



LE MONDE POUR LES FEMMES ET LES FILLES

RAPPORT ANNUEL 2019-2020

 **ONU** 
FEMMES 

AVANT-PROPOS DE LA DIRECTRICE EXÉCUTIVE D'ONU FEMMES



La pandémie de COVID-19 a donné une plus grande visibilité au rôle essentiel des femmes dans nos systèmes sociaux, politiques et économiques, qu'elles soient soignantes en première ligne, dirigeantes de confiance ou cheffes de famille. Elle a également montré le nombre de systèmes publics et privés qui

dépendent des multiples rôles – souvent sous-payés – assumés par les femmes ainsi que la fragilité d'un tel modèle.

Il est temps de prendre acte de ce constat et d'en tirer toutes les leçons pour construire le monde d'après. Ce rapport illustre par de nombreux exemples comment l'investissement intentionnel pour et par les femmes, avant et pendant la pandémie, rend nos sociétés plus fortes, plus justes, plus égales et plus résilientes.

Les femmes sont souvent les premières à réagir en cas de crise. ONU Femmes a immédiatement joué un rôle moteur

dans la réponse à la COVID-19 en pointant les domaines d'action prioritaires, comme la violence domestique, et en dénonçant la fracture numérique entre les sexes pour les mesures d'intervention basées sur la technologie mobile. Avec d'autres entités de l'ONU et des organisations de femmes du monde entier, nous avons fourni des informations et des services pour assurer la sécurité des femmes, créant des ensembles de données critiques et ventilées par sexe et mettant à disposition notre expertise mondiale, nos vastes réseaux et notre réputation de confiance.

Je demande aux gouvernements et à tous les autres fournisseurs de services, y compris le secteur privé, d'intégrer pleinement la dimension de genre dans leurs réponses à cette crise et j'appelle les donateurs à renforcer leur soutien aux femmes et aux organisations de femmes.

Dre Phumzile Mlambo-Ngcuka

*Secrétaire générale adjointe des Nations Unies
et Directrice exécutive d'ONU Femmes*

EN 2019, ONU FEMMES S'EST ASSOCIÉE À DES PARTENAIRES DU MONDE ENTIER POUR :

ÉLARGIR L'ACCÈS À L'AIDE JURIDIQUE À PLUS DE

150.000
FEMMES

APPORTER UNE AIDE HUMANITAIRE À

509.000
FEMMES ET FILLES



« NOUS NE DEVONS PAS REBÂTIR L'ANCIEN MONDE, MAIS PLACER LES FEMMES ET LES FILLES AU CŒUR DE LA CONSTRUCTION D'UN AVENIR MEILLEUR. »

EXAMINER
LES PROGRÈS
DU
PROGRAMME
DE BEIJING
DANS
102
PAYS

ADOPTER
82
LOIS ET
POLITIQUES DANS
40
PAYS POUR
L'AUTONOMISATION
ÉCONOMIQUE DES
FEMMES

ACCROÎTRE
LE SOUTIEN
AUX FEMMES
ET AUX FILLES
SURVIVANTES
DE VIOLENCE
DANS
49
PAYS

LE MONDE POUR LES FEMMES ET LES FILLES : 2019-2020



Si la situation mondiale actuelle plonge un grand nombre de personnes dans la précarité, la plupart des femmes et les filles vivent des moments particulièrement difficiles. Les inégalités entre les sexes et la discrimination sont omniprésentes, que ce soit dans l'apparition d'une nouvelle pandémie, une situation de conflit prolongé, des écarts salariaux bien ancrés ou le manque de représentation politique. Le simple fait d'être une femme ou une fille expose à des risques et des obstacles supplémentaires.

ONU Femmes est en première ligne du mouvement mondial de lutte contre les barrières de genre, car nous croyons en un monde de justice et de droits humains pour tous. À cette fin, et en tant qu'unique entité de l'ONU dédiée à l'égalité des sexes, nous mobilisons la meilleure expertise mondiale en matière de genre combinée aux ressources considérables de l'ONU. Nous mettons en lien des personnes issues d'univers multiples, nationaux et internationaux, publics et privés, activistes et fonctionnaires. Ensemble, nos efforts font plus que ce qu'aucun d'entre nous ne pourrait accomplir seul.

Entre 2019 et 2020, nous avons observé de nombreux signes de progrès à travers le monde. Mais en ces temps de graves difficultés et d'intenses préoccupations, beaucoup reste à faire.

Un activisme sans relâche.

Partout dans le monde, les activistes des droits des femmes sont au premier plan des mouvements de justice économique, sociale et environnementale qui réclament un changement de système. Leurs voix appellent inlassablement à l'égalité sans exception, dans tous les domaines de la vie. Elles restent imperturbables, y compris face aux attaques concertées contre les droits des femmes.

De plus en plus, les jeunes femmes font valoir que le respect de leurs droits humains impose de mettre fin à TOUTES les formes d'inégalité, d'exclusion et d'injustice. Elles dirigent des coalitions dynamiques et plurielles pour la démocratie, les droits des migrants, l'égalité LGBTQ+ et la justice climatique. Les hommes aussi donnent un nouvel élan à l'égalité des sexes, certains usant de leur position de pouvoir pour combattre la discrimination. ONU Femmes a réuni des activistes de tous horizons autour d'un appel mondial pour une nouvelle « Génération Égalité ».

25 ans de progrès, mais...

2020 a marqué l'année du 25^e anniversaire de la quatrième Conférence mondiale sur les femmes de 1995. 189 pays s'étaient alors engagés en faveur de l'égalité des droits et des chances pour toutes les femmes et toutes les filles, scellant leurs promesses dans la Déclaration et le Programme d'action de Beijing.

Cet anniversaire a été l'occasion d'évaluer les progrès accomplis dans le monde depuis 1995 – et ce qui reste à réaliser. Des examens régionaux complets, réalisés sous la direction d'ONU Femmes, révèlent que le nombre de filles scolarisées est plus élevé que jamais, mais que l'écart salarial entre les sexes reste incontestable. Si davantage de pays disposent de lois pour éliminer la violence envers les femmes, les violations sont malheureusement très fréquentes et prennent de nouvelles formes en ligne. La représentation des femmes dans les parlements a doublé depuis 1995, mais sans dépasser 25 % environ. Face à des défis complexes comme le changement climatique et la COVID-19, qui menacent les progrès réalisés

sur tous les fronts, la mise en œuvre accélérée du Programme d'action de Beijing revêt une urgence renouvelée, y compris pour atteindre les Objectifs de développement durable (ODD) définis au niveau mondial. Les bonnes nouvelles sont à chercher du côté de la Commission de la condition de la femme 2020, le plus vaste rassemblement annuel de l'ONU dédié à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes. Les États membres de l'ONU ont adopté une déclaration politique dans laquelle ils s'engagent à intensifier leurs efforts pour concrétiser les promesses de Beijing.

Le système de l'ONU met les bouchées doubles.

Les récentes réformes ont introduit des changements majeurs dans le fonctionnement de l'ONU. Chaque élément du système a l'obligation d'agir pour l'égalité des sexes, notamment par le biais de nouveaux cadres de coopération de l'ONU pour les programmes de développement dans les pays. L'expertise mondialement reconnue d'ONU Femmes en matière d'égalité des sexes et d'autonomisation des femmes est donc fortement sollicitée, ce dont nous nous réjouissons. Nous coordonnons les actions en faveur de l'égalité des sexes dans l'ensemble du système de l'ONU, des camps de réfugiés aux tables des négociations, des forums politiques internationaux au déploiement de programmes communs pour l'autonomisation des femmes.

D'un virus, une vulnérabilité accrue.

