

Economía y género

Macroeconomía, política fiscal y liberalización. Análisis de su impacto sobre las mujeres.

UNIFEM viene apoyando los esfuerzos de las mujeres por introducir una perspectiva de género en la agenda macroeconómica — fortaleciendo la capacidad de mujeres, gobiernos e instituciones para establecer el nexo entre género y macroeconomía, incluyendo el trabajo no remunerado de las mujeres en la economía doméstica, el análisis y la elaboración de los presupuestos nacionales y la recolección de información y estadísticas desagregadas por sexo.



Quienes colaboran en este libro nos brindan una mirada fresca sobre los desafíos que afrontamos y las soluciones para hacerles frente. Algunos artículos proceden de la edición especial de World Development (julio del 2000) sobre "Crecimiento, comercio, finanzas y equidad de género". En su mayoría corresponden a presentaciones llevadas a cabo durante el Primer Curso Regional "Articulación entre economía y género para la formulación de políticas públicas", organizado por UNIFEM y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) con la colaboración del Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES) y el Servicio Nacional de la Mujer de Chile (SERNAM). Curso en el que participaron economistas de la sociedad civil, la academia, instituciones nacionales de la mujer y otros ministerios a fin de fortalecer la capacidad y promover la formación de un grupo de expertos y expertas en América Latina que pueda jugar un papel clave en la provisión de apoyo técnico para la incorporación de la perspectiva de género en la política económica.

Confiamos en que este libro contribuirá a sensibilizar y ampliar el conocimiento, no sólo sobre la relación entre el género y la macroeconomía, pero también sobre los desafíos que presenta el uso de una aproximación feminista a la economía en el ámbito de las políticas públicas.

— Noeleen Heyzer, Directora Ejecutiva de UNIFEM

Economía y Género

Macroeconomía, política fiscal y liberalización. Análisis de su impacto sobre las mujeres.

Editora: Paloma de Villota

Autoras contribuyentes: Bethsabé Andía y Arlette Beltrán, María Elena Cardero, Diane Elson, Alma Espino, Yassine Fall, María Eugenia Gómez Luna, Rebecca Grynspan, María Concepción Martínez Medina y Lucía Pérez Fragoso, Rosalía Todaro, Paloma de Villota, Mariama Williams.

Editorial: Icaria Akademeia, 44

ISBN 84-7426-694-7

536 páginas

Para mayor información sobre cómo adquirir el libro, contacte los siguientes distribuidores de Icaria Editorial:

España, Catalunya, Illes Balears

Distribuciones Prólogo, S.A.
C/ Mascaró, 35 bjos.
08032 Barcelona
Tel. (34-93) 347-2511 / 456-2000

Argentina

Ediciones del Aguazul
Avenida Independencia 1860
1225 Buenos Aires
Tel. 4381-5708/5878
aguazul@ciudad.com.ar

Chile

Instituto de Ecología Política - ECOCENTRO
Seminario 774 - Nuñoa
Santiago
Tel. (56-2) 274-6192 / 223-9059
econoticias@terra.cl

Colombia

Siglo del Hombre
Avda. 32, número 25-46/50
Santa Fé de Bogotá
Tel. (57-1) 337-9460 / 344-0042
edicionsiglo@007mundo.com

Ecuador

Libri Mundi
Juan León Mera, 851 - P.O. Box 17-01
3029 Quito
Tel. (593-2) 2521-606 / 2234-791
librimu@librimundi.com.ec

Guatemala

Sophos
Avenida La Reforma 13-89, Zona 10
El Portal – Local 1, Guatemala
Tel. (502) 332-3242 ó 331-6311
sophos@gold.guate.net

México

Editorial Juventud SA de CV
Herodoto, No 42
11590 Colonia Anzures (México, D. F.)
Tel. (5255) 5203-9749
juventud.mex@ghmmexico.com

Puerto Rico

Merino y Sánchez
Avda. Las Palmas 1.108, Pda 18
03938-0024 San Juan
Tel. (1-787) 723-7827
merionysanchez@excite.com

Venezuela

Euroamerica de Ediciones
Avda. Francisco Solano
Edif. Lourdes, piso 4, Ofic. 11 – Sabana Grande
Apartado de Correos 76296
1070 Caracas - Venezuela
Tel. (58) (212) 761 22 80 ó 763 02 63
angelsuc@cantv.net