

Con equidad ES MEJOR: El rol del sector privado



Cuando actuamos en favor de las mujeres y niñas, la sociedad gana.

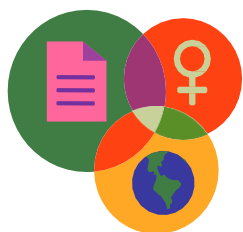
¿Por qué es importante la equidad?

La equidad es un principio fundamental para construir sociedades justas e inclusivas. Hasta ahora, ningún país ha logrado la plena igualdad de género, pero cada vez más personas en todo el mundo -especialmente la juventud- son conscientes del valor de la igualdad en sus propias vidas y comunidades. Las nuevas comunidades alzan la voz para pedir cambios. Con acciones conjuntas, la transformación está a nuestro alcance.

El rol del sector privado

El sector privado -desde las pequeñas empresas hasta las multinacionales- desempeña un papel clave en el avance de la equidad en todo el mundo mediante la creación de empleo, la innovación y el impulso de acciones para la igualdad y la inclusión.

Con equidad es mejor. Te contamos por qué:



Mejor para la economía: gracias a la igualdad de género, la economía mundial podría crecer 12.000 billones de USD adicionales (McKinsey, 2015). Cerrar la brecha digital de género podría aportar más de 500.000 millones de USD y mejorar la formación en competencias podría sumar 1.000 billones de USD más (ONU Mujeres/UNDESA, 2024).

Mejor para los negocios: las empresas en las que hombres y mujeres reciben un trato igualitario gozan de mayores índices de satisfacción entre sus empleados/as y son capaces de acceder a nuevos mercados y oportunidades de crecimiento. Las empresas que apuestan por un liderazgo diverso suelen obtener mejores ingresos y resultados.

Mejor para la sociedad: al garantizar igualdad salarial y de oportunidades y un trato justo en el lugar de trabajo, la igualdad de género favorece a las personas, las comunidades y la sociedad.

En 1995, en la Cuarta Conferencia Mundial de las Mujeres, 189 países adoptaron la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing como hoja de ruta hacia la igualdad de género.

Ahora, 30 años después, mientras conmemoramos este hito histórico, ha llegado el momento de hacer balance de los avances, redoblar nuestros esfuerzos, fijar nuevos y ambiciosos objetivos para 2030.

La declaración de Beijing destaca 12 esferas de especial preocupación para mejorar la vida de las mujeres y las niñas.

¿Qué puede hacer el sector privado para actuar en estas 12 áreas críticas?



POBREZA: con empleo digno, remuneración justa y acceso a apoyo en los cuidados, las mujeres ganan autonomía.



EDUCACIÓN: las mujeres y las niñas deben tener acceso al aprendizaje. Las empresas son fundamentales para impartir formación, desarrollar competencias y capacidades, especialmente en tecnologías emergentes.



SALUD: las mujeres y las niñas tienen derecho a una vida sana y segura. Las empresas pueden garantizar la salud y seguridad en el trabajo, ofrecer un clima laboral favorable y una atención sanitaria innovadora.



VIOLENCIA: es urgente poner fin a la violencia de género. Las empresas deben garantizar políticas de tolerancia cero a la violencia en el trabajo, los hogares y los espacios digitales.



CONFLICTOS: las mujeres y las niñas se ven desproporcionadamente afectadas por los conflictos. La innovación, los recursos y la colaboración del sector privado para generar confianza pueden ayudar.



ECONOMÍA: las mujeres tienen derecho a la igualdad salarial y de oportunidades. Esto significa apoyar un crecimiento integrador, con igualdad de acceso a la economía digital y ambiental.

Mariana Massaccesi
Especialista en género para sector privado
Contacto: mariana.massaccesi@unwomen.org

¡Visita nuestras redes sociales!
X: @onumujeresarg
Facebook/Instagram: @onumujeresar
Linkedin: @onumujeres



LIDERAZGO: las mujeres tienen derecho a liderar y tomar decisiones. El sector privado debe aspirar a la paridad de género en los espacios de poder en todas las industrias y a todos los niveles.



INSTITUCIONES: para garantizar un trato justo en todas las instituciones, el sector privado debe promover la inclusión y la igualdad, sin discriminación.



DERECHOS HUMANOS: para garantizar la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, las empresas deben establecer prácticas laborales que protejan y promuevan los derechos humanos de todas las personas.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN: las mujeres deben poder trabajar en los medios de comunicación y que se escuchen sus puntos de vista. Esto significa crear más oportunidades de trabajo en los medios para las mujeres y eliminar los estereotipos de género.



MEDIO AMBIENTE: las mujeres se ven desproporcionadamente afectadas por la degradación medioambiental. El sector privado puede invertir en la economía verde y en la reducción de prácticas nocivas para mitigar estos impactos.



NIÑAS Y JÓVENES: todas las niñas deben tener la oportunidad de jugar, aprender y crecer. Las empresas deben invertir en las jóvenes, ayudándolas a alcanzar su potencial, especialmente en ciencia y tecnología.

¿Cómo puede contribuir tu empresa?

Adherirse a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs): da el primer paso desde tu empresa firmando tu compromiso con la igualdad de género en www.weps.org. Para empezar, realiza un autodiagnóstico gratuito y confidencial para medir las brechas de género en <https://weps-gapanalysis.org>.

Para saber más sobre las iniciativas de ONU Mujeres y cómo tu empresa puede marcar la diferencia, conoce más en:

lac.partnerships@unwomen.org

<https://lac.unwomen.org/es>

<https://www.unstereotypealliance.org/en>

<https://www.weps.org>

Juntos y juntas podemos construir un mundo más justo y próspero para todas las personas.

¡ACTÚA YA!

ONU Mujeres ha identificado cinco estrategias que las empresas pueden adoptar para lograr un cambio duradero.

1. **Alcanzar la paridad de género:** aumentar el número de mujeres en posiciones de liderazgo en todos los niveles de las empresas.
2. **Proteger a las mujeres y niñas:** promover acciones para prevenir la violencia contra las mujeres y niñas en todos los espacios, tanto físicos como digitales.
3. **Promover un crecimiento económico equitativo:** invertir en el desarrollo de las capacidades de las mujeres y crear oportunidades de empleo, también en la economía verde.
4. **Cerrar la brecha digital de género:** asegurar que las mujeres tengan un acceso igualitario a la tecnología y sus beneficios.
5. **Facilitar a las mujeres el acceso al trabajo:** eliminar los estereotipos nocivos y los obstáculos al empleo y ofrecer apoyo en el lugar de trabajo, incluido el acceso a los servicios asistenciales.