La pandémie de COVID-19 a clairement exposé les nombreux systèmes défaillants de notre monde, où les plus vulnérables – de par leur âge, leur pauvreté, leur race et/ou leur genre – le deviennent encore plus, de façon exponentielle. Dès le début de la pandémie, ONU Femmes a alerté le monde entier sur les conséquences particulières qui pèsent sur les femmes et les filles. Nous avons été les premiers à réclamer des mesures contre l'escalade de la violence basée sur le genre en période de confinement. Nous avons collaboré avec d'autres organisations de l'ONU pour définir des politiques favorables à la vie de famille et des bonnes pratiques sur le lieu de travail, et pour garantir que les efforts de protection sociale atténuent les difficultés économiques des femmes et des filles.

Notre action.

Le présent rapport décrit l'action menée l'an dernier par ONU Femmes. Il montre comment, avec tous nos partenaires, nous avançons sur la voie d'un monde meilleur pour les femmes et les filles, un monde d'égalité et d'autonomisation.

À l'avenir, nous nous appuyerons sur toutes nos ressources et expériences en matière de protection et de défense des droits de toutes les femmes et filles. C'est ce que nous faisons et ce que nous sommes, en tant que leader et partenaire du changement : nous mobilisons, nous coordonnons, nous déployons des programmes. Le défi est immense, mais en créant des ponts et en rassemblant les gens autour d'un programme d'action pour l'égalité, il n'est pas insurmontable.

**NOUS AVONS DÉFINI LES PROGRAMMES D'ACTION.
NOUS AVONS MOBILISÉ LE MONDE POUR DÉFENDRE LES DROITS DES FEMMES.
NOUS AVONS PARTAGÉ LES CONNAISSANCES POUR ACCÉLÉRER LE PROGRÈS.
NOUS AVONS TRANSFORMÉ DES VIES SUR LE TERRAIN.**

NOUS AVONS DÉFINI LES PROGRAMMES D'ACTION



DES
MILLIONS
DE FEMMES
DANS LE
MONDE
BÉNÉFICIENT
DE NOTRE
RÉPONSE À
LA COVID-19

La réponse d'ONU Femmes à la COVID-19 s'est propagée à travers le monde dès les premières semaines de pandémie. Dans la région **Asie et Pacifique**, nous avons mené les premières évaluations montrant les inégalités entre les sexes face à la crise. Plus d'un million de personnes ont répondu à des enquêtes sur téléphone portable, pointant des problèmes urgents comme le fait qu'au **Pakistan**, les femmes recevaient moins d'informations que les hommes sur la façon de se protéger. Aux **Philippines**, les perspectives en matière de santé mentale étaient moins bonnes pour les femmes que pour les hommes.

Sur la base de ces informations, ONU Femmes a pris des mesures immédiates pour amener les politiques et les services à répondre aux besoins des femmes et à défendre leurs droits. Nous avons établi des directives sur la communication des risques pour les groupes marginalisés, désormais utilisées partout dans le monde. Nous avons obtenu des chefs d'entreprises qu'ils s'engagent à préserver les moyens de subsistance des femmes. En **Indonésie**, nous avons contribué à canaliser des aides en espèces pour les femmes et à élaborer des normes nationales pour protéger les femmes et les enfants dans les centres de quarantaine. En **Afghanistan**, la campagne nationale Salam for Safety a utilisé des images de femmes afghanes fortes pour encourager la distanciation sociale par des salutations traditionnelles sans contact.

Dans les autres régions, citons la mise en place de salles de classe virtuelles avec des partenaires comme Google et MTN en **Afrique du Sud** pour permettre à 4.500 entreprises dirigées par des femmes d'accéder aux fonds de relance. Au **Liban**, des actions de plaidoyer ont soutenu l'élargissement du système de rémunération des soins en espèces aux femmes débordées par l'augmentation des responsabilités domestiques. À **Sainte-Lucie**, ONU Femmes a contribué à renforcer les services de santé, d'alimentation scolaire, de logement et autres pour les femmes dépendant de l'aide publique.

LES FEMMES
DÉTIENNENT
30 %
DES SIÈGES
POUR RÉDIGER
UNE
NOUVELLE
CONSTITUTION

Construire la paix avec les femmes.

En **Syrie**, le long chemin vers la paix passe par un accord sur une nouvelle Constitution. Une avancée majeure a eu lieu en 2019, lorsque les femmes ont occupé près de 30 % des sièges du Comité chargé de rédiger la Constitution. On est bien loin des 10 % des cycles précédents. Ce chiffre était le fruit d'un partenariat étroit entre ONU Femmes et l'Envoyé spécial de l'ONU en Syrie et du soutien continu du Comité consultatif des femmes syriennes, qui défend le processus politique en Syrie.

De la configuration du système politique aux priorités de relance des services et de l'économie, les femmes auront leur mot à dire dans les décisions importantes pour leur pays. Le fait de disposer d'une instance de conseil sur la question des femmes et de la paix s'est avéré si efficace que des organes similaires ont été créés en Irak, en Libye et au Yémen.



Mener une action humanitaire sensible au genre.

Dans les pays en crise, 83 % des équipes humanitaires de l'ONU recherchent l'expertise spécifique d'ONU Femmes en matière de genre, confirmant notre rôle mondial dans la mise en adéquation de l'action humanitaire avec les besoins des femmes et des filles. Une des ressources clés est le Manuel sur le genre dans l'action humanitaire, rédigé par ONU Femmes et qui inspire aujourd'hui les plans de réponse humanitaire aux crises les plus graves. Dans les camps surpeuplés de réfugiés Rohingya au **Bangladesh**, un centre d'information sur l'égalité des sexes favorise l'adoption rapide de

pratiques comme la collecte systématique de données ventilées par sexe pour la mise en place de services et la distribution de matériel humanitaire. Les femmes et les filles en difficulté ont ainsi de meilleures chances d'accéder à la nourriture, aux soins de santé et à une protection contre la violence.

83 %
DES
ÉQUIPES
HUMANITAIRES
FONT APPEL
À NOTRE
EXPERTISE

LES POLITIQUES
DE GESTION
DES
CATASTROPHES
SENSIBLES AU
GENRE
COUVRENT
181
MILLIONS
DE PERSONNES

Ne plus fermer les yeux sur les risques encourus par les femmes.

Bien que le genre intervienne dans la définition du risque de catastrophe, il est rarement pris en compte dans les stratégies et politiques de réduction des risques. En 2019, ONU Femmes est parvenue à intégrer des dispositions propres aux femmes dans les plans de gestion des catastrophes, les politiques et les évaluations de besoins qui couvrent 181 millions de personnes dans 40 pays. La dimension sexospécifique des risques de catastrophes est désormais une question de politique nationale aux **Fidji**, intégrée dans la loi sur la gestion des catastrophes et dans le projet de loi sur le changement climatique, ainsi que dans les directives sur le déplacement et la relocalisation. Le genre figure aussi en bonne place dans les formations à la préparation aux catastrophes proposées par les autorités centrales aux communautés locales.



Protéger la biodiversité, défendre l'égalité.

Lorsque les Parties à la Convention sur la diversité biologique se sont réunies pour définir le cadre de protection de la biodiversité mondiale pour la prochaine décennie, elles ont entendu l'appel d'ONU Femmes à intégrer une perspective de genre. Il s'agit de prendre des engagements spécifiques et d'adopter des cibles qui, par exemple, associent davantage les femmes et les filles aux décisions concernant la conservation de la biodiversité et garantissent un partage équitable des avantages considérables tirés des ressources génétiques. Les femmes ont toujours joué un rôle central dans la préservation de la diversité des espèces animales et végétales. L'égalité des sexes et la protection des droits des femmes ouvrent des perspectives d'autonomisation et de travail et de revenus durables.

NOUS AVONS MOBILISÉ LE MONDE POUR DÉFENDRE LES DROITS DES FEMMES



**Soyez le changement.
Rejoignez la Génération Égalité !**

660
MILLIONS
DE
PERSONNES
ENGAGÉES
SUR LES
MÉDIAS
SOCIAUX



Des activistes de l'égalité des sexes, jeunes et vieux, des quatre coins du monde. Plus de 660 millions de personnes sur les médias sociaux. Des stars comme Nicole Kidman, Charlize Theron, Vidya Balan, Kristen Bell, Alyssa Milano, Ximena Sariñana, Denis Mukwege, Priyanka Chopra, Melinda Gates, Marcelo Ebrard et le Président Emmanuel Macron. Des entreprises « faiseuses de tendances », comme Netflix. ONU Femmes les a mobilisés pour célébrer le 25^e anniversaire de la quatrième Conférence mondiale sur les femmes et ses engagements historiques en faveur de l'égalité des sexes. En outre, par le biais de la campagne Génération Égalité, nous leur avons demandé d'imaginer un futur égalitaire pour toutes les femmes et toutes les filles et d'œuvrer à sa réalisation, de l'égalité salariale à l'élimination de la violence basée sur le genre en passant par l'égalité de pouvoir.

En **Europe et Asie centrale**, dans le cadre des actions régionales menées pour la Génération Égalité et pour marquer l'anniversaire de la Déclaration de Beijing, ONU Femmes a demandé à plusieurs femmes de partager des récits qui ont trouvé un écho dans toute la région, illustrant l'expérience de milliards de personnes qui, chaque jour, se tiennent du bon côté de l'histoire. Parmi les nombreux sujets évoqués, les femmes ont parlé du courage pour surmonter la honte d'être un enfant né d'un viol pendant la guerre en **Bosnie-Herzégovine**, de la lutte pour les droits des personnes transgenres en **Ukraine**, du rôle du sport dans l'abolition des stéréotypes sexistes en **Turquie** et de la diffusion de valeurs « vertes » au **Kirghizistan**. Leurs voix ont été clairement entendues, en ligne, sur les médias sociaux, lors d'événements avec des leaders politiques et au-delà.

PLUS DE
13.000
JEUNES ONT
BOUSCULÉ
LES
NORMES



perpétuent la violence à l'égard des femmes et des filles. Les dialogues communautaires menés avec quelque 65.000 femmes ont mis l'accent sur la prévention et le droit de vivre en sécurité. Plus de 13.000 jeunes ont mené des actions pour mettre fin à la violence dans leurs communautés.

Des sociétés entières mises en action pour prévenir la violence basée sur le genre.

Chacun doit contribuer à remettre en cause les normes profondément enracinées qui entretiennent la violence à l'égard des femmes et des filles. En **Tanzanie**, les autorités locales, les activistes communautaires, les groupes de femmes, les chefs traditionnels, les agents de police, les prestataires de santé, les hommes et les garçons, ont entendu l'appel d'ONU Femmes à dénoncer les normes néfastes qui



Législateurs + avocats + magistrats + société civile = aide juridique gratuite.

Au **Liberia**, ONU Femmes a pris position auprès des femmes parlementaires et défenseuses des droits pour promouvoir l'adoption d'une politique d'aide juridique visionnaire. Les femmes ne pouvant pas s'offrir de tels services bénéficient désormais d'une aide gratuite pour faire valoir leurs droits. Une fois cette politique en place, ONU Femmes s'est associée avec l'Office des Nations Unies contre la drogue et le crime pour mobiliser toutes les personnes impliquées dans sa mise en œuvre – les conseillers juridiques pour étendre les services, les magistrats et les défenseurs publics pour définir leurs nouveaux rôles et les activistes de la société civile pour s'assurer que les femmes connaissent leurs droits. D'autres efforts ont abouti à l'adoption de la loi historique sur la violence domestique, première interdiction légale officielle de la violence physique, émotionnelle, verbale et psychologique au Liberia.

Le secteur de la publicité s'unit pour mettre fin aux stéréotypes.

Par le biais de Unstereotype Alliance, ONU Femmes a réuni 96 entreprises déterminées à utiliser de nouveaux outils pour démonter les stéréotypes et les préjugés sexistes et libérer les talents créatifs pour l'égalité des sexes. Des recherches de pointe ont permis de révéler la véritable étendue des stéréotypes, même dans les recherches anodines de Google. Notre partenariat avec Cannes Lions a défini des critères de jugement « non stéréotypés » pour décerner les prestigieux prix de la publicité, une pratique adoptée depuis par deux autres grands prix régionaux, Spikes Asia et Dubai Lynx.



96
ENTREPRISES S'ATTAQUENT AUX PRÉJUGÉS SEXISTES

NOUS AVONS PARTAGÉ LES CONNAISSANCES POUR ACCÉLÉRER LE PROGRÈS



Poser un nouveau regard sur la famille.

LES DONNÉES
INNOVANTES ET
LES POLITIQUES
CRÉATIVES
SONT DES
RESSOURCES
ESSENTIELLES
DE PLAIDOYER

La question de la famille a récemment polarisé les débats, niant parfois les droits des femmes au profit des valeurs familiales « traditionnelles ». Dans son édition 2019-2020, le rapport phare d'ONU Femmes Le progrès des femmes dans le monde apporte des éléments solides pour contrer cette tendance inquiétante. Axé sur l'étude des transformations de la vie familiale, Les familles dans un monde en changement conclut que les familles, dans toute leur diversité, peuvent aider les femmes à exercer leurs droits et à s'épanouir pleinement. La multitude de données innovantes, d'analyses solides et de politiques créatives sont des ressources clés au service des défenseurs de l'égalité des sexes du monde entier pour réhabiliter la famille en tant qu'espace d'égalité et de justice.

Le rapport, qui contient un nouvel ensemble de données mondiales démontrant clairement qu'il n'existe pas de famille « type », a déjà suscité de vastes débats sur le renforcement de la protection sociale pour les familles monoparentales dirigées par une femme et donné un nouvel élan aux réformes des lois discriminatoires sur la famille. Au **Mexique**, les conclusions de la série Progrès ont renforcé la protection des droits sexuels et reproductifs des femmes, ainsi que les droits des femmes migrantes et de leurs familles.

**NOUS AVONS
RÉVÉLÉ
LA VÉRITABLE
CHARGE
DU TRAVAIL
DE SOINS NON
RÉMUNÉRÉ**



ONU Femmes a été la première à prendre des mesures pour produire des preuves détaillées de cette disparité et à calculer les coûts et les avantages d'y remédier. La **Colombie** fait partie des pays qui élaborent actuellement une nouvelle politique nationale pour mieux répartir la charge du travail de soins, y compris par la mise en place de services publics. En 2019, des méthodes statistiques ont abouti à la publication d'un premier rapport mondial sur plusieurs indicateurs clés permettant de suivre les progrès de l'égalité des sexes dans le cadre des ODD, marquant ainsi de nouvelles avancées en matière de mesure. Le monde peut désormais voir à quel point les cadres juridiques, les budgets et les systèmes politiques locaux défendent les droits des femmes.

Chaque femme, chaque fille compte.

ONU Femmes est à l'avant-garde des efforts visant à résoudre un problème mondial récurrent : l'absence de statistiques de l'état civil reflétant la vie des femmes et des filles. Cette lacune rend invisibles de nombreuses inégalités entre les sexes. Par exemple, le temps fortement disproportionné que les femmes et les filles consacrent au travail de soins non rémunéré – rarement mesuré et mal compris – représente autant d'occasions manquées pour l'éducation ou un emploi rémunéré.



Fournir les données. Sauver des vies.

En 2019, ONU Femmes a lancé le Women Count Data Hub, une plateforme de données sur le genre déjà utilisée dans 192 pays. Elle s'est rapidement imposée comme une ressource essentielle dans la crise de COVID-19, publiant en temps réel des données ventilées par sexe pour éclairer les décisions et les actions destinées à sauver des vies. Lorsque la pandémie a éclaté, ONU Femmes s'est associée à l'OMS pour fournir les premières données mondiales sur les cas de COVID-19 par sexe et par âge, en s'appuyant

sur les rapports de plus de 125 pays. Les données et recherches présentées témoignent de la réalité des femmes et des filles, notamment du rôle majeur des femmes dans les professions de santé à risque en première ligne. Les données préliminaires montrent déjà que le taux d'infection chez les professionnelles de santé est deux fois plus élevé que celui de leurs homologues masculins. Cette constatation alimente les appels en faveur d'une protection adéquate et d'une meilleure inclusion des femmes dans les décisions visant à améliorer la détection et la prévention de la COVID-19.

**LA PLATEFORME
WOMEN COUNT
A FOURNI LES
PREMIÈRES
DONNÉES SUR
LA COVID-19
VENTILÉES PAR
SEXE POUR
125
PAYS**

Un changement radical dans la politique nationale du travail.

En 2019, le **Vietnam** a profondément remanié son Code du travail après deux ans d'analyse détaillée par ONU Femmes. Ces recherches ont permis de révéler les écarts entre les sexes dans les lois actuelles, d'identifier les moyens de les réduire et de produire des données convaincantes, comme le fait que l'abaissement de l'âge de la retraite des femmes réduirait de 1,3 % le PIB. L'interdiction pour les femmes d'exercer 77 professions et la charge du travail de soins qui leur incombe – deux fois supérieure à celle des hommes – expliquent leur faible participation au marché du travail rémunéré. Sur la base de ces éléments, la révision de la législation est passée de la restriction de la participation des femmes à la vie active à la promotion de l'autonomisation des femmes et de l'égalité des sexes. Le nouveau Code du travail réduit le fossé de genre concernant l'âge de la retraite, met fin aux interdictions de certaines professions pour les femmes, étend le système de garde d'enfants, prévoit un congé paternité et impose que les lieux de travail s'attaquent au harcèlement sexuel.



NOUS AVONS TRANSFORMÉ DES VIES SUR LE TERRAIN



**Les services essentiels suivent
le rythme de la crise.**

35
MILLIONS
DE DOLLARS
ACCORDÉS
À LA SOCIÉTÉ
CIVILE
EN 2019,
DOUBLEMENT
DES OBJECTIFS
D'OCTROI DE
SUBVENTIONS

Depuis le début de la crise de COVID-19, le rôle du **FONDS D'AFFECTATION SPÉCIALE DES NATIONS UNIES POUR L'ÉLIMINATION DE LA VIOLENCE À L'ÉGARD DES FEMMES**, géré par ONU Femmes, est plus crucial que jamais. Alors qu'il devenait évident que la pandémie attisait la violence basée sur le genre et que les services d'urgence étaient débordés par les demandes de soins, le Fonds d'affectation spéciale est intervenu auprès de ses 144 bénéficiaires de la société civile dans 69 pays et territoires pour les aider à maintenir les services essentiels pour les victimes de violence. En **Égypte**, Al Shehab Institution for Comprehensive Development a continué à fournir des services de soutien psychosocial, juridique et médical aux femmes marginalisées dans les bidonvilles autour du Caire par le biais d'une ligne téléphonique, plus facile d'accès. L'institution a pris d'autres mesures pour poursuivre l'approvisionnement en médicaments vitaux, notamment pour les femmes séropositives. Au **Kosovo**¹, Medica Kosovo a mis en place des services virtuels pour que les victimes isolées restent en contact avec des psychologues, des juristes ou d'autres personnes.

En 2019, le Fonds d'affectation spéciale de l'ONU a géré 137 projets dans 70 pays et territoires. Doublant son objectif, il a octroyé des subventions d'une valeur de 35 millions de dollars à 79 organisations, dont 35 projets en Afrique et en Amérique latine dans le cadre de l'Initiative Spotlight, un partenariat entre l'UE et l'ONU.

1. Pour tout ce qui concerne le Kosovo, voir la Résolution 1244 du Conseil de sécurité.

LES ENTREPRENEURES ONT PROGRESSÉ DANS 20 PAYS

Nouer des liens avec le marché pour les femmes entrepreneures.

« L'égalité est une bonne affaire ». Tel est le mot d'ordre du partenariat We Empower, qui réunit ONU Femmes, l'UE et l'OIT. Aux côtés d'entreprises et de femmes entrepreneures, ce partenariat cherche à ouvrir les portes du secteur privé aux femmes dans 20 pays, notamment dans le cadre de l'initiative Win-Win en Amérique latine et Caraïbes. En **Jamaïque**, cette initiative a amélioré les perspectives des productrices de café, longtemps marginalisées. Elles ont noué des liens avec l'Alliance internationale des femmes pour le café, faisant ainsi un pas vers les principaux acheteurs et marchés de café du monde. Elles se sont également rapprochées de l'Institut mondial pour la qualité du café dans le cadre d'un partenariat triennal pour améliorer la qualité des produits et progresser sur la chaîne de valeur du café, vers les marques haut de gamme à fort rendement.



Éliminer la violence, maintenant.

L'Initiative mondiale Spotlight renforce les actions d'ONU Femmes visant à changer les lois, renforcer les institutions, promouvoir de nouvelles normes et fournir de meilleurs services et données pour l'élimination de la violence et de la discrimination à l'égard des femmes et des filles. En 2019, grâce à ce partenariat UE-ONU, ONU Femmes a guidé les équipes de l'ONU de 27 pays dans l'élaboration de programmes complets pour l'élimination de toutes les formes de violence.

En **Argentine**, cette collaboration a permis au Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme d'établir un protocole d'enquête sur les cas de féminicide et de renforcer

l'enregistrement des cas, deux mesures essentielles pour mettre fin à la violence féminicide. L'appel au changement a reçu une autre impulsion lors d'une élection nationale, quand ONU Femmes a rejoint le mouvement des femmes et les organisations de la société civile pour placer la violence basée sur le genre et le féminicide au cœur des débats politiques et de la sensibilisation du public. Dans d'autres régions du monde, Spotlight a appuyé des actions de plaidoyer pour renforcer la législation protégeant les femmes contre la violence en **Ouganda** et soutenu l'action du réseau des femmes des services de police dans trois districts du **Malawi**, le but étant de sensibiliser les femmes et les filles pour qu'elles soient plus nombreuses à faire valoir leurs droits et dénoncer les cas de violence.

ONU FEMMES
DIRIGE LES
EFFORTS DE
L'ONU POUR
METTRE FIN
À LA
VIOLENCE À
L'ÉGARD DES
FEMMES
DANS
27
PAYS

Briser les barrières électorales pour les femmes en situation de handicap.

Comme dans la plupart des pays, les femmes de **Moldova** luttent encore pour obtenir une part équitable des postes élus. Les femmes en situation de handicap se heurtent à des obstacles encore plus importants. Lors des élections locales de 2019, ONU Femmes a soutenu une formation spécialisée leur permettant de se présenter aux élections municipales. Elles ont appris à faire campagne et ont acquis des droits juridiques et des stratégies pour faire reculer les normes discriminatoires. Six d'entre elles (dont Elena Crasmari, illustrée à droite) ont remporté leurs élections, démontrant ce que la détermination et le courage peuvent faire à partir d'un minimum de soutien engagé. Avec des campagnes centrées sur des questions comme l'accessibilité totale des institutions publiques et l'amélioration des services de santé, les femmes sont en bonne voie de réaliser leur propre potentiel et d'offrir une vie meilleure à leurs communautés.



MOBILISER LES PERSONNES,

Chez ONU Femmes, au-delà de nos propres actions, nous savons que le changement est plus fort lorsqu'il est exigé par



À l'occasion de la Coupe du monde féminine de la **FIFA** à Paris, le président de la FIFA Gianni Infantino (à droite) et la Directrice exécutive d'ONU Femmes Phumzile Mlambo-Ngcuka (à gauche) ont décidé de poursuivre leur collaboration.



Au milieu des activistes, des gouvernements et des responsables du changement réunis pour la Conférence mondiale **Women Deliver** 2019, ONU Femmes a suscité l'inspiration avec sa campagne révolutionnaire Génération Égalité.



À l'occasion du **Forum économique mondial**, ONU Femmes a invité 100 responsables d'entreprises et célébrités, dont la directrice marketing de Google Lorraine Twohill, le PDG de Salesforce Marc Benioff et la légende de la musique, Angélique Kidjo, à rejoindre les coalitions d'action de la Génération Égalité.



La campagne **#HeForSheAtHome** a mis en lumière le fardeau injuste du travail domestique pour les femmes en interpellant les hommes : Faites votre part !

Lors du **Sommet des femmes élues** en Colombie, des dirigeantes ont réaffirmé leur engagement à mettre les femmes au premier plan de la vie publique et des politiques pour promouvoir l'égalité de sexes.



La série pour enfants inspirée des ODD « **Thomas & Friends** », avec sa nouvelle locomotive féminine Nia créée avec le soutien d'ONU Femmes, a été diffusée dans 36 pays et dans 19 langues.



La philanthrope **Melinda Gates** estime que le forum Génération Égalité « peut être la force organisatrice d'un puissant programme pour le changement ». Le rassemblement mondial centré sur la société civile organisé par ONU Femmes et coprésidé par le Mexique et la France a été reporté à 2021 (à confirmer).



ONU Femmes et le **Nasdaq** ont donné le coup d'envoi de l'initiative annuelle **Ring the Bell for Gender Equality** et les bourses du monde entier ont pris un moment pour approuver les principes de l'autonomisation des femmes.

Le prix **ADCOLOR** des partenaires les plus précieux a été décerné à ONU Femmes et à **Google** pour « Courage to Question », une série vidéo de réalité virtuelle mettant en avant quatre activistes des droits des femmes luttant pour l'égalité.



De jeunes activistes comme Rania Ayman, fondatrice d'Entreprenelle, ont défendu une nouvelle génération d'enjeux lors des **forums de jeunes « Beijing+25 »** organisés en Afrique, dans les États arabes et en Amérique latine.



ONU Femmes s'est associée au géant mondial de la communication et de la publicité **WPP** pour une campagne d'affichage et la diffusion de spots numériques « **Unpack the Everyday** », attirant plus de 73 millions de visiteurs aux États-Unis. Jouant avec les prises de vue, les spots portent un nouveau regard sur des objets du quotidien que les femmes ont toujours sur elles pour se protéger, envoyant un message percutant contre la violence basée sur le genre.



Avec une série de panneaux dans le métro de Stockholm et 10.400 abonnés sur Instagram, le **Comité national suédois** d'ONU Femmes a créé le buzz autour des **16 Jours** d'activisme pour mettre fin à la violence faite aux femmes.

CONNECTER LE MONDE

un grand nombre de personnes. Le partenariat définit le progrès.



ONU Femmes et d'autres agences de l'ONU ont utilisé **Hello Kitty** pour faire connaître les ODD par le biais de vidéos #HelloGlobalGoals. Diffusées sur la chaîne YouTube Hello Kitty Fan, elles ont remporté un grand succès auprès des plus jeunes.



Avec plus de 80 médias de premier plan ayant signé son **Pacte médiatique** dans le monde, ONU Femmes a touché de nouveaux publics et fait évoluer le discours sur l'égalité des sexes.



Au **Sénégal**, deux jeunes musiciens ont écrit une chanson pour condamner le viol et sensibiliser les jeunes dans le cadre des **16 Jours** d'activisme.

En **Thaïlande**, les participants à l'examen régional de Beijing+25 pour la région Asie-Pacifique ont pris position dans le cadre de l'appel mondial **« Orangez le monde : la Génération Égalité s'oppose au viol »**.



Pour la Journée internationale des femmes, **Netflix** et ONU Femmes ont lancé **« Parce qu'elle a regardé »**, une collection spéciale de séries, de documentaires et de films sélectionnés par des créatrices.

Les ambassadrices de bonne volonté d'ONU Femmes (de gauche à droite) **Jaha Dukureh, Marta Vieira da Silva, Emma Watson, Anne Hathaway, Danai Gurira** et **Nicole Kidman** ont prêté leurs voix à la quête de l'égalité des sexes.



Les partenariats entre les gouvernements, la société civile et au-delà ont façonné Beijing+25. La déclaration politique adoptée lors de la **Commission de la condition de la femme** s'est engagée à accélérer les choses.



ONU Femmes utilise les **plateformes des médias sociaux** dans plus de 20 langues, touchant plus de 11,2 millions d'abonnés en 2020. En plus des plateformes classiques comme Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram, elle est présente sur TikTok pour toucher les plus jeunes.



Un partenariat avec la **Fondation Alibaba** a permis aux agricultrices du **Liberia** d'accéder à de meilleures informations, à des financements et de nouveaux marchés, et d'améliorer leurs produits grâce à des technologies économisant la main-d'œuvre.



Les activistes soudanaises (de gauche à droite) Alah Salah, Samah Jamous et Huda Ali ont échangé leurs points de vue sur la paix lors d'un **Forum de la société civile** en marge d'une session du Conseil de sécurité de l'ONU. ONU Femmes, le gouvernement suédois et le groupe de travail des ONG sur les femmes, la paix et la sécurité parrainaient cette rencontre.

Par le biais des partenaires de la société civile d'ONU Femmes, plus de 3.000 défenseurs des droits des femmes et de l'égalité des sexes ont pris la parole lors des **consultations régionales de Beijing+25**.



MERCI À NOS PARTENAIRES

POUR LA
PREMIÈRE
FOIS,
ONU FEMMES
A DÉPASSÉ LA
BARRE DES
500
MILLIONS DE
DOLLARS
DE RECETTES

En 2019, la générosité de nos partenaires financiers a permis à ONU Femmes d'autonomiser et de protéger des millions de femmes et de filles. Nos partenaires ont tenu leurs engagements de longue date envers les objectifs d'ONU Femmes et son influence mondiale croissante en tant que championne de l'égalité des sexes.

Pour la première fois, ONU Femmes a dépassé la barre des 500 millions de dollars de recettes (une hausse de 30 % par rapport à 2018), en grande partie grâce aux contributions spécifiques. Les contributions volontaires de 113 gouvernements et organisations intergouvernementales, 28 accords inter-organisations et institutions financières internationales, et 72 partenaires du secteur privé et autres ont représenté 95 % des 500,4 millions de dollars de recettes totales. Les 5 % restants sont constitués de ressources estimées et autres revenus de placements, d'opérations de change et autres sources.

Des ressources ordinaires flexibles et non limitées sont indispensables pour permettre à ONU Femmes d'intervenir largement et durablement sur la vie des femmes et des filles ; malheureusement, ces fonds ont diminué de 4 % pour atteindre 143 millions de dollars. La Finlande, la Norvège, le Royaume-Uni, la Suède et la Suisse ont été les plus grands contributeurs aux ressources ordinaires. L'Allemagne, l'Espagne, la France, le Luxembourg et la Norvège ont généreusement augmenté leurs contributions aux ressources ordinaires. L'Éthiopie, Maurice, la Nouvelle-Zélande, les Pays-Bas, la République dominicaine, Sainte-Lucie et le Sri Lanka ont pris des engagements pluriannuels stratégiques et efficaces.

Les recettes des entreprises privées, des fondations et des comités nationaux d'ONU Femmes ont augmenté de 31 % par rapport à 2018, atteignant 32,8 millions de dollars.

ÉTATS FINANCIERS 2019

ÉTAT DES RÉSULTATS FINANCIERS

(en milliers de USD)

pour l'exercice clos au 31 décembre 2019

	TOTAL
RECETTES	
Contributions	
Ressources ordinaires	142.963
Autres ressources	357.430
Ressources estimées	10.162
Revenus de placements	12.829
Autres revenus	3.857
Revenus : opérations de change	161
TOTAL DES REVENUS	527.402
TOTAL DES DÉPENSES	420.890
EXCÉDENT/(DÉFICIT) POUR L'EXERCICE	106.512

NOTES :

Ces états financiers ont été élaborés selon la méthode de la comptabilité d'exercice, conformément aux Normes comptables internationales du secteur public (IPSAS). Selon la comptabilité d'exercice, les revenus et les dépenses sont comptabilisés dans la période des états financiers à laquelle ils se rattachent.

Les contributions mises en recouvrement sont inscrites à titre de dotation annuelle du budget ordinaire des Nations Unies et sont mises en recouvrement et approuvées pour une période budgétaire de deux ans. Le montant de ces contributions est ensuite réparti de manière proportionnelle entre les deux années.

LES 15 PRINCIPAUX GOUVERNEMENTS DONATEURS

(exprimés en USD)

	TOTAL DES RESSOURCES ORDINAIRES (DE BASE)	TOTAL DES AUTRES RESSOURCES ¹	TOTAL DES CONTRIBUTIONS
1. Commission européenne ¹	-	84.427.239	84.427.239
2. Suède	13.051.394	43.089.537	56.140.931
3. Norvège	11.700.012	19.550.780	31.250.792
4. Royaume-Uni	16.224.386	10.515.059	26.739.445
5. Finlande	11.123.471	8.952.907	20.076.378
6. Suisse	16.032.064	3.328.743	19.360.807
7. Japon	3.926.139	13.724.712	17.650.851
8. Danemark	8.999.704	6.462.470	15.462.174
9. Canada	4.887.229	9.554.462	14.441.691
10. Australie	5.539.455	8.845.771	14.385.226
11. États-Unis d'Amérique	7.225.000	6.947.939	14.172.939
12. Allemagne	8.905.800	5.262.022	14.167.822
13. Pays-Bas	4.444.444	5.357.021	9.801.466
14. Italie	2.200.220	6.499.062	8.699.282
15. Émirats arabes unis	5.108.903	-	5.108.903

1. La Commission européenne est une organisation gouvernementale membre. Ce montant inclut le financement pour l'Initiative Spotlight (59,21 millions USD).

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES À ONU FEMMES EN 2019

des gouvernements et autres donateurs (exprimées en USD)

CONTRIBUTIONS	RESSOURCES ORDINAIRES (DE BASE)	AUTRES RESSOURCES	TOTAL
GOUVERNEMENTS ET ORGANISATIONS MEMBRES			
Afghanistan	1.000	-	1.000
Afrique du Sud	42.553	-	42.553
Albanie	500	-	500
Algérie	1.000	-	1.000
Allemagne	8.905.800	5.262.022	14.167.822
Andorre	45.181	-	45.181
Argentine	190.540	250.000	440.540
Arménie	2.500	-	2.500
Australie	5.539.455	8.845.771	14.385.226
Autriche	285.388	3.943.851	4.229.239
Bahamas	5.000	-	5.000
Bahreïn	20.000	-	20.000
Bangladesh	16.500	-	16.500
Barbade	216.657	-	216.657
Belgique	4.545.455	-	4.545.455
Bhoutan	500	-	500
Bulgarie	15.000	-	15.000
Burundi	979	-	979
Cambodge	5.000	-	5.000
Cameroun	-	71.444	71.444
Canada	4.887.229	9.554.462	14.441.691
Chine	2.000.000	10.000	2.010.000
Chypre	11.200	-	11.200
Colombie	-	57.971	57.971
Commission européenne ¹	-	84.427.239	84.427.239
Costa Rica	10.000	-	10.000
Côte d'Ivoire	26.348	-	26.348
Croatie	-	200.000	200.000
Cuba	1.000	-	1.000
Danemark	8.999.704	6.462.470	15.462.174
Émirats arabes unis	5.108.903	-	5.108.903
Érythrée	1.000	-	1.000
Espagne	770.077	1.688.288	2.458.365
Estonie	90.909	-	90.909
États-Unis d'Amérique	7.225.000	6.947.939	14.172.939
Éthiopie	5.000	-	5.000
Fidji	4.543	-	4.543
Finlande	11.123.471	8.952.907	20.076.378
France	1.365.188	2.243.030	3.608.218
Gabon	52.692	-	52.692
Gambie	10.000	-	10.000
Géorgie	10.000	-	10.000
Grèce	500	-	500
Grenade	-	54.648	54.648
Guyane	4.836	-	4.836
Hongrie	-	20.000	20.000
Îles Marshall (les)	100	-	100
Indonésie	147.000	-	147.000
Irak	1.000	-	1.000
Irlande	1.668.521	2.075.575	3.744.096
Islande	1.115.180	1.640.699	2.755.879
Israël	10.000	40.000	50.000
Italie	2.200.220	6.499.062	8.699.282
Jamaïque	3.990	-	3.990
Japon	3.926.139	13.724.712	17.650.851
Kazakhstan	44.962	835.842	880.804
Koweït	50.000	-	50.000
Lettonie	11.001	-	11.001
Liban	300	-	300
Libye	500	-	500
Liechtenstein	25.426	15.255	40.681
Lituanie	5.501	-	5.501
Luxembourg	1.677.852	910.125	2.587.977
Malaisie	50.000	-	50.000
Malawi	-	419.616	419.616
Malte	227	34.110	34.336
Maroc	20.000	256.546	276.546
Maurice	2.500	-	2.500
Mexique	69.589	372.145	441.734
Micronésie (États fédérés de)	1.000	-	1.000
Monaco	22.222	-	22.222
Mongolie	7.000	-	7.000

CONTRIBUTIONS	RESSOURCES ORDINAIRES (DE BASE)	AUTRES RESSOURCES	TOTAL
Monténégro	2.188	-	2.188
Mozambique	5.000	-	5.000
Nauru	100	-	100
Népal	2.000	-	2.000
Nicaragua	5.000	-	5.000
Niger	100	-	100
Nigéria	57.858	-	57.858
Norvège	11.700.012	19.550.780	31.250.792
Nouvelle-Zélande	1.678.750	1.016.438	2.695.188
Palaos	100	-	100
Panama	15.000	-	15.000
Paraguay	550	-	550
Pays-Bas	4.444.444	5.357.021	9.801.466
Pérou	6.118	-	6.118
Philippines	2.500	-	2.500
Pologne	51.387	-	51.387
République de Corée	3.406.629	1.043.048	4.449.677
République de Moldavie	3.000	-	3.000
République dominicaine	73.930	-	73.930
République tchèque	17.298	-	17.298
Royaume-Uni	16.224.386	10.515.059	26.739.445
Sainte-Lucie	100	-	100
Samoa	3.261	-	3.261
Sénégal	576.805	-	576.805
Serbie	28.578	-	28.578
Sierra Leone	12.500	-	12.500
Singapour	50.000	-	50.000
Slovaquie	55.006	-	55.006
Slovénie	11.001	22.753	33.754
Sri Lanka	5.000	-	5.000
Suède	13.051.394	43.089.537	56.140.931
Suisse	16.032.064	3.328.743	19.360.807
Thaïlande	20.000	-	20.000
Timor-Leste	72.676	-	72.676
Tonga	5.618	-	5.618
Trinité-et-Tobago	5.000	5.000	10.000
Turquie	236.641	125.000	361.641
Ukraine	10.000	-	10.000
Uruguay	6.000	-	6.000
Vietnam	85.372	-	85.372
Zambie	500	-	500
CONTRIBUTIONS TOTALES DES GOUVERNEMENTS	140.570.703	249.869.109	390.439.812

