓN IGUALDAD

“Generación Igualdad trabaja para brindar una solución radical, integral y transformadora a décadas de inacción y desinversión en la igualdad de género. Su éxito podría alterar para siempre el panorama del desarrollo y demostrar el poder y el potencial de los procesos de organización colectiva”.

Generación Igualdad constituye una promesa colectiva audaz para las mujeres y las niñas del mundo encaminada a acelerar el progreso en el logro de los ODS, cumplir los cometidos de la Plataforma de Acción de Beijing y transformar la vida de las mujeres y las niñas de estas y las generaciones venideras. Al agrupar a una diversidad de partes interesadas —Gobiernos, jóvenes, el sistema de las Naciones Unidas, organizaciones filantrópicas, la sociedad civil y el sector privado— Generación Igualdad trabaja para brindar una solución radical, integral y transformadora a décadas de inacción y desinversión en la igualdad de género. Su éxito podría alterar para siempre el panorama del desarrollo y demostrar el poder y el potencial de los procesos de organización colectiva.

A algo más de un año desde el Foro Generación Igualdad en Ciudad de México y París, las evidencias que surgen indican un impulso muy promisorio en pos de ese cometido. Los Gobiernos han prometido y comenzado a implementar importantes

reformas políticas, entre otras cosas, con el objeto de apoyar una distribución más igualitaria y la puesta en valor del trabajo de los cuidados. Las entidades filantrópicas han comenzado a transformar el financiamiento para las organizaciones feministas, de mujeres y de jóvenes. Las organizaciones de la sociedad civil y las encabezadas por jóvenes que se desempeñan en la primera línea de la acción feminista ejercen presión para cumplir sus objetivos y forjar alianzas con otros a fin de aumentar su impacto. Las organizaciones del sector privado también hacen su parte examinando sus prácticas empresariales para promover la igualdad de género.

Como se muestra en el informe, casi el 80% de los compromisos informados se encuentran en etapa de implementación. Los principios de Generación Igualdad de interseccionalidad y liderazgo feminista, así como de cambio transformador, se ven reflejados en los propósitos de los aliados comprometidos, con ejemplos concretos acerca de cómo traducir dichos principios en acciones. Si bien el panorama financiero no está completo, los datos de las respuestas a la encuesta de que se dispone muestran que la suma de los compromisos de Generación Igualdad asciende al menos a USD 24.000 millones, de los cuales USD 17.000 millones o el 71% ya se encuentran disponibles para apoyar la implementación.

Al mismo tiempo, debemos redoblar los esfuerzos para garantizar el cumplimiento de las promesas hechas en virtud de Generación Igualdad. La rendición de cuentas y la transparencia son fundamentales para el éxito, aunque, hasta la fecha, se ha informado un progreso inferior a la tercera parte (31%) de la totalidad de los compromisos. Para esta evaluación preli-



© ONU Mujeres/Fabrice Gentile.

“Para esta evaluación preliminar, la tasa de respuesta ha sido suficiente para extraer las primeras conclusiones, aunque se hace necesario contar con más datos y completar el proceso de presentación de informes para supervisar el progreso y determinar en qué aspectos nos hemos rezagado”.

“El discurso sobre igualdad de género debe corresponderse con la acción, el financiamiento y la implementación”.

minar, la tasa de respuesta ha sido suficiente para extraer las primeras conclusiones, aunque se hace necesario contar con más datos y completar el proceso de presentación de informes para supervisar el progreso y determinar en qué aspectos nos hemos rezagado. A raíz de los datos de la encuesta, ha surgido una preocupación especial según la cual los compromisos informados tienen un déficit de financiamiento agregado de USD 5000 millones. Esta diferencia puede ser incluso mayor, dado que se desconoce la información para el 62% de los compromisos informados. Para la plena implementación de los compromisos de aquí a 2026, es necesario subsanar este desfase de forma urgente.

Los datos disponibles también indican una cobertura geográfica desigual para los compromisos de Generación Igualdad, incluida gran parte de Asia central, oriental y meridional. En total, 126 países, de 1010 aliados comprometidos, tienen representación en las Coaliciones para la Acción, pero solo el 17% proviene de Asia central y meridional y Asia oriental y sudoriental. Sobre la base de la información suministrada, solo el 11% de la totalidad de los compromisos apuntan a estas regiones en sus esfuerzos de implementación.

Antes de cumplir la mitad del proceso de Generación Igualdad en 2023, se hace imperativo un mayor impulso para avanzar en la agenda, entre otras cosas, mediante nuevas inversiones financieras y compromisos transformadores, sobre todo en aquellas regiones con escasa cobertura.

Para estimular la innovación en favor de la igualdad de género, resulta crucial aumentar la participación de las organizaciones encabezadas por jóvenes y el activismo joven y prestarles apoyo.

Si bien algunos aliados comprometidos han dado muestras de una intención clara de dar prioridad a los grupos encabezados por jóvenes, sin duda, es necesario redoblar los esfuerzos colectivos a este efecto. La Coalición para la Acción sobre la Acción feminista para la justicia climática cuenta con un grupo muy motivado de líderes y aliados comprometidos y una proporción importante de organizaciones encabezadas por jóvenes. Sin embargo, esta es el área temática con el mayor déficit de financiamiento. De forma similar, el gran déficit de financiamiento de la Coalición para la Acción sobre Tecnología e innovación podría ser un escollo a la hora de garantizar el acceso seguro y sustantivo a la tecnología, una cuestión crucial en la era digital.

El discurso sobre igualdad de género debe corresponderse con la acción, el financiamiento y la implementación. Las herramientas transversales a las que debería darse prioridad para revitalizar el cambio incluyen los datos y la investigación de género que ayuden a garantizar políticas y programas fuertemente fundadas en evidencias contundentes.

Las iniciativas orientadas a acelerar el progreso hacia la igualdad de género no podían llegar en un momento más crítico de la historia —desafíos globales como la pandemia del COVID-19, conflictos violentos, cambio climático y la oposición a la salud y los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres que agudizan las desigualdades de género. La igualdad de género está experimentando un retroceso, un hecho devastador. El viaje de Generación Igualdad debe afirmarse en acciones firmes y decididas, una mayor rendición de cuentas y transparencia y la determinación inquebrantable de producir resultados.



© ONU Mujeres/Paola García.

