



EN RESUMEN

 **ONU**
MUJERES 

EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

Foto del PNUD ©/AFP Photo/Luis Acosta

El problema

Invertir en el empoderamiento económico de las mujeres crea una vía directa hacia la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo. Las mujeres contribuyen de manera muy significativa a las economías, ya sea en empresas, granjas, como emprendedoras o empleadas, o trabajando como cuidadoras domésticas no remuneradas.

Sin embargo, siguen sufriendo de manera desproporcionada la pobreza, la discriminación y la explotación. La discriminación de género implica que a menudo las mujeres acaban desempeñando trabajos no seguros y mal pagados, y siguen siendo minoría en puestos directivos. También reduce el acceso a bienes económicos como la tierra y los préstamos y limita la participación en el diseño de políticas sociales y económicas. Otro aspecto a considerar es que el grueso de las tareas domésticas recae en las mujeres, por lo que suelen tener poco tiempo libre para aprovechar oportunidades económicas.

SIGA A ONU MUJERES EN:

www.onumujeres.org

www.facebook.com/onumujeres

www.twitter.com/onumujeres

www.youtube.com/unwomen

www.flickr.com/unwomen

Nuestras soluciones

Muchos acuerdos internacionales apoyan el empoderamiento económico de las mujeres, entre ellos, la Plataforma de Acción de Beijing, la Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, así como una serie de convenios sobre igualdad de género de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). ONU Mujeres apoya el empoderamiento económico de las mujeres en consonancia con estas iniciativas, así como con las pruebas, cada vez más numerosas, que demuestran que la igualdad de género contribuye de manera importante al impulso de las economías y el desarrollo sostenible.

Gracias al trabajo conjunto con varios socios, nuestros programas promueven la capacidad de las mujeres de procurarse trabajos decentes, acumular bienes e influir en las instituciones y las políticas públicas a fin de determinar el crecimiento y el desarrollo. Un aspecto fundamental de interés radica en promover que se contabilice el trabajo no remunerado que realizan las mujeres como cuidadoras, y adoptar medidas de manera que mujeres y hombres estén más dispuestas/os a combinar estas tareas con el empleo remunerado.

En todos nuestros programas de empoderamiento económico, ONU Mujeres atiende a las mujeres que más lo necesitan, a menudo con la colaboración de organizaciones de la sociedad civil y de base. Entre los grupos especialmente marginados se encuentran las mujeres rurales, las trabajadoras domésticas, algunas migrantes y mujeres poco cualificadas. Nuestro propósito es lograr que estos grupos de mujeres consigan ingresos más altos, un mejor acceso y control de los recursos, y una mayor seguridad, incluida la protección ante la violencia.



¿Cómo podemos marcar la diferencia?

Éxitos recientes de diversas regiones del mundo

MARRUECOS: ONU Mujeres colabora con la Asociación Democrática de Mujeres Marroquíes para capacitar a las mujeres Soulalyat, que se encuentran tradicionalmente excluidas de los derechos sobre la tierra, en temas de liderazgo y movilización comunitaria. El proyecto contribuyó a que, por primera vez, los medios y la población general fijasen su atención en su difícil situación. En 2012, el Gobierno decidió que las mujeres Soulalyat debían gozar de los mismos derechos sobre traspaso de tierras que el resto de los ciudadanos.

NEPAL: La labor de larga data de ONU Mujeres con las trabajadoras migrantes de Nepal ha producido resultados concretos, como la creación de una red de trabajadoras migrantes que regresan a sus países, leyes que han afianzado los derechos o una reglamentación que ofrece protección a los 2,7 millones de trabajadores migrantes del país. Más recientemente, ONU Mujeres ha apoyado la elaboración de la Política de empleo en el extranjero, adoptada en 2012, que contiene una sección dedicada a los derechos de las trabajadoras migrantes.

TANZANÍA: ONU Mujeres ha ayudado al Ministerio de Comercio a examinar las principales políticas de comercio y desarrollo empresarial desde una perspectiva de género. Se está instaurando nuevos mecanismos para proteger a las mujeres frente a la explotación, mejorar el acceso a las oportunidades en el marco del Protocolo de Unión Aduanera de la Comunidad del África Oriental y apoyar la creación de empresas.

A ESCALA MUNDIAL: En 2012, 292 empresas de 17 países se adhirieron a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres relativos a la responsabilidad social de las empresas en materia de igualdad de género, desarrollados por ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, elevando el número total de empresas firmantes a 594. Para más información, visite: www.weprinciples.org.

EL PORTAL DE CONOCIMIENTOS

ONU Mujeres está creando un espacio comunitario abierto y global para el empoderamiento económico de las mujeres, en el portal web www.empowerwomen.org. Este Portal de Conocimientos ofrece a sus miembros la posibilidad de encontrar y compartir recursos y herramientas de aprendizaje; entrar en contacto con colegas y expertos; debatir, generar ideas nuevas y abogar por el empoderamiento económico de las mujeres. Reúne a una gran variedad de colaboradores, redes y miembros procedentes de organizaciones internacionales, el sector privado, los gobiernos, el mundo académico y la sociedad civil.

HECHOS Y CIFRAS: EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

Ventajas del empoderamiento económico:

- Cuando el número de mujeres trabajando aumenta, las economías crecen. Si las tasas de empleo remunerado de las mujeres se incrementaran hasta equipararse a las de los hombres, se estima que el producto interno bruto de Estados Unidos sería un 9 por ciento mayor, el de la zona del euro aumentaría un 13 por ciento y el de Japón un 16 por ciento. En las 15 economías en desarrollo más importantes, los ingresos per cápita crecerían un 14 por ciento de aquí a 2020 y un 20 por ciento hasta 2030.
- Un análisis de las empresas incluidas en la lista Fortune 500 reveló que aquellas con representación de mujeres en cargos directivos ofrecían a sus accionistas una rentabilidad total un 34 por ciento mayor que las empresas con menor representación de mujeres en dichos puestos.
- Las pruebas obtenidas en varios países muestran que cuando aumenta el porcentaje de ingresos del hogar que controlan las mujeres, ya sea a través de sus propias ganancias o de transferencias de efectivo, se alteran las pautas de gasto de un modo que resulta beneficioso para las niñas y los niños.

Las mujeres en el mundo laboral:

- En la mayoría de los países, los salarios de las mujeres se sitúan entre un 70 y un 90 por ciento del que perciben los hombres; en algunos países de Asia y América Latina este porcentaje es aún menor.
- En 2011, el 50,5 por ciento de las mujeres trabajadoras del mundo se encontraban en situación de empleo vulnerable, a menudo sin protección de las leyes laborales, frente al
- 48,2 por ciento de los hombres. Las mujeres tenían una probabilidad mucho mayor que los hombres de encontrarse en situación de empleo vulnerable en África del Norte (55 por ciento frente al 32 por ciento), Oriente Medio (42 por ciento frente al 27 por ciento) y África subsahariana (cerca del 85 por ciento frente al 70 por ciento).
- Si pudieran disfrutar del mismo acceso que los hombres a este tipo de recursos, se calcula que la producción agrícola de 34 países en desarrollo aumentaría en promedio hasta un 4 por ciento. Esto podría reducir el número de personas malnutridas en esos países nada menos que un 17 por ciento, es decir, unos 150 millones de personas.