SYSTÈME DES NATIONS UNIES

Bureau des fonds d'affectation spéciale pluripartenaires (MPTFO)		31.571.126	31.571.126
FNUAP	4.651.604		4.651.604
Fonds de consolidation de la paix	12.657.737		12.657.737
PNUD	6.242.695		6.242.695
UNOCHA	3.196.136		3.196.136
Autres organismes de l'ONU ²	11.091.901		11.091.901
Programmes conjoints administrés par ONU Femmes	3.328.193		3.328.193
CONTRIBUTIONS TOTALES DU SYSTÈME DES NATIONS UNIES	-	72.739.392	72.739.392

COMITÉS NATIONAUX

Allemagne	103.932	80.775	184.707
Australie	705.622	145.490	851.112
Autriche	1.953	13.216	15.168
États-Unis d'Amérique	60.915	2.989.369	3.050.284
Finlande	475.137	-	475.137
France	-	283.418	283.418
Islande	823.002	206.768	1.029.769
Japon	16.638	60.823	77.461
Nouvelle-Zélande	6.341	10.000	16.341
Pays-Bas	7.604	9.588	17.193
Royaume-Uni	77.749	943.465	1.021.214
Singapour	16.171	250.573	266.744
Suède	61.366	38.808	100.174
CONTRIBUTIONS TOTALES DES COMITÉS NATIONAUX	2.356.431	5.032.291	7.388.722

1. La Commission européenne est une organisation gouvernementale membre. Ce montant inclut le financement pour l'Initiative Spotlight (59,21 millions USD).

2. Parmi les autres donateurs des Nations Unies figurent : ONUSIDA, UNOPS, le Fonds d'affectation spéciale des Nations Unies pour la sécurité humaine, UNAMID, l'OIM, UNICEF, UNOCT, l'UNESCO, la Banque mondiale, UNODC, UNCDF, ONUDI, PNUDPA, MONUSCO, FAO, MINUK, MINUSTAH, le HCR et l'OIT.

CONTRIBUTIONS	RESSOURCES ORDINAIRES (DE BASE)	AUTRES RESSOURCES	TOTAL
FONDATIONS, DONATEURS PRIVÉS ET AUTRES³			
Agence Basque de la coopération au développement. Espagne	-	100.970	100.970
Alcance	-	21.500	21.500
Alibaba Group Holding Limited ⁴	-	30.000	30.000
Alwaleed Philanthropies	-	750.000	750.000
American Eagle Outfitters. Inc. ⁴	-	30.000	30.000
Association des femmes des Nations Unies pour la paix	-	50.000	50.000
Banque asiatique de développement	-	231.120	231.120
Banque caribéenne de développement	-	53.600	53.600
Beijing Liujiu	-	99.093	99.093
BNP Paribas	-	1.000.000	1.000.000
Bonafont S.A. (Danone)	-	100.000	100.000
Comité international olympique	-	856.440	856.440
Conseil municipal, district national, République dominicaine	-	67.496	67.496
Conseil suprême des femmes, Royaume de Bahreïn	-	75.000	75.000
De Beers PLC	-	990.000	990.000
Fast Retailing Co.. Ltd	-	600.000	600.000
Fondation BHP Billiton	-	5.448.600	5.448.600
Fondation Bill et Melinda Gates	-	9.402.299	9.402.299
Fondation Chanel	-	1.000.000	1.000.000
Fondation chinoise de développement des femmes	-	72.557	72.557
Fondation Ford	-	198.020	198.020
Fondation Hewlett Packard	-	25.000	25.000
Fondation pour la promotion d'une société ouverte	-	150.000	150.000
Fondation Princes Exchange	-	161.290	161.290
Fondation Tides	-	400.000	400.000
Gouvernement de l'État de Coahuila. Mexique	-	287.149	287.149
Gouvernement de Nariño. Colombie	-	69.688	69.688
Gouvernement municipal de Canelones. Uruguay	-	49.363	49.363
Gouvernement municipal de Guadalajara. Mexique	-	156.987	156.987
Gouvernement municipal de Montevideo. Uruguay	-	26.433	26.433
Initiative d'intervention rapide au service de la justice	-	247.019	247.019
Institut international pour la démocratie et l'assistance électorale	-	106.918	106.918
Institut Lojas Renner	-	61.895	61.895
Institut national de statistique et de géographie du Mexique (INEGI)	-	660.008	660.008
Interpublic Group (IPG) ⁴	-	150.000	150.000
Itaipu Binacional	-	259.908	259.908
Mars. Incorporated ⁴	-	60.000	60.000
Microsoft Corporation ⁴	-	30.000	30.000
Municipalité d'Itabira. Brésil	-	97.041	97.041
Omnicom Group Inc. ⁴	-	30.000	30.000
Revlon (Elizabeth Arden)	-	325.000	325.000
SAER-EMPLOI. Mali	-	24.963	24.963
Safaricom PLC ⁴	-	112.500	112.500
SAP Chine	-	133.453	133.453
Secrétariat général ibéro-américain (SEGIB)	-	13.806	13.806
Shiseido	-	409.197	409.197
Soko. Inc.	-	20.004	20.004
Teck Resources Ltd.	-	72.000	72.000
The Standard Bank of South Africa Limited	-	1.500.000	1.500.000
Turkish Petroleum Refineries Co.	-	250.000	250.000

CONTRIBUTIONS	RESSOURCES ORDINAIRES (DE BASE)	AUTRES RESSOURCES	TOTAL
Twitter Inc. ⁴	-	30.000	30.000
Unilever	-	1.287.338	1.287.338
Union interparlementaire	-	40.000	40.000
Université d'Amérique centrale « José Simeón Cañas »	-	710.776	710.776
Wellspring Philanthropic Fund	-	150.000	150.000
Zonta International	-	333.000	333.000
HeforShe (Donate Button)	-	43.528	43.528
Donateurs divers ⁵	35.644	128.803	164.447
CONTRIBUTIONS TOTALES DE FONDATIONS, DE DONATEURS PRIVÉS ET D'AUTRES ENTITÉS	35.644	29.789.763	29.825.407

TOTAL DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES 2019	142.962.777	357.430.555	500.393.332
---	--------------------	--------------------	--------------------

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONDS D'AFFECTION SPÉCIALE DES NATIONS UNIES POUR L'ÉLIMINATION DE LA VIOLENCE À L'ÉGARD DES FEMMES EN 2019⁶

des gouvernements et autres donateurs (exprimées en USD)

CONTRIBUTIONS

GOUVERNEMENTS

Autriche	55.741
Canada	745.291
Commission européenne ⁷	26.297.170
États-Unis d'Amérique	850.000
Hongrie	20.000
Irlande	277.778
Israël	20.000
Liechtenstein	15.255
Norvège	1.089.918
Pays-Bas	2.405.882
Royaume-Uni	5.148.005
Suède	3.127.932
Suisse	101.535
Trinité-et-Tobago	5.000
CONTRIBUTIONS TOTALES DES GOUVERNEMENTS	40.159.509

SYSTÈME DES NATIONS UNIES

Fonds des Nations Unies pour la population (FNUAP)	2.500
Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (HCR)	1.000
CONTRIBUTIONS TOTALES DU SYSTÈME DES NATIONS UNIES	3.500

COMITÉS NATIONAUX

Allemagne	56.186
Australie	13.456
Autriche	2.408
États-Unis d'Amérique	512.043
Islande	121.768
Japon	18.050
Pays-Bas	9.588
Royaume-Uni	6.554
Suède	13.776
CONTRIBUTIONS TOTALES DES COMITÉS NATIONAUX	753.827

FONDATIONS, DONATEURS PRIVÉS ET AUTRES

Association des femmes des Nations Unies pour la paix	50.000
Soko International	20.003
Wellspring Philanthropic Fund	150.000
Divers donateurs	12.140
CONTRIBUTIONS TOTALES DE FONDATIONS, DE DONATEURS PRIVÉS ET D'AUTRES ENTITÉS	232.143

TOTAL DES CONTRIBUTIONS 2019	41.148.979
-------------------------------------	-------------------

3. Les services fournis en nature à ONU Femmes en 2018 représentaient 7,2 millions de dollars USD. Parmi les principaux contributeurs figuraient WPP et GNT Globo TV. Brésil.