ANEXOS

Anexo 1: Listado de compromisos colectivos

VIOLENCIA DE GÉNERO



AUMENTAR LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO BASADA EN EVIDENCIAS
ACCELERAR LA ACCIÓN GLOBAL PARA PONER FIN A LAS PRÁCTICAS NOCIVAS CONTRA LAS MUJERES Y LAS NIÑAS EN SU TOTAL DIVERSIDAD
ABORDAR LA VIOLENCIA Y EL ACOSO EN EL MUNDO DEL TRABAJO
SERVICIOS DE POLICÍA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO
EL ACCELERADOR DE LA PROMOCIÓN DE LA AGENDA COMPARTIDA
INCREMENTAR EL ACCESO A LOS SERVICIOS ESENCIALES PARA SOBREVIVIENTES DE VIOLENCIA DE GÉNERO

JUSTICIA Y DERECHOS ECONÓMICOS



ALIANZA GLOBAL POR LOS CUIDADOS
COLABORATIVA X 2
INICIATIVA CHARLOTTE MAXEKE PARA LA JUSTICIA Y LOS DERECHOS ECONÓMICOS DE LAS MUJERES AFRICANAS

AUTONOMÍA SOBRE EL CUERPO, Y SALUD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS



AMPLIAR EL ACCESO AL ABORTO SEGURO
ALIANZA MUNDIAL PARA LA EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL
FACILITAR EL ACCESO EQUITATIVO AL MERCADO DE LA SALUD REPRODUCTIVA

ACCIÓN FEMINISTA PARA LA JUSTICIA CLIMÁTICA



ALIANZA PARA LA GENERACIÓN DE DATOS SOBRE GÉNERO Y MEDIO AMBIENTE
NEXO DE ACCIÓN DE LA ACCIÓN COLECTIVA FEMINISTA PARA UN PLANETA JUSTO Y SALUDABLE
FONDO PARA AUMENTAR LAS SOLUCIONES CLIMÁTICAS CON JUSTICIA DE GÉNERO
AUMENTAR LA ACCIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y EL CAMBIO CLIMÁTICO
ACCIÓN POR LA SALUD Y LOS DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS Y LA JUSTICIA CLIMÁTICA
NUESTROS TERRITORIOS Y EL CAMBIO CLIMÁTICO
MOVILIZAR RECURSOS PARA LA ACCIÓN FEMINISTA POR LA JUSTICIA CLIMÁTICA
PLATAFORMA POLÍTICA DE GÉNERO POR EL CLIMA

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



LA TECNOLOGÍA QUE NECESITAMOS
ALIANZA REGIONAL PARA LA DIGITALIZACIÓN DE LAS MUJERES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
FONDO PARA LOS RESULTADOS DE EQUIDAD EN LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL
SU MUNDO DIGITAL Y LAS SOLUCIONES DE APRENDIZAJE

MOVIMIENTOS Y LIDERAZGOS FEMINISTAS



CREAR EN CONJUNTO UNA ALIANZA MUNDIAL POR LOS MOVIMIENTOS FEMINISTAS SOSTENIBLES
FINANCIAMIENTO PARA LOS MOVIMIENTOS Y LIDERAZGOS FEMINISTAS
IMPLEMENTAR PRÁCTICAS FEMINISTAS
APOYAR A QUIENES DEFIENDEN LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS MUJERES
IDENTIFICAR DÉFICITS DE DATOS E INDICADORES PARA LOS MOVIMIENTOS FEMINISTAS

Anexo 2: Acciones prioritarias, metas de los proyectos e indicadores globales

VIOLENCIA DE GÉNERO



Área de acción prioritaria	Meta	Indicador	Indicador de los ODS (cuando corresponda)	Nivel
Área de acción prioritaria 1 sobre violencia de género: Un mayor número de Estados y actores regionales ratifican las convenciones internacionales y regionales, y las instituciones de los sectores público y privado fortalecen, implementan y financian leyes, políticas y planes de acción basados en evidencias para poner fin a la violencia de género contra las mujeres y las niñas en su total diversidad.	Meta 1: De aquí a 2026, 550 millones más de mujeres y niñas vivirán en países con leyes y políticas que prohíben todas las formas de violencia de género contra las mujeres y las niñas.	Número total de mujeres y niñas que viven en países y zonas en los que existen marcos jurídicos para promover, hacer cumplir y supervisar la igualdad y la no discriminación por razón de sexo en el área de violencia contra las mujeres (en comparación con el año de referencia 2021).	5.1.1 (en el área 2 de violencia contra las mujeres)	I
	Meta 2: De aquí a 2026, 4000 organizaciones del sector privado adoptan e implementan políticas contra la violencia de género.	Número de organizaciones del sector privado que implementan políticas contra la violencia de género (año de referencia 2021, por determinar).		III
	Meta 3: De aquí a 2026, 55 países más no tendrán excepciones a la edad legal para contraer matrimonio y dispondrán de medidas normativas para poner fin a esta práctica, mientras que tres cuartas partes de los países en los que se conoce que se practica la mutilación genital femenina (MGF) contarán con prohibiciones jurídicas y medidas normativas contra la MGF en vigencia.	Número de países y zonas sin excepciones a la edad legal para contraer matrimonio (en comparación con el año de referencia 2021).	5.1.1 (correspondiente al área 4 relativa a matrimonio y familia)	I
		Número de países y zonas que poseen prohibiciones legales específicas contra la MGF (en comparación con el año de referencia 2021).		III
	Meta 4: De aquí a 2026, 9 de cada 10 países financiarán e implementarán una programación coordinada, integral y multisectorial contra la violencia de género hacia las mujeres y las niñas, incluidas las prácticas nocivas.	Proporción de países con planes de acción nacionales intersectoriales para responder a la violencia contra las mujeres.		I
		Proporción de países con compromisos presupuestarios para responder a la violencia contra las mujeres.		I
Meta 5: De aquí a 2026, aumentar en un 25% el número de países que ratifican las convenciones internacionales y regionales sobre violencia de género contra las mujeres y las niñas.	Incremento porcentual del número de países que ratifican convenciones internacionales o regionales relativas a la violencia contra las mujeres (en comparación con el año de referencia 2021).		II	
Meta 6: De aquí a 2026, 159 países de todo el mundo contarán al menos con una encuesta sobre la prevalencia de la violencia contra las mujeres en los últimos diez años.	Número de países que poseen al menos una encuesta sobre la prevalencia de la violencia contra las mujeres desde 2016.	5.2.1; 5.2.2	I	

VIOLENCIA DE GÉNERO



Área de acción prioritaria	Meta	Indicador	Indicador de los ODS (cuando corresponda)	Nivel
Área de acción prioritaria 2 sobre violencia de género: Aumentar la implementación y el financiamiento de estrategias de prevención basadas en evidencias por parte de las instituciones de los sectores público y privado y las organizaciones por los derechos de las mujeres para disminuir la prevalencia de la violencia de género contra las mujeres, las niñas adolescentes y las jóvenes en su total diversidad, incluida la ejercida en escenarios humanitarios.	Meta 7: De aquí a 2026, aumentar un 50% el número de países que incluyen en sus políticas nacionales una o más estrategias de prevención de la violencia de género contra las mujeres y las niñas basadas en evidencias.	Incremento porcentual del número de países que incluyen en sus políticas nacionales una o más estrategias de prevención de la violencia de género contra las mujeres y las niñas basadas en evidencias de aquí a 2026.		III
	Meta 8: De aquí a 2026, aumentar un 25% el número de personas que defienden convicciones de igualdad de género en cada país.	Proporción de personas que declaran no tener prejuicios de género, por sexo.		III
	Meta 9: De aquí a 2026, aumentar la inversión en estrategias de prevención basadas en evidencias en USD 500 millones.	Monto de la ayuda oficial para el desarrollo de carácter bilateral destinada a poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas.		II
	Meta 10: De aquí a 2026, 100 Gobiernos nacionales examinan y refuerzan los planes de estudio escolares y de la formación docente para incluir enfoques eficaces para prevenir la violencia de género y promover la igualdad de género y las relaciones respetuosas.	Número de países con planes de estudio sobre educación sexual que incluyen módulos sobre relaciones saludables, violencia y seguridad, y conocimientos sobre las cuestiones y los valores de género.	5.6.2 (subcomponente de)	II
	Meta 11: De aquí a 2026, prevenir el matrimonio y las uniones infantiles, precoces y forzadas de 9 millones de niñas y adolescentes.	Proporción de mujeres de entre 20 y 24 años que estaban casadas o mantenían una unión estable antes de cumplir los 15 años y antes de cumplir los 18 años.	5.3.1	I
	Meta 12: De aquí a 2026, evitar 8 millones de casos de mutilación genital femenina.	Proporción de niñas y mujeres de entre 15 y 49 años que han sufrido mutilación o ablación genital femenina, desglosada por edad.	5.3.2	I
Acción prioritaria 3 sobre violencia de género: Aumentar la implementación y el financiamiento de servicios coordinados, centrados en las sobrevivientes, integrales, accesibles, asequibles y de calidad para sobrevivientes de violencia de género contra las mujeres y las niñas en su total diversidad, incluida la ejercida en escenarios humanitarios.	Meta 13: De aquí a 2026, aumentar en un 50% el número de países con planes de acción multisectoriales sobre violencia de género que incluyen la prestación de servicios sociales, de policía, justicia y salud.	Incremento porcentual del número de países con planes de acción intersectoriales sobre violencia de género que incluyen la prestación de servicios sociales, de policía, justicia y salud de aquí a 2026.		I
	Meta 14: De aquí a 2026, 100 países implementan programas e iniciativas de formación y desarrollo de capacidades para el personal de las fuerzas del orden en materia de policía con perspectiva de género, incluido el tratamiento de la violencia de género contra las mujeres y las niñas en su total diversidad.	Número de países que implementan o adoptan servicios de policía con perspectiva de género (en comparación con el año de referencia 2021)		III
	Meta 15: De aquí a 2026, aumentar en un 50% el número de países cuyos protocolos, directrices o procedimientos operativos estándar del sector sanitario se ajustan a las normas internacionales de la Organización Mundial de la Salud (OMS).	Incremento porcentual del número de países cuyos protocolos, directrices o procedimientos operativos estándar del sector sanitario se ajustan a las normas internacionales o de la OMS de aquí a 2026.		III
	Meta 16: De aquí a 2026, aumentar en un 50% el número de países que incluyen programas de formación o planes de estudio para prestadores de atención sanitaria en sus políticas y protocolos de salud o en el plan nacional intersectorial.	Incremento porcentual del número de países que incluyen programas de formación o planes de estudio sobre violencia contra las mujeres para prestadores de atención sanitaria en sus políticas y protocolos de salud o en los planes nacionales intersectoriales (en comparación con el año de referencia 2021).		I

VIOLENCIA DE GÉNERO



Área de acción prioritaria	Meta	Indicador	Indicador de los ODS (cuando corresponda)	Nivel
Área de acción prioritaria 4 sobre Violencia de género: Mejorar el apoyo y aumentar la rendición de cuentas y el financiamiento flexible y de calidad de los Estados, el sector privado, fundaciones y demás donantes destinado a las organizaciones autónomas lideradas por niñas y por los derechos de las mujeres que trabajan para poner fin a la violencia de género contra las mujeres y las niñas en su total diversidad.	Meta 17: De aquí a 2026, mejorar y aumentar progresivamente el financiamiento internacional duplicando los fondos destinados a las organizaciones, activistas y movimientos por los derechos de las mujeres, incluidos los que trabajan para responder a la violencia de género que experimentan los grupos históricamente excluidos que enfrentan formas múltiples e interseccionales de discriminación.	Asistencia oficial para el desarrollo directa de carácter bilateral [proporción y monto] para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas que los miembros del Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD) de la OCDE destinan a organizaciones locales de la sociedad civil radicadas en países en desarrollo.		II
	Meta 18: De aquí a 2026, aumentar el financiamiento nacional para las organizaciones por los derechos de las mujeres y lideradas por niñas que trabajan para responder a la violencia de género en USD 500.000.000.	Número de organizaciones y movimientos feministas y de mujeres financiados, desglosados por tipo de financiamiento (nacional/internacional), sector (financiamiento contra la violencia de género) y por liderazgo (encabezados por niñas, etc.).		III
	Meta 19: De aquí a 2026, aumentar el liderazgo y la participación sustantiva de las organizaciones y movimientos liderados por niñas y por los derechos de las mujeres, en particular los liderados por mujeres y niñas históricamente excluidas que enfrentan formas múltiples e interseccionales de violencia y discriminación, en la toma de decisiones nacionales e internacionales.	Proporción de países con movimientos feministas sólidos y autónomos.		III
	Meta 20: De aquí a 2026, las organizaciones por los derechos de las mujeres gozan de representación en todos los mecanismos de coordinación de los subgrupos de violencia de género y encabezan al menos el 25% de ellos	Número organizaciones abocadas a las cuestiones de las mujeres y lideradas por mujeres, que ejercen una coordinación conjunta sobre violencia de género en equipos de coordinación activados.		II
	Meta 21: De aquí a 2026, el 30% del financiamiento para la acción humanitaria orientado a responder a la violencia de género se destina directamente a las organizaciones por los derechos de las mujeres.	Proporción [y monto] de la asistencia oficial para el desarrollo de carácter bilateral dedicada a poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas en contextos inestables.		II
	Meta 22: El 50% de los países hace un seguimiento del financiamiento nacional e internacional específico para combatir la violencia de género concedido a las organizaciones autónomas dirigidas por niñas y por los derechos de las mujeres a través de una línea presupuestaria dedicada a tal fin.	Por confirmar, indicador en proceso de conclusión luego de determinar y finalizar la fuente de referencia y los datos para la meta 18.		III