4. Contributeurs du secteur privé à l'Unstereotype Alliance.

5. Divers donateurs : comprend les dons en ligne et individuels pour HeforShe, le Fonds d'affectation spéciale de l'ONU et ONU Femmes.

6. Israël (20.000 USD) et les comités nationaux d'ONU Femmes en Allemagne, au Royaume-Uni et aux USA (total de 14.387 USD) ont versé des contributions au Fonds pour l'égalité des sexes d'ONU Femmes graduellement supprimé en 2019.

7. La Commission européenne est une organisation gouvernementale membre. Ce montant correspond au financement pour l'Initiative Spotlight (59,21 millions USD).

NOUS CONTACTER

SIÈGE

220 East 42nd Street
New York, NY 10017,
États-Unis d'Amérique
Tél. : +1 646-781-4606
Site Internet : onufemmes.org

DANS LE MONDE

unwomen.org/fr/where-we-are

COMITÉS NATIONAUX

unwomen.org/fr/partnerships/national-committees

© 2020 ONU Femmes.
Tous droits réservés.

**Consultez le rapport en ligne
à l'adresse suivante :**

[unwomen.org/fr/digital-library/
annual-report](http://unwomen.org/fr/digital-library/annual-report)

Publié par la Section
Communications et Plaidoyer

Rédaction : *Daniel Seymour*

Texte : *Gretchen Luchsinger*

Coordination de la production :
*Carlotta Aiello, Natalia Tuero
Germán*

Recherche de documents
photographiques : *Ryan Brown*

Traduction : *Prime Production
Limited*

Révision : *Delphine Huddleston*

Conception : *Melanie Doherty
Design*

PHOTOS:

Photo de couverture : La bénévole Charmaine Ladot soutient la planification et l'organisation logistique de la distribution de matériel offert pour répondre à la pandémie de COVID-19 en Cotabato du Sud, Philippines. ONU Femmes/Louie Pacardo

p. 1 : À l'occasion de la Journée internationale de la femme rurale, la Directrice exécutive d'ONU Femmes Phumzile Mlambo-Ngcuka s'est rendue sur le site d'un projet à Oromia, Éthiopie. Elle a écouté le récit de plusieurs des 3.000 femmes autonomisées grâce à l'amélioration de leurs moyens de subsistance. ONU Femmes/Zina Alam

p. 2 : Dans quatre villes du Mexique, plus de 70.000 femmes ont célébré la Journée internationale des femmes en participant à la course Bonafont, la plus grande course 100 % féminine du monde, partie prenante du partenariat entre ONU Femmes et le groupe Danone. ONU Femmes/Dzilam Méndez

p. 4 : Les femmes jouent un rôle majeur en tant que soignantes et bénévoles de première ligne dans la réponse à la COVID-19, comme ici à Bangkok, Thaïlande. ONU Femmes/Ploy Phutpheng

p. 5 (de haut en bas) : ONU Femmes/Nadira Islam ; ONU Femmes/Lauretta Ah Sam ; ONU Femmes/Ryan Brown.

p. 6 : À Kiev, en Ukraine, des milliers de femmes manifestent pour demander la ratification de la Convention d'Istanbul sur la lutte contre la violence basée sur le genre. ONU Femmes/Volodymyr Shuvayev

p. 7 (de haut en bas) : ONU Femmes/Deepika Nath ; MINUL Photo/Staton Winter ; ONU Femmes/Images D'Azur

p. 8 : La campagne « Parce que je suis un homme » invite à changer le regard sur les rôles familiaux, comme le montre ce père qui pratique les arts martiaux avec sa fille. ONU Femmes/Zaki Qutteineh

p. 9 (de haut en bas) : ONU Femmes ; U.S. Army National Guard/Sgt. Amouris Coss via Flickr ; ONU Vietnam/Aidan Dockery

p. 10 : Les bénéficiaires du Fonds d'affectation spéciale de l'ONU comme Medica Kosova, une ONG au Kosovo, veillent au maintien des services essentiels pour les victimes de la violence basée sur le genre malgré la crise de COVID-19. Photo fournie par Medica Kosova

p. 11 (de haut en bas) : Photo fournie par Jamaican Women in Coffee (IWCA Jamaica) ; Initiative Spotlight ; ONU Femmes/Tara Milutis

p. 12 : (de haut en bas, de gauche à droite) : Mike Hewitt, FIFA/FIFA via Getty Images ; ONU Femmes/Elif Gulec ; Joe Short for Project Everyone ; ONU Femmes ; ONU Femmes/Juan Camilo Arias ; Collaboration ONU et Thomas & Friends ; @melindafranchgates via Instagram ; NASDAQ/Libby Greene ; ONU Femmes/Angeline Martyn ; ONU Femmes/Lauren Rooney ; Wunderman Thompson, GroupM, Hogarth, Big Leo Productions, Paul Sirisalee, Raina Kattelson, Tee Hundley ; ONU Femmes Suède

p. 13 : (de haut en bas, de gauche à droite) : ONU Femmes/Lauren Rooney ; France24 (capture d'écran) ; ONU Femmes/Dieynaba Niabaly ; ONU Femmes/Younghwa Choi ; Netflix (capture d'écran) ; crédits photo de gauche à droite : ONU Femmes/Ryan Brown, ONU Femmes/Ryan Brown, ONU Femmes/Simon Luethi, ONU Femmes/Celeste Sloman, ONU Femmes/Ryan Brown, ONU/Mark Garten ; ONU Femmes/Ryan Brown ; ONU Femmes ; photo fournie par la Fondation Alibaba ; ONU Femmes/Ryan Brown ; ONU Femmes/Antoine Tardy

**ONU FEMMES EST
L'ORGANISATION DES
NATIONS UNIES CONSACRÉE
À L'ÉGALITÉ DES SEXES
ET À L'AUTONOMISATION
DES FEMMES. PORTE-
DRAPEAU MONDIAL DES
FEMMES ET DES FILLES,
ONU FEMMES A ÉTÉ
CRÉÉE POUR ACCÉLÉRER
LES PROGRÈS RÉALISÉS
POUR RÉPONDRE À LEURS
BESOINS DANS LE
MONDE ENTIER.**

ONU Femmes soutient les États membres des Nations Unies dans l'adoption de normes internationales pour réaliser l'égalité des sexes et travaille avec les gouvernements et la société civile à concevoir les lois, les politiques, les programmes et les services nécessaires à l'application de ces normes, et pour que les femmes et les filles en bénéficient, partout dans le monde.

Nous intervenons à l'échelle mondiale pour faire de la vision des Objectifs de développement durable une réalité pour les femmes et les filles et nous soutenons la participation équitable des femmes à tous les aspects de la vie, en mettant l'accent sur quatre priorités stratégiques : les femmes dirigent les systèmes de gouvernance, y participent et en bénéficient équitablement ; les femmes bénéficient d'une sécurité de revenus, d'emplois décent et d'une autonomisation économique ; toutes les femmes et toutes les filles mènent une vie exempte de toute forme de violence ; les femmes et les filles contribuent à la consolidation d'une paix et d'une résilience durables et y exercent une plus grande influence, et bénéficient équitablement de la prévention des catastrophes naturelles et des conflits ainsi que de l'aide humanitaire. ONU Femmes coordonne et promeut en outre le travail que réalise le système des Nations Unies en faveur de l'égalité des sexes.



220 East 42nd Street
New York, New York 10017
États-Unis
Tél : 646-781-4400
Fax : 646-781-4444

onufemmes.org
facebook.com/onufemmes
twitter.com/onufemmes
youtube.com/unwomen
flickr.com/unwomen
instagram.com/unwomen