JUSTICIA Y DERECHOS ECONÓMICOS



Área de acción prioritaria	Meta	Indicador	Indicador de los ODS (cuando corresponda)	Nivel
Acción prioritaria 1 sobre Justicia y derechos económicos: aumentar el empoderamiento económico de las mujeres mediante la transformación de la economía de los cuidados.	Meta 1: Aumentar los presupuestos nacionales hasta alcanzar entre el 3% y el 10% recomendados de la renta nacional para servicios públicos de cuidados de calidad y con igualdad.	Porcentaje del ingreso nacional asignado a un piso integral de protección social.		II
	Meta 2: De aquí a 2026 se crean hasta 80 millones de empleos decentes.	Gasto total en cuidados a largo plazo como porcentaje del producto interno bruto.		II
Acción prioritaria 2 sobre Justicia y derechos económicos: aumentar el trabajo y el empleo decentes en las economías formales e informales.	Meta 3: De aquí a 2026, reducir en 17 millones el número de mujeres trabajadoras que viven en la pobreza, según lo recomendado.	Población de mujeres con empleo que viven por debajo del umbral internacional de pobreza de USD 1,90 diarios, por edad.	1.1.1.c	I
	Meta 4: Reducir a la mitad la brecha de participación en la fuerza laboral entre mujeres y hombres en edad de máxima productividad con hijas e hijos pequeños, lo que resultará en 84 millones más de mujeres en la fuerza de trabajo.	Tasa de participación en la fuerza laboral de la población en edad de máxima productividad que vive en pareja y con hijos menores de 6 años, por sexo.		I
Acción prioritaria 3 sobre Justicia y derechos económicos: aumentar el acceso de las mujeres a los recursos productivos y el control sobre estos.	Meta 5: De aquí a 2026, se consigue el acceso seguro a la propiedad de la tierra y la vivienda y el control sobre estas para 7 millones de mujeres.	Proporción del total de la población adulta con derechos seguros de tenencia de la tierra, a) que posee documentación reconocida legalmente al respecto, y b) considera seguros sus derechos, desglosada por sexo y tipo de tenencia.	1.4.2	II
	Meta 6: La brecha de género en la inclusión financiera de las mujeres se reduce al 6% mediante el aumento de la inclusión financiera formal e informal, entre otros grupos, para las mujeres en riesgo de quedar excluidas de los servicios financieros formales.	Titularidad de una cuenta en una institución financiera o con un prestador de servicio de dinero móvil (porcentaje de la población de 15 años o más), por sexo.	8.10.2	I
	Meta 7: Se incrementa en un 25% el número de empresas propiedad de mujeres en todos los contextos, incluidos los escenarios inestables y de conflicto.	Firmas con titularidad mayoritaria de mujeres (%).		I
Área de acción prioritaria 4 sobre Justicia y derechos económicos: promover economías y estímulos económicos transformadores de género.	Meta 8: De aquí a 2026, diseñar e implementar planes macroeconómicos, reformas presupuestarias y planes de estímulo con perspectiva de género, de tal modo que el número de mujeres y niñas que viven en la pobreza se reduzca en 85 millones, entre otras cosas, mediante sistemas y pisos públicos de protección social de calidad.	Porcentaje de la población con cobertura de los pisos o sistemas de protección social, desglosada por sexo, y con distinción de niños, personas desempleadas, personas adultas mayores, personas con discapacidad, mujeres embarazadas y neonatos, víctimas de accidentes laborales, personas pobres y vulnerables.	1.3.1	I

SALUD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS



Área de acción prioritaria	Meta	Indicador	Indicador de los ODS (cuando corresponda)	Nivel
Área de acción prioritaria 1 sobre Salud y derechos sexuales y reproductivos: ampliar la educación sexual integral.	Meta 1: De aquí a 2026, aumentar la educación sexual integral impartida en el ámbito escolar y fuera de este para llegar a 50 millones más de niñas, niños, adolescentes y jóvenes en su total diversidad.	Número estimado de niñas y niños en edad escolar con cobertura de las políticas educativas que orientan la impartición de una educación sobre el VIH y la sexualidad basada en la preparación para la vida, de acuerdo con las normas internacionales, desglosado por edad (5-8, 9-11, 12-15 y 16-19).		II
Área de acción prioritaria 2 sobre Salud y derechos sexuales y reproductivos: aumentar la disponibilidad, accesibilidad, aceptabilidad y calidad de los servicios de anticoncepción y servicios integrales de aborto.	Meta 2: En un marco integral que incluya los servicios de salud y derechos sexuales y reproductivos como un componente esencial de la cobertura sanitaria universal para todas las personas, aumentar la calidad de los servicios de anticoncepción y el acceso a estos para 50 millones más de niñas adolescentes y mujeres en su total diversidad.	Necesidades de planificación familiar insatisfechas: todos los métodos modernos (cantidad y porcentaje).	3.7.1	I
	Meta 3: De aquí a 2026, apoyar la supresión de las políticas restrictivas y las barreras jurídicas para garantizar que 50 millones más de niñas adolescentes y mujeres en su total diversidad vivan en jurisdicciones donde puedan acceder al aborto legal y seguro.	Número de países con leyes y normas que garantizan a los hombres y las mujeres a partir de los 15 años de edad un acceso pleno e igualitario a los servicios de salud sexual y reproductiva y a la información y educación al respecto (aborto y posaborto).	5.6.2 (subcomponentes 3 y 4)	I
Área de acción prioritaria 3 sobre Salud y derechos sexuales y reproductivos: aumentar el poder de decisión sobre la salud y los derechos sexuales y reproductivos, y la autonomía sobre el cuerpo.	Meta 4: De aquí a 2026 y mediante el cambio de las normas de género y el aumento del conocimiento de los derechos, contribuir al empoderamiento de todas las personas, incluidos 260 millones más de niñas, adolescentes y mujeres en su total diversidad para adoptar decisiones autónomas sobre su cuerpo, sexualidad y vida reproductiva.	Proporción de mujeres de entre 15 y 49 años que toman sus propias decisiones informadas sobre las relaciones sexuales, el uso de anticonceptivos y la atención de la salud reproductiva.	5.6.1	I
	Meta 5: De aquí a 2026, promulgar el cambio de leyes y políticas para proteger y promover la autonomía sobre el cuerpo y la salud y los derechos sexuales y reproductivos como mínimo en 20 países.	Número de países con leyes y normas que garantizan a los hombres y las mujeres a partir de los 15 años de edad un acceso pleno e igualitario a los servicios de salud sexual y reproductiva y a la información y educación al respecto.	5.6.2	I
Área de acción prioritaria 4 sobre Salud y derechos sexuales y reproductivos: fortalecer las organizaciones y redes de niñas, de mujeres y feministas para promover y defender su derecho a la autonomía sobre el cuerpo y la salud y los derechos sexuales y reproductivos.	Meta 6: Aumentar la participación y el apoyo para las organizaciones autónomas feministas y de mujeres (incluidas las organizaciones y los colectivos indígenas y liderados por niñas y adolescentes), las defensoras de los derechos humanos y las constructoras de la paz, así como la rendición de cuentas ante todas ellas.	Proporción de países con movimientos feministas sólidos y autónomos.		III
	Meta 7: Fortalecer las organizaciones, redes y movimientos que trabajan para promover y proteger la autonomía sobre el cuerpo, y la salud y los derechos sexuales y reproductivos.	Proporción y monto de la asistencia oficial para el desarrollo de carácter bilateral que incorpora la igualdad de género o se destina a esta en el sector de las políticas y los programas de población y salud reproductiva.		II

ACCIÓN FEMINISTA PARA LA JUSTICIA CLIMÁTICA



Área de acción prioritaria	Meta	Indicador	Indicador de los ODS (cuando corresponda)	Nivel
Área de acción prioritaria 1 sobre la Acción feminista para la justicia climática: aumentar el acceso directo al financiamiento para las soluciones climáticas con justicia de género, en especial el destinado a las mujeres y niñas de base.	Meta 1: De aquí a 2026, aumentar al 88% la proporción del financiamiento bilateral para el clima destinado a las cuestiones de género.	Proporción de la asistencia oficial para el desarrollo de carácter bilateral para la acción por el clima que incorpora la igualdad de género o se destina a esta.		II
	Meta 5: Aumentar la proporción de la ayuda para el cambio climático destinada a las organizaciones de mujeres (código 15170 del CAD-OCDE), incluidos, entre otros ámbitos el de base y el rural.	Proporción de cargos ejecutivos ocupados por mujeres en los "sectores verdes".		III
	Meta 6: Aumentar la proporción del financiamiento para el clima destinado a las acciones climáticas con perspectiva de género en el ámbito nacional o a través de las contribuciones determinadas a nivel nacional.	Proporción del total de la población agrícola con derechos de propiedad o derechos seguros sobre tierras agrícolas, desglosada por sexo; proporción de mujeres entre los propietarios o los titulares de derechos sobre tierras agrícolas, desglosada por tipo de tenencia.	5.a.1	II
Área de acción prioritaria 2 sobre la Acción feminista para la justicia climática: habilitar a las mujeres y las niñas para conducir una transición justa hacia una economía verde inclusiva, circular y regenerativa.	Meta 2: De aquí a 2026, aumentar la proporción de mujeres y niñas en cargos de liderazgo y adopción de decisiones en todos los sectores relevantes para la transición hacia una economía verde inclusiva, circular y regenerativa.	Número de países que demuestran un aumento del uso de estadísticas de género y medio ambiente para la formulación de políticas.		III
	Meta 7: De aquí a 2026, aumentar la proporción de mujeres y niñas en empleos verdes.	Proporción y monto de la asistencia oficial para el desarrollo de carácter bilateral destinados a la acción por el clima y la igualdad de género asignados a organizaciones y movimientos feministas, encabezados por mujeres y por los derechos de las mujeres.		II
	Meta 8: Aumentar la proporción de mujeres y niñas en los campos educativos (incluidos los de las ciencias, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas) que contribuyen al enfoque de los empleos verdes.	Número de países con contribuciones determinadas a nivel nacional, estrategias a largo plazo, planes de adaptación nacionales y comunicaciones de adaptación, según lo informado a la secretaría de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, desglosado según las cuestiones de género que se hayan fijado como áreas prioritarias.	13.2.1 (subcomponentes)	II
Área de acción prioritaria 3 sobre la Acción feminista para la justicia climática: forjar la resiliencia de las mujeres y las niñas a los efectos del cambio climático, los riesgos de desastre, las pérdidas y los daños, entre otras cosas a través de los derechos a la nivelra y la seguridad de la tenencia.	Meta 3: Mejorar y aprovechar la capacidad de millones de mujeres y niñas en su total diversidad para forjar su resiliencia a los riesgos climáticos y de desastres, mitigar el cambio climático, y hacer frente a las pérdidas y los daños, entre otras cosas, a través de la provisión de educación de calidad, modelos de cooperativas comunitarias y de la seguridad de los derechos a la tierra y la tenencia.	Proporción de empleadas mujeres que se desempeñan en empleos o sectores verdes.		III
	Meta 9: Desarrollo del Índice de Género y Resiliencia,	Porcentaje de graduados en programas de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas en la educación terciaria, por sexo		III
Área de acción prioritaria 4 sobre la Acción feminista para la justicia climática: aumentar la recopilación y el uso de datos sobre la relación entre género y medio ambiente.	Meta 4: De aquí a 2026, al menos 20 países demuestran un aumento del uso de estadísticas de género y medio ambiente para la formulación de políticas.	Índice de Género y Resiliencia.		III

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



Área de acción prioritaria	Meta	Indicador	Indicador de los ODS (cuando corresponda)	Nivel
Área de acción prioritaria 1 sobre Tecnología e información: superar la brecha de género en el acceso y las competencias digitales.	Meta 1: De aquí a 2026, reducir a la mitad la brecha digital de género entre generaciones mediante una aceleración sustancial del acceso a las tecnologías digitales y la alfabetización digital universal.	Cambio porcentual promedio en el valor de referencia de la brecha digital de género en las cuatro submetas.		
	Meta 1a: Reducir a la mitad la brecha de género de las personas usuarias de Internet a nivel mundial.	Brecha de género en la proporción de individuos que utilizan Internet.	17.8.1	I
	Meta 1b: Reducir a la mitad la brecha de género entre las personas graduadas en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas.	Graduados en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas. Brecha de género entre graduados en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas en la educación terciaria.		III
	Meta 1c: Reducir a la mitad la brecha de género en el porcentaje de actitudes y medidas de autoeficacia de los estudiantes en relación con el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el aprendizaje y el ocio.	Brecha de género en las actitudes autoinformadas de los estudiantes y medidas de autoeficiencia respecto del uso de las TIC para el aprendizaje y el ocio.		III
Área de acción prioritaria 2 sobre Tecnología e información: invertir en tecnología e innovación feministas.	Meta 1d: Reducir a la mitad la brecha de género en la posesión de dispositivos móviles.	Brecha de género en la posesión de un teléfono móvil.	5.b.1	II
	Meta 2: De aquí a 2026, aumentar un 50% la inversión en tecnología e innovación feministas.	Cambio porcentual respecto del valor de referencia por área de submetas.		
	Meta 2a: Aumentar un 50% el financiamiento de capital riesgo destinado a empresas emergentes dirigidas por mujeres (seguimiento desglosado por edad y región).	Incremento porcentual en los fondos de capital de riesgo que se destina a emprendimientos de nueva creación liderados por mujeres, desglosado por edad y región (en comparación con el año de referencia 2021).		III
	Meta 2b: Aumentar un 50% la proporción de solicitudes de patentes que mencionan a una mujer entre sus inventores.	Inventores asociados a solicitudes de patentes, por sexo.		II
	Meta 2c: Aumentar y diversificar la inversión un 50% en innovaciones tecnológicas centradas en mejorar la vida de las mujeres y las niñas.	Asistencia oficial para el desarrollo de carácter bilateral en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones y proporción de esta que incorpora la igualdad de género o se destina a ella.		II
	Meta 2d: Aumentar un 50% la inversión en ética de la investigación y en soluciones contra la discriminación de género en el campo de la tecnología y la innovación (pública y privada).	Por confirmar		III



Área de acción prioritaria	Meta	Indicador	Indicador de los ODS (cuando corresponda)	Nivel
Área de acción prioritaria 3 sobre Tecnología e información: construir ecosistemas de innovación inclusivos, transformadores y capaces de rendir cuentas.	Meta 3: De aquí a 2026, duplicar la proporción de mujeres que trabajan en el sector de la tecnología y la innovación, mediante el establecimiento de nuevas redes y parámetros para transformar los ecosistemas de la innovación.	Cambio porcentual respecto del valor de referencia en las mujeres que trabajan en el sector de la tecnología y la innovación, desglosado, entre otras cosas, por nivel de toma de decisiones.		
	Meta 3a: Duplicar la representación de mujeres que trabajan en tecnología e innovación.	Proporción de empleadas mujeres que se desempeñan en trabajos o sectores del campo de las ciencias, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas.		II
	Meta 3b: Duplicar la representación de mujeres en los consejos de administración en el campo de la tecnología y la innovación.	Proporción de mujeres en las juntas de las compañías dedicadas a la tecnología y la innovación.		III
	Meta 3c: Duplicar la representación de mujeres en la gestión de la tecnología y la innovación.	Proporción de cargos ejecutivos en el sector de la tecnología y la innovación ocupados por mujeres.		III
Área de acción prioritaria 4 sobre Tecnología e innovación: prevenir y eliminar la violencia de género y la discriminación ejercidas en línea y facilitadas por la tecnología.	Meta 4: De aquí a 2026, una mayoría de países y compañías tecnológicas demuestran voluntad de rendición de cuentas mediante la implementación de políticas y soluciones contra la violencia de género y la discriminación ejercidas en línea y facilitadas por la tecnología.	Número de a) países que han implementado políticas contra la discriminación y la violencia de género ejercidas en línea y facilitadas por la tecnología, y b) empresas tecnológicas que han implementado soluciones contra la discriminación y la violencia de género en línea o facilitadas por la tecnología, según lo estimado mediante las submetas.		
	Meta 4a: Una mayoría de países cuentan con legislación vigente para prevenir y procesar las violaciones de derechos y la violencia de género y la discriminación en línea y facilitadas por la tecnología.	Número de países que han implementado políticas contra la discriminación y la violencia de género ejercidas en línea y facilitadas por la tecnología.		III
	Meta 4b: Una mayoría de empresas tecnológicas informan públicamente sobre el nivel de violencia de género y discriminación ejercidas en línea y facilitadas por la tecnología y cómo gestionan las denuncias de abuso.	Número de empresas tecnológicas que han implementado soluciones contra la discriminación y la violencia de género ejercidas en línea o facilitada por la tecnología.		III



Área de acción prioritaria	Meta	Indicador	Indicador de los ODS (cuando corresponda)	Nivel
Área prioritaria 1 sobre Movimientos y liderazgos feministas: financiar y apoyar a la diversidad de activistas, organizaciones y movimientos feministas.	Meta 1: De aquí a 2026, duplicar la tasa de crecimiento anual global de financiamiento proveniente de todos los sectores comprometidos con los movimientos, organizaciones y fondos liderados por mujeres, niñas y feministas.	Monto de la asistencia oficial para el desarrollo de carácter bilateral destinado a organizaciones de mujeres y movimientos feministas.		II
Área prioritaria 2 sobre Movimientos y liderazgos feministas: promover, ampliar, fortalecer y proteger el espacio cívico para quienes defienden los derechos humanos de las mujeres, y la acción, los procesos de organización y la movilización feministas, en su total diversidad.	Meta 2: Promover, ampliar, fortalecer y proteger el espacio cívico en todos los ámbitos, incluidos los espacios en línea, y apoyar los esfuerzos de activistas feministas en su total diversidad, incluidas quienes defienden los derechos humanos de las mujeres, las constructoras de la paz, personas trans, intersexuales y de género no binario, las niñas y otros miembros de grupos históricamente marginados, para defender el espacio cívico y eliminar las barreras a la acción, la organización y la movilización feministas en su total diversidad.	Número de casos verificados de asesinatos, secuestros, desapariciones forzadas, detenciones arbitrarias y tortura de periodistas, personal asociado de los medios, sindicalistas y personas abocadas a defender los derechos humanos en los últimos 12 meses, por edad.	16.10.1	II
Área prioritaria 3 sobre Movimientos y liderazgos feministas: fomentar una representación sustantiva y aumentar la participación, el liderazgo y el poder de decisión sustantivos de las mujeres, las niñas, las personas trans, intersexuales y de género no binario, en su total diversidad, mediante esfuerzos orientados a lo siguiente:	Meta 3: De aquí a 2026, fomentar una representación sustantiva y aumentar la participación, el liderazgo y el poder de decisión sustantivos de las niñas y jóvenes líderes, y de las mujeres y líderes feministas en su total diversidad, incluidas las personas trans, intersexuales y de género no binario, mediante esfuerzos orientados a lo siguiente: a) promover la paridad de género y la inclusión de aquellas personas históricamente marginadas en todos los aspectos, sectores y ámbitos de la toma de decisiones públicas y económicas, incluidas las del sector privado, la sociedad civil, las organizaciones internacionales, las instituciones políticas y gubernamentales y los cargos ejecutivos y legislativos b) promover y ampliar los enfoques feministas, transformadores de género e interseccionales asociados a la adopción de decisiones y el liderazgo, y que reconocen, analizan y desafían las relaciones de poder imperantes y asimismo promueven leyes y políticas inclusivas, transformadoras de género y de reafirmación de los derechos.	Proporción de mujeres en los parlamentos nacionales y los gobiernos locales.	5.5.1a y b	I
		Proporción de plazas en las instituciones nacionales y locales, incluidas a) las asambleas legislativas; b) la administración pública, y c) el poder judicial, en comparación con la distribución nacional, por sexo, edad, condición de discapacidad y grupos de población.	16.7.1	II
Área prioritaria 4 sobre Movimientos y liderazgos feministas: fortalecer las organizaciones y los movimientos liderados por niñas y jóvenes feministas.	Meta 4: De aquí a 2026, destinar recursos financieros, técnicos y de otro tipo específicos y flexibles a las adolescentes y a las jóvenes líderes feministas y a sus movimientos y organizaciones con miras a fortalecerlos, y crear espacios seguros e inclusivos para liderar, compartir la apropiación, y participar y crear en conjunto de forma sustantiva procesos de toma de decisiones.	Número de organizaciones y movimientos feministas y de mujeres financiados, desglosados por tipo de financiamiento (nacional/internacional), sector (financiamiento para servicios de respuesta a la violencia de género y de salud sexual y reproductiva) y por tipo de liderazgo (encabezados por niñas, etc.).		III

Nota sobre los desgloses: Todos los indicadores se desglosarán por sexo, edad, ubicación (por ejemplo, urbana o rural), ingresos, raza u origen étnico, y otras características como discapacidad, estatus migratorio, y orientación sexual e identidad de género, según proceda y cuando sea posible. Las características que resultan en marginación varían según el contexto, por lo que los grupos de desglose no pueden determinarse universalmente para todos los indicadores. Como se acordó en otros marcos globales, como los ODS, se dará prioridad al desglose en la medida de lo posible, con el fin de garantizar que se incluya a todas las mujeres y niñas en el progreso que se esté supervisando en virtud del marco de indicadores de las Coaliciones para la Acción. Durante el año próximo, se compilarán metadatos para la totalidad de los indicadores seleccionados; asimismo se examinará la información referida a la disponibilidad de datos desglosados en los indicadores.

Nota sobre los niveles: La clasificación por niveles es tentativa y se examinará y finalizará una vez que los metadatos y los valores de referencia se hayan compilado. Nivel 1: el indicador es conceptualmente claro, posee una metodología establecida internacionalmente y se dispone de normas para la comparación entre países. Los países o las partes interesadas pertinentes producen e informan datos comparables de forma periódica. Nivel 2: el indicador es conceptualmente claro, posee una metodología establecida internacionalmente y se dispone de normas para la comparación entre países. Los datos comparables entre países no están disponibles ampliamente. Nivel 3: todavía no se dispone de una metodología o normas establecidas internacionalmente para el indicador.

Nota sobre la selección de las áreas prioritarias, metas e indicadores. Las áreas de acción prioritaria son las que acordaron los líderes de las Coaliciones para la Acción, sobre la base de un riguroso análisis de las amenazas que pesan sobre los derechos humanos de las mujeres y las niñas, y se fundan en la evidencia acerca de aquello que resulta más eficaz a la hora de impulsar el cambio. Las metas se acordaron mediante un proceso de consulta iniciado en el Foro Generación Igualdad en Ciudad de México en marzo de 2021 y se confirmaron en el Foro Generación Igualdad de París en junio de 2021. En diciembre de 2021 se abrió una consulta sobre los indicadores para todas las partes interesadas de las Coaliciones para la Acción. Se recibieron 273 propuestas de 70 organizaciones.

NOTAS FINALES

1. Sobre la base de un análisis de los compromisos internos, es decir, un compromiso que busca promover la igualdad de género entre la propia plantilla, el personal, miembros o prácticas y estrategias institucionales de una organización.
2. Sobre la base del análisis de un subconjunto de compromisos de alcance externo, es decir, compromisos que buscan promover la igualdad de género en comunidades ajenas a la propia plantilla, el personal, miembros o prácticas y estrategias institucionales de una organización.
3. Sobre la base de una muestra de 279 compromisos para los que se reveló información financiera. La cifra incluye compromisos financieros, de políticas, programáticos y de promoción. Cuando los compromisos no suponen un desembolso directo de dinero, el costo estimado de la implementación de estos se emplea para producir un monto equivalente en dólares. Consúltase la Guía para Estimar el Costo de un Compromiso. Nótese que la cifra “al menos USD 24.000 millones” es un valor absoluto y, por lo tanto, se encuentra sujeta a importantes modificaciones conforme los aliados comprometidos suministran más datos autoinformados de forma voluntaria. Otros datos incluidos en el informe son de carácter preliminar y, del mismo modo, están sujetos a modificaciones; por ejemplo, la proporción de compromisos enfocados en una región más que en otra, pero debido a que la submuestra del 31% de los compromisos es diversa y generalmente representativa de los compromisos asumidos hasta la fecha, es probable que los cambios en dichas proporciones sean marginales. Este no es el caso para cifras absolutas, incluidos los valores actuales del financiamiento necesario para los cuales el incremento de los informes presentados invariablemente resultará en un incremento en dichos valores. En este análisis preliminar se ha excluido un compromiso del Gobierno del Canadá para la Coalición para la Acción sobre Justicia y derechos económicos.
4. Muchos de los compromisos contraídos en París eran promesas — compromisos que requieren ya sea recaudar recursos o la aprobación de un presupuesto. La cifra “al menos USD 24.000 millones” incluye financiamiento nuevo o ampliado que se movilizó en los Foros Generación Igualdad y compromisos o promesas de apoyo para la igualdad de género realizados antes de los foros. La cifra USD 16.700 millones en financiamiento nuevo o ampliado se basa en compromisos que poseían un componente financiero, es decir, compromisos de carácter financiero únicamente o compromisos de alcance múltiple con un componente financiero. La pregunta respecto de financiamiento nuevo o ampliado no se formuló para los compromisos de políticas, programáticos o promoción que no incluían un compromiso financiero específico. La cifra USD 16.700 millones se obtuvo de las respuestas brindadas a las siguientes preguntas de la encuesta: “¿Este compromiso financiero se ha dotado o se dotará de fondos nuevos o ampliados?” Las respuestas fueron las siguientes: a) “Sí, este es/será un financiamiento nuevo (recaudado específicamente para este compromiso)” y b) “Sí, estos fondos se han ampliado/se ampliarán (un incremento del financiamiento ya asignado para este trabajo)”. Estas se tabularon en conjunto para estimar los montos nuevos o ampliados.
5. Para la cifra USD 2000 millones en los compromisos informados sobre igualdad de género, se desconoce la proporción conseguida, debido a que los encuestados no suministraron esta información adicional.
6. ONU Mujeres y el Departamento de las Naciones Unidas para Asuntos Económicos y Sociales, *El progreso en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Panorama de género 2022*.
7. En el Plan de Aceleración Global para la Igualdad de Género de junio 2021 se enuncian las acciones más críticas que se hacen necesarias para alcanzar la igualdad de género en áreas que abarcan desde la violencia de género hasta la justicia climática. Cada una de las seis Coaliciones para la Acción han determinado cuatro áreas de acción prioritaria, las que se acompañan de un conjunto establecido de metas del Proyecto Global. Para acceder a la lista completa de metas e indicadores pertinentes, consúltase [aquí](#).
8. Debido a duplicaciones en la presentación original de los compromisos de las Coaliciones para la Acción, el número total de compromisos es difícil de establecer categóricamente. Los datos recopilados durante el ciclo inaugural de presentación de informes serán instrumentales para pulir y actualizar el panel de compromisos y eliminar las duplicaciones. Para contabilizar las duplicaciones, el número total de compromisos se presume que asciende a 2568. Esta corresponde a una cifra que es 5% inferior al número total de compromisos desplegados actualmente en el Panel de Compromisos de las Coaliciones para la Acción.
9. Mediante un metanálisis de las tasas de respuesta para las encuestas empleado en la investigación organizacional se detectó que la tasa de respuesta promedio para los estudios que utilizaron datos recopilados de las organizaciones es del 35,7%, con una discrepancia del 18,8%. Consúltase Y. Baruch y B. C. Holtom (2008), “Survey Response Rate Levels and Trends in Organizational Research”, *Journal of Human Relations* 61(8): 1139-1160.
10. Incluye compromisos individuales y conjuntos externos e internos únicamente. Consúltase la nota final núm. 15 para ver más detalles.
11. Sobre la base de 808 compromisos individuales y conjuntos informados en la encuesta al 11 de agosto de 2022.
12. “Compromisos informados” refiere a la muestra de compromisos recogidos en la Encuesta para la Presentación de Informes sobre los Compromisos al 11 de agosto de 2022, la fecha de corte para los datos incluidos en el informe. El denominador para este indicador se ajustó para excluir a 53 de los 808 compromisos individuales y conjuntos cuando se seleccionaba la opción “No lo sé con seguridad / Es muy pronto para saberlo”.
13. Sobre la base de una muestra de 510 compromisos individuales y conjuntos informados, mediante el uso de la submuestra de compromisos con un componente externo únicamente.
14. Sobre la base de 430 compromisos que respondieron la pregunta de respuesta abierta sobre interseccionalidad. De estos, el 31% no especificaba un grupo o subgrupos concretos de mujeres y niñas; en cambio, indicaban en términos genéricos la intención de adoptar un enfoque interseccional para la implementación.
15. Se recibieron autoinformes voluntarios para los 29 compromisos colectivos. Como parte del esfuerzo de la encuesta, a los aliados comprometidos con compromisos colectivos se les pidió que designaran a una coordinadora o un coordinador para compilar la información entre los aliados comprometidos pertinentes en el colectivo e informar en nombre de estos. En algunos casos, los coordinadores ya se habían designado. En otros, los coordinadores y los aliados comprometidos a título individual informaron progresos en el compromiso colectivo. Sin embargo, para armonizar los resultados será necesario redoblar los esfuerzos, ya que las respuestas no siempre estaban alineadas. Por otro lado, para los compromisos colectivos conformados por una gran cantidad de miembros (más de 100), se ha demostrado que es imposible coordinar los insumos de todos los miembros relevantes. Los datos sobre las necesidades e inversiones financieras para implementar el compromiso colectivo son especialmente difíciles de producir debido a la falta de información y el grado de coordinación requerida y a que no se ha establecido por completo en muchos casos. Se invertirán esfuerzos durante el año próximo para comprender de qué modo apoyar a los miembros de compromisos colectivos en la adopción de los mejores enfoques para dar seguimiento e informar sobre su progreso colectivo. Para la información que podrían validar los coordinadores, sobre todo en lo relativo a las necesidades financieras y los fondos obtenidos, se han incluido los compromisos colectivos.
16. Según lo informado por Plan International en nombre del colectivo.
17. La pregunta acerca de si el compromiso representaba o no financiamiento nuevo o ampliado solo se formuló para aquellos compromisos de carácter financiero, en su totalidad o en parte.
18. Incluye compromisos clasificados como financieros únicamente. Los compromisos parcialmente financieros y de alguna otra categoría, por ejemplo, con un componente de políticas, de orden programático o de promoción, no se incluyeron en esta cifra. La cifra se basa en una muestra de 26 compromisos individuales o conjuntos informados y 6 compromisos colectivos. Nota final 53
19. Sobre la base de 17 compromisos de carácter financiero únicamente, de un total de 27. Como proporción de los USD 12.100 millones, 97% (USD 11.800 millones) se identificó como financiamiento nuevo.
20. Sobre la base de 17 compromisos, de un total de 27. Los compromisos financieros buscan apoyar, mediante la inversión o distribución de fondos, la realización de una acción orientada a promover resultados de igualdad de género. En otros casos, estos se proponen recaudar fondos o dinero para apoyar la igualdad de género. Los fondos prometidos no se han obtenido necesariamente.
21. Consúltase “Final Indicator list for monitoring of the Action Coalition Global Targets”.
22. Debido a la variabilidad de la información suministrada, en este análisis preliminar no se incluyen los compromisos colectivos.
23. Incluye compromisos financieros, de políticas, programáticos y de promoción. Sobre la base de 77 compromisos individuales, conjuntos y colectivos para los que se suministraron valores financieros.
24. La pregunta acerca de si el compromiso representaba o no financiamiento nuevo o ampliado solo se formuló para aquellos compromisos de carácter financiero, en su totalidad o en parte.
25. Sobre la base de 49 de un total de 77 compromisos individuales, conjuntos y colectivos para los que se suministraron valores financieros.
26. Generation Equality Forum in Kenya First Anniversary Report. 2022.
27. Consúltase “Final Indicator list for monitoring of the Action Coalition Global Targets”.
28. En este análisis no se incluyeron los compromisos colectivos debido a la validación constante de datos. Consúltase la nota final núm. 15 para ver más detalles.
29. Incluye compromisos financieros, de políticas, programáticos y de promoción. Sobre la base de 51 compromisos individuales, conjuntos y colectivos para los que se suministraron valores financieros.
30. La pregunta acerca de si el compromiso representaba o no financiamiento nuevo o ampliado solo se formuló para aquellos compromisos de carácter financiero, en su totalidad o en parte.
31. Sobre la base de 41 de un total de 52 compromisos individuales, conjuntos y colectivos para los que se suministraron valores financieros.
32. Oxfam (2022), *The True Value of Care Work*.
33. Consúltase la iniciativa ITC SheTrades.
34. ONU Mujeres y el Departamento de las Naciones Unidas para Asuntos Económicos y Sociales, *El progreso en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Panorama de género 2022*.
35. PNUD y ONU Mujeres. *COVID-19 Global Gender Response Tracker*. 2022.
36. Cálculos de ONU Mujeres sobre la base de ONU Mujeres y Departamento de las Naciones Unidas para Asuntos Económicos y Sociales, *El progreso en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Panorama de género 2022*.
37. Consúltase “Final Indicator list for monitoring of the Action Coalition Global Targets”.
38. En este análisis no se incluyeron los compromisos colectivos debido a la validación constante de datos. Consúltase la nota final núm. 15 para ver más detalles.
39. La pregunta acerca de si el compromiso representaba o no financiamiento nuevo o ampliado solo se formuló para aquellos compromisos de carácter financiero, en su totalidad o en parte.
40. Sobre la base de 24 de un total de 30 compromisos individuales, conjuntos y colectivos para los que se suministraron valores financieros.
41. Organización Mundial de la Salud (2021), *Abortion Factsheet*.
42. Organización Mundial de la Salud (2020), *Pulse survey on continuity of essential health services during the COVID-19 pandemic*.
43. Consúltase “Final Indicator list for monitoring of the Action Coalition Global Targets”.
44. Incluye compromisos financieros, de políticas, programáticos y de promoción. Sobre la base de 22 compromisos individuales, conjuntos y colectivos para los que se suministraron valores financieros.
45. La pregunta acerca de si el compromiso representaba o no financiamiento nuevo o ampliado solo se formuló para aquellos compromisos de carácter financiero, en su totalidad o en parte.
46. Sobre la base de 18 de un total de 22 compromisos individuales, conjuntos y colectivos para los que se suministraron valores financieros.
47. ONU Mujeres y el Departamento de las Naciones Unidas para Asuntos Económicos y Sociales, *El progreso en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Panorama de género 2022*.
48. Green 2.0 (2020). *Green 2.0 Transparency Report Card*.
49. Global Green Grant (2018). *Our Voices, Our Environment: The state of funding for women’s environmental action*.
50. Consúltase “Final Indicator list for monitoring of the Action Coalition Global Targets”.
51. La pregunta acerca de si el compromiso representaba o no financiamiento nuevo o ampliado solo se formuló para aquellos compromisos de carácter financiero, en su totalidad o en parte.
52. Sobre la base de 23 de un total de 34 compromisos individuales y conjuntos para los que se suministraron valores financieros.
53. ONU Mujeres/DAES de las Naciones Unidas, *El progreso en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Panorama de género 2022*.
54. UNESCO (2019). *I’d blush if I could: closing gender divides in digital skills through education*
55. EIU (2021). *Measuring the prevalence of online violence against women*.
56. ONU Mujeres/DAES de las Naciones Unidas, *El progreso en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Panorama de género 2022*.
57. Consúltase “Final Indicator list for monitoring of the Action Coalition Global Targets”.
58. Incluye compromisos financieros, de políticas, programáticos y de promoción. Sobre la base de 62 compromisos individuales, conjuntos y colectivos para los que se suministraron valores financieros.
59. Incluye compromisos financieros, de políticas, programáticos y de promoción. Sobre la base de 62 compromisos individuales, conjuntos y colectivos para los que se suministraron valores financieros.
60. La pregunta acerca de si el compromiso representaba o no financiamiento nuevo o ampliado solo se formuló para aquellos compromisos de carácter financiero, en su totalidad o en parte.
61. Sobre la base de 43 de un total de 62 compromisos individuales, conjuntos y colectivos para los que se suministraron valores financieros.
62. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2019), “*Aid in Support of Gender Equality and Women’s Empowerment: Donor Charts*”.
63. ONU Mujeres y el Departamento de las Naciones Unidas para Asuntos Económicos y Sociales, *El progreso en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Panorama de género 2022*.
64. Cálculos de ONU Mujeres a partir de datos tomados de Naciones Unidas (2022). *Global SDG Indicators Database*.
65. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (2022), *Goal 16: The Sustainable Development Goals Extended Report*. 